



企業電子化助理規劃師

101 年度

第二部分 **電子商務概論 (1-115)**

□ 2-01 答案：B

□ 下列哪一項非電子付款機制需考量的安全性？

A. 身份認證

B. 資料即時

C. 不可否認

D. 資料保密

□ 2-02 答案：D

□ Theresa持A銀行信用卡，在Yahoo拍賣網上購買母親節禮物。賣家在B銀行的帳戶收款。請問在該交易流程中， B銀行扮演的是哪一個角色？

A. 發卡銀行

B. 公正第三者

C. 賣方

D. 收單銀行

□ 2-03 答案：A;B;C;D

□ 電子商城需要防範的網路攻擊模式有哪些?(
複選)

A. 阻絕服務(DoS)

B. 資料篡改

C. 病毒

D. 偽裝

□ 2-04 答案：B

□ 下列哪一個網路安全機制是為了確認交易的真實性而發展的？

A. 資料加密演算法

B. 數位簽章演算法

C. 訊息驗證

D. 密碼驗證

□ 2-05 答案：B

□ Theresa未經Phil同意，將Phil的手機跟出生日期告知A廣告公司，請問Phil可以引用下列何者提告？

A. 著作權

B. 個人資料保護法

C. 智慧財產權

D. 資訊社會倫理與規範

□ 2-06 答案：A

□ 企業透過付費贊助的方式將本身的網站列入關鍵字搜尋結果的最前面的行銷手法稱為：

A. 搜尋引擎行銷(Search Engine Marketing)

B. 品牌置入性行銷(Brand Placement Marketing)

C. 允許式行銷(Permission Marketing)

D. 互動式行銷(Interactive Marketing)

□ 2-07 答案：A

□ 以下何者包含在學者Mason(1986)所提的資訊倫理議題的PAPA模式中。(1)隱私權、(2)名譽權、(3)資訊正確性、(4)資訊存取權、(5)生存權、(6)財產權。

A. 1346

B. 2346

C. 1256

D. 1246

□ 2-08 答案：A

□ 與傳統的商務相較，電子商務具有以下優勢，請問何者錯誤？

- A. 透過防毒軟體和交易加密，電子商務可獲得較高的安全性
 - B. 具有任何時間、任何地點都可以執行交易的無所不在性(ubiquity)
 - C. 透過Internet的連結和普及性，可以接觸到極大量的交易對
 - D. 具有可以快速獲得大量、詳細產品資訊的資訊密集性
-

□ 2-09 答案：A;B

□ 以下針對SSL(Secure Socket Layer)的敘述，哪些正確?(複選)

A. SSL支援兩台電腦間的安全連線

B. HTTPS是HTTP上使用SSL的安全版本

C. SSL位於TCP/IP通訊協定的應用層
(Application Layer)

D. SSL包含兩種安全等級，即48位元和128位元

□ 2-10 答案：B

□ B2B電子商務模式的收益模式不包含下列何者類別？

A. 商品銷售

B. 電信網路費

C. 手續費

D. 服務銷售

□ 2-11 答案：B;C;D

□ 關於電子商務的定義，下列哪些正確：(複選)

- A. 電子商務是透過網路來完成電子化交易的企業流程，從資訊程序替換成實體企業流程。
 - B. 電子商務可達成公司、消費者及管理階層對降低服務成本的期望，並同時改善顧客服務品質。
 - C. 電子商務可組織內部及組織間協同合作的平台架構。
 - D. 電子商務可提供社群成員學習、交易與合作的聚集中心。
-

□ 2-12 答案：D

□ 下列拍賣種類中，何者為存在許多買方與賣方時，買方的競標價和賣方要求的價格，依據雙方要求的數量與動態交互議價的結果來達成交易？

A. 正向拍賣

B. 逆向拍賣

C. 垂直拍賣

D. 雙邊競價拍賣

□ 2-13 答案：A

□ 下列何者指的是：企業透過行動設備(如：手機、PDA、等)與顧客進行各種行銷相關訊息傳遞、互動與溝通的一套行銷實務與做法？

A. 行動行銷(Mobile Marketing)

B. 行動付款服務(Mobile Payment)

C. 行動應用程式(Mobile Application)

D. 行動增值服務(Mobile Value-Added Service)

□ 2-14 答案：A;B;C;D

□ 在網際網路進行促銷活動，依據Clow與Baack(2001)，下列哪些為執行線上廣告行銷活動的考量項目?(複選)

- A. 需清楚了解目標顧客，且其必須是經常上網者。
 - B. 要估計網站交通流量，且須準備足夠強大伺服器處理預期的流量。
 - C. 假設促銷是相當成功的，其將會有什麼結果。
 - D. 共用品牌的考量，整合強而有力的合作夥伴。
-

□ 2-15 答案：C

□ B2B電子付費系統中，將某公司傳送發票或付款相關之流程予以自動化，是指下列何者系統？

A. 採購卡

B. 電子資金劃撥系統

C. 企業發票傳送和付款系統

D. 全球付款信用狀系統

□ 2-16 答案：C

□ 電子商務的基本道德概念，不包含以下哪一項？

A. 告知責任

B. 行為責任

C. 所有責任

D. 法理責任

□ 2-17 答案：A

□ 下列何者為利用PKI(Public Key Infrastructure)的機制來保護資料傳遞的隱密性與不可否認性的一種通訊安全機制？

A. 數位簽章(Digital Signature)

B. 防火牆(Firewall)

C. 資訊加密(Encryption)

D. 數位信封(Digital Envelope)

□ 2-18 答案：D

□ 智慧財產權(Intellectual Property Rights，簡稱IPR)，係指人類精神活動之成果產生財產上之價值者，並由法律所創設之一種權利。下列何者不屬於其範圍？

A. 積體電路(IC)電路布局

B. 營業秘密

C. 專利權

D. 工作權

□ 2-19 答案：A

□ 純粹電子商務(Pure EC)依照電子商務的架構係由下列何種維度(dimension)所構成？

A. 數位產品(或服務)、數位傳遞方式、數位交易流程

B. 實體產品(或服務)、數位傳遞方式、數位交易流程

C. 數位產品(或服務)、數位傳遞方式、實體交易流程

D. 數位產品(或服務)、實體傳遞方式、數位交易流程

□ 2-20 答案：A;C

□ 電子商務在其線上環境所有其他條件相同的情況下，具有下列哪些特性的產品，預期會有更高的銷售量?(複選)

A. 高品牌知名度商品

B. 相對昂貴的商品

C. 可數位化格式的商品

D. 需量身訂做與測試的商品

-
- 2-21 答案：A;B;C
 - 下列哪些屬於企業蒐集使用者基本資料 (user profile) 的主要策略?(複選)
 - A. 直接向使用者徵求資訊**
 - B. 觀察使用者上線紀錄(cookie)**
 - C. 由以往購買形態建立**
 - D. 白行銷部門模擬產生**
-

□ 2-22 答案：A;B;C

□ 下列哪些可提升企業網站在搜尋引擎經關鍵字搜尋後之排名方式或出現位置?(複選)

A. 設計更適合之標題與說明內文的文字或句子

B. 透過連結夥伴

C. 提高關鍵字廣告點選(擊)費用

D. 美化企業網站

□ 2-23 答案：A

□ 假設小華欲以新台幣3元在一線上音樂商店購買一首歌，針對電子商店或實體商店，下列何者較不適合於該類型的小額付款方式？

A. 信用卡模式

B. 批量模式

C. 會員制模式

D. 儲值模式

□ 2-24 答案：A

□ 企業為衡量網站的績效，分析該企業網站上所有訪客之瀏覽網站及點擊網頁等資料，以觀察訪客之瀏覽行為，有助企業了解訪客瀏覽行為之意義，甚至可深入探究其他有意義之資訊。該種分析方法屬於下列何者？

A. 網路分析(Web analytics)

B. SWOT分析(SWOT analysis)

C. 平衡計分卡(Balanced Scorecard)

D. PEST分析(PEST analysis)

□ 2-25 答案：A;D

□ 下列有關加密系統之非對稱式系統 (asymmetric systems) 的描述，哪些錯誤？(複選)

A. 以相同的一把金鑰進行加密與解密

B. 以二把金鑰(公鑰與私鑰)進行加密與解密

C. 最常用的加密演算法是RSA加密法

D. 非對稱式加密演算法相對於對稱式加密演算法執行速度較快

□ 2-26 答案：A;B

□ 智慧財產權(IPR)中之著作權(Copyright)
，包含下列哪些權利?(複選)

A. 著作人格權(Moral rights)

B. 著作財產權(Economic rights)

C. 專利權(Patent)

D. 營業祕密(Trade secret)

□ 2-27 答案：C

□ 王小姐在Yahoo!奇摩拍賣網站購買手機，
請問這是下列哪一種電子商務的種類？

A. B2B

B. B2C

C. C2C

D. C2B

□ 2-28 答案：D

□ 下列有關電子商務的敘述，何者為非？

- A. 一般而言在網路上進行的任何商業行為都稱為電子商務
 - B. 電子商務是將傳統的交易模式轉移到電腦上透過網路進行的經營模式
 - C. 網路報稅屬於電子商務的一種
 - D. 電子商務為求交易資料正確快速的特性，因此各項交易資料不用壓縮及保護**
-

□ 2-29 答案：B

□ 亞馬遜書店(Amazon)在電子商務中是屬於何種類型？

A. B2B (Business-to-Business)

B. B2C (Business-to-Customer)

C. C2B (Customer-to-Business)

D. C2C (Customer-to-Customer)

□ 2-30 答案：B;C;D

□ 電子商務的交易，應包含四個層面：商流、物流、金流、資訊流。下列哪些正確？(複選)

- A. 商流：接受訂單、購買等銷售的工作，但不包含支援及售後服務。
 - B. 物流：指實體物品流動情形，廣義的涵蓋了商品的配銷通路。
 - C. 金流：金流應包括資金移轉與資金移轉之相關訊息。
 - D. 資訊流(情報流)：指針對企業運作流程中資料傳遞與決策控制部分。
-

□ 2-31 答案：A;B;C

□ 關於電子小額付費(e-micropayment)的情境，下列哪些敘述是正確的?(複選)

A. 消費者連上銷售數位影像的網站，以**0.8**美元購買一些影像

B. 消費者上線至線上遊戲公司，選擇一項遊戲玩**30**分鐘，這段時間必須付此遊戲公司**3**美元

C. 消費者連上新聞期刊網站，以**1.5**美元購買一份新聞檔案文件之複印本

D. 消費者喜愛在線上購買小金額的商品，通常為**10**美元以下

□ 2-32 答案：D

□ 下列有關網路防火牆的敘述，何者錯誤？

- A. 封包過濾型(Packet Filtering)防火牆能依照系統設定好的規則，管制封包的流向
 - B. 防火牆由路由器、主機與伺服器組成，可以阻隔外部網路的攻擊
 - C. 網路資源分佈的狀況
 - D. 防火牆可以防止任何病毒的入侵**
-

□ 2-33 答案：B

□ 下列哪一種加密法的特色是使用兩把對應配對的key，互相加密/解密對方？

A. 對稱式加密法(Symmetric Encryption)

B. 非對稱式加密法(Asymmetric Encryption)

C. 數位簽章(Digital Signature)

D. 碎映函式(Hash Function)

□ 2-34 答案：D

□ 下列何者給予構想或發明之原創者獨占之權利，且可適用於各種形式之構想或發明？

A. 智慧財產權

B. 著作權

C. 商標

D. 專利

□ 2-35 答案：A;C;D

□ 下列哪些為數位商品(digital products)的特色?(複選)

A. 不易損耗

B. 不易複製、修改

C. 具網路外部性(network externality)

D. 具相對價值

□ 2-36 答案：C

□ 下列哪些屬於電子商務應用(1)電子拍賣、
(2)電子化政府、(3)代客泊車(4)協同商務

A. 1234

B. 123

C. 124

D. 12

□ 2-37 答案：D

□ 相對於實體行銷通路，下列何者是網路行銷通路的特質(1)無時間、空間之限制、(2)無倉儲、租金之壓力、(3)即時互動的行銷模式

A. 12

B. 13

C. 23

D. 123

□ 2-38 答案：D

□ 安全電子交易協定(**SET**)為確保消費者與網路商家在網路上進行交易，雙方在交易前必須先向**CA**取得憑證，下列何者不是一個完整的**SET**架構所包括的成員之一？

A. 發卡銀行

B. 電子錢包

C. 商店伺服器

D. 產品轉運站

□ 2-39 答案：C

□ 將消費者單一的付款項目集結彙整，在到達一定處理數量時(例如，達到一天30件付款項目或一定金額門檻(例如，3000元))在進行處理，是哪一種小額付費模式？

A. 直接付款模式

B. 儲值模式

C. 批量模式

D. 訂單模式

□ 2-40 答案：B

□ B2B付款系統「企業發票傳送和付款(EIPP)」可區分為哪些模式(1)以賣方為主(2)以買方為主(3)以系統為主(4)以中間人為主?

A. 12

B. 124

C. 234

D. 1234

-
- 2-41 答案：A;B;C;D
 - 下列哪些屬於網路安全服務目標?(複選)
 - A. 資料完整性(Integrity)**
 - B. 身分認證性(Authentication)**
 - C. 不可否認性(Non-Repudiation)**
 - D. 存取控制(Access Control)**
-

□ 2-42 答案：A;B;C;D

□ 下列哪些屬於防火牆(Firewall)的基本目標?
(複選)

- A.** 作為所有封包進出的門戶，方便管理者「集中式」的管理
 - B.** 過濾系統安全政策所禁止的網路服務
 - C.** 保護企業內部網路，避免來自網際網路的入侵
 - D.** 調節網路交通流量
-

□ 2-43 答案：C

□ 下列哪些議題屬於Mason(1986)提出的PAPA資訊倫理模式?(1)隱私權(Privacy)、(2)財產權(Property)、(3)資訊正確性(Accuracy)、(4)資訊存取權(Access)?

A. 12

B. 124

C. 1234

D. 234

□ 2-44 答案：A

□ 在網路上未經著作者同意或未支付版稅情況下，任意散播、下載違法使用他人之作品，此種行為被視為侵犯著作者之？

A. 著作權

B. 隱私權

C. 專利權

D. 個人權

□ 2-45 答案：C

□ 針對智慧財產權的保護，主要有三個方式，包括下列哪三項(1)科技上的保證、(2)公開軟體的推廣、(3)社會宣導與教育、(4)立法上的保護？

A. 124

B. 123

C. 134

D. 234

□ 2-46 答案：C

□ 透過網際網路進行服務、產品採購、銷售或資訊交換的程序。以上描述是指以下哪一種項目？

A. KM

B. ERP

C. Electronic commerce : EC

D. BI(商業智慧)

□ 2-47答案：A;C;D

□ 網路購買模式之決策制定過程包含以下哪些項目?(複選)

A. 確認需求、資訊蒐集

B. 設計與生產

C. 評估、議價、選擇、購買、付款、運送

D. 購後服務及評估

□ 2-48答案：A;B;C

□ 以下哪些項目屬於網路廣告術語?(複選)

A. 點擊(hit)

B. 黏著度(stickiness)

C. 轉換率(conversion rate)

D. 坪效(sales per square meter)

□ 2-49 答案：B

□ 透過顧客以口耳相傳的方式告訴其他人，以促銷產品或服務是指以下哪一種行銷廣告？

A. 一對一行銷(one to one marketing)

B. 病毒行銷(viral marketing)

C. 互動行銷(interactive marketing)

D. 聯盟行銷(affiliate marketing)

□ 2-50 答案：D

□ 甲公司願意播放乙公司的橫幅廣告，以交換以公司也必須播放甲公司的廣告。以上描述是指下列哪一種方式？

A. 彈出式廣告(pop-up ad)

B. 橫幅廣告交易平台(banner exchanges)

C. 隱藏式彈出廣告(pop-under ad)

D. 橫幅廣告互換(banner swapping)

□ 2-51 答案：D

□ 電子付款方式中，金融價值已先被儲存在卡片上，是指以下哪一種？

A. 提款卡

B. 信用卡

C. 簽帳卡

D. 儲值卡

□ 2-52 答案：D

□ 網站可透過下列哪一項目取得使用者瀏覽網站的記錄及個人資料？

A. Public key

B. Private key

C. Splog

D. Cookies

□ 2-53 答案：B;C;D

□ 網際網路進行線上消費的電子卡片可以稱為付費卡(payment card)以下哪三種是常用的形式?(複選)

A. 提款卡(ATM card)

B. 賒帳卡(Charge card)

C. 信用卡(Credit card)

D. 簽帳卡(Debit card)

□ 2-54 答案：B

□ 請問下列何者非電腦(網路)犯罪的特性？

A. 身份易藏

B. 散佈特定團體

C. 毀證容易

D. 適法困難

□ 2-55 答案：D

□ 行動增值服務不包括下列何者？

A. 溝通導向的服務

B. 金融導向的服務

C. 數位內容下載的服務

D. 研究發展的服務

□ 2-56 答案：A

□ 以下針對電子貨幣的敘述，何者有誤？

- A. 電子貨幣也有安全上的問題，例如遭竊，其情形與信用卡一樣，皆是付款資訊遭到竊取
 - B. 電子貨幣又稱數位貨幣，其具備紙幣付款的便利性和匿名性的優點
 - C. 電子貨幣如同一般貨幣一樣，其移轉係屬貨幣價值的轉手
 - D. 電子貨幣的交易過程不須第三者仲介機構的參與
-

□ 2-57答案：A

□ 「由於系統發生問題，造成網路一時無法使用，影響了對時效要求嚴格的網路服務」，這是哪一種電子商務所存在的威脅？

A. 拒絕服務(Denial Service)

B. 拒絕支付(Denial Payment)

C. 錯誤的傳送(Transit Error)

D. 連線巧取(Spoofing)

□ 2-57答案：D

□ 電子商務關鍵績效指標中，計量標準因不同個體用戶而有所不同。如果電子商務用戶是屬於消費者(B2C)，以下哪一項目屬於無形計量標準？

A. 產品之成本/售價

B. 交易方式的數量

C. 完成交易所需花費的時間

D. 交易之可靠度

□ 2-59 答案：C

□ 下列有關於電子商務特色的描述，何者為非？

A. 全球都使用同一套網際網路標準

B. 電子商務技術降低了資訊成本

C. 廠商無法提供客製化服務

D. 商業能順暢地跨越文化和國界

□ 2-60 答案：D

□ 以下何者不是電子商務經營模式的代表性公司？

A. B2C:Amazon. com

B. B2B:阿里巴巴

C. C2C:eBay

D. C2B:Napster.com

□ 2-61 答案：B

□ 為了保護與確保在電子商務進行交易過程中的信任，以下哪一項目被用來確認發送方及交易的時間戳記，以便於防止交易後被宣稱交易是無效或未經授權處理？

A. Firewall

B. Digital signature

C. Access control

D. Digital envelope

□ 2-62 答案：A;C;D

□ 下列有關網站效果評估，哪些為正確的敘述？(複選)

- A. 黏著性:指參訪者平均停留在該網站的時間長度
 - B. 網站忠誠度:指該網站每週內回來的參訪者百分比
 - C. 普及率：指整個市場中會到該網站消費的人數百分比
 - D. 造訪人次:指某段時間內，該網站不同參訪者的數目
-

□ 2-63 答案：A;B;C;D

□ 下列哪些為電子商務的付費方式(?複選)

A. ATM轉帳付款

B. 信用卡付款

C. 電子現金付款

D. 郵政劃撥付款

□ 2-64 答案：A;D

□ 有關電子商務的安全需求，下列哪些敘述正確?(複選)

A. 買賣雙方必須認證對方的身分是合法的，以避免有冒名傳送資料，即為身分認證性

B. 不可否認性是為了達到防止資料洩漏

C. 資料在傳遞的過程中，當資料遭到中途入侵而被劫取、竄改偽造，即代表資料已經沒有保密性

D. 當網際網路遭有心人竊聽，會使得個人交易資料洩漏

□ 2-65 答案：A;D

□ 在電子商務中，何者為消費者最擔心的問題？

A. 缺乏安全性

B. 缺乏進行小額交易的能力

C. 需為特約經銷商處否則無法進行交易

D. 信用卡交易缺乏流通性

□ 2-66 答案：A

□ 當企業運用ISP公司的機房，放置用戶的網路設備，並運用該公司的網路系統來架設網站，這種情況稱為？

A. 主機代管

B. 虛擬主機

C. 自行架設

D. 委外

□ 2-67 答案：C

□ 關於電子商務的特色，下列敘述何者有誤？

A. 可促成目標行銷、一對一行銷

B. 具有高度媒體豐富度

C. 降低買賣雙方的資訊透通性

D. 降低買賣雙方的搜尋成本

□ 2-68 答案：C

□ 下列何者不是行動商務在B2C上的應用？

A. 行動購物：例如：遠傳與東森購物結盟

B. 行動銀行：例如：花旗銀行提供手機上網的帳戶管理

C. 業務代表行動化：例如：工作派遣

D. 行動入口網站：例如：遠傳電信的Catch服務

□ 2-69 答案：B

□ 資訊人員倫理守則的主要規範中，何者敘述有誤？

A. 資訊人員應該遵守法律，保護社會大眾的利益

B. 在保全雇主的利益前提下才對雇主報告真實資訊

C. 資訊人員必須要保護顧客的隱私且誠實告知而不誇大科技能力

D. 對於同儕給予尊重與知識分享

□ 2-70 答案：A;D

□ 下列關於智慧財產的敘述，哪些有誤?(複選)

- A. 智慧財產在三種法律下有許多保護方式:商業機密、著作權、商標權
 - B. 著作權保護法的缺點是只保護作品外觀的具體成果，背後的重要觀念未受到保護
 - C. 數位千禧年著作權法案(DMCA)為版權保護的方法
 - D. 著作權法令賜予智慧財產創作者終其一生再加上60年的權利
-

□ 2-71 答案：A

□ 若員工在公司內濫用公司網路資源，例如觀看色情網站、聊天、甚至涉嫌洩漏公司機密，其行為可能觸及什麼議題？

A. 營業秘密

B. 個人資料保護

C. 網路詐欺

D. 著作權侵害

□ 2-72 答案：B

□ 關於數位簽章之敘述下列何者正確？

- A. 是以手寫或紅印泥章的電子版本，配合私鑰加密法來解決身分認證和訊息正確性等問題
 - B. 數位簽章是屬於電子簽章的一種**
 - C. 數位簽章是用於接受者的身份認證
 - D. 數位簽章是應用對稱性加密技術
-

□ 2-73 答案：A;B

□ 在e化企業組織結構合流至虛實合一時，主要會有哪些缺點?(複選)

A. 訂單履程序與實體模式不同

B. 與傳統經營模式在文化上有很大的衝突

C. EC可以省下實體經營成本

D. 實體應該負責交貨，而EC負責廣告

□ 2-74 答案：A;B;C

□ 關於惡意程式(Malicious code)之敘述，
哪些正確?(複選)

A. 防毒軟體能有效偵測並預防

B. 泛指所有不懷好意的程式

C. 包括電腦病毒、特洛伊木馬、蠕蟲等

D. 企業為達系統安全檢查的目的，會僱用一群專門對抗這些惡意

□ 2-75 答案：A

□ 當業主進行網路廣告效果評估，有關網站流量衡量指標的敘述何者正確？

A. 網路頻寬：計算同一時間可能的最大瀏覽人數

B. 網頁瀏覽：整個網頁連同框架同時計算瀏覽人數

C. 上網人數：利用Session程式鎖定訪客是否來自同一台電腦

D. 取得率：點閱次數與廣告曝光間的比值

□ 2-76 答案：C

□ 線上信用卡之SSL技術與SET機制的敘述何者錯誤？

A. SET需牽涉到公正的第三者認證

B. SSL並無針對消費者身分之認證

C. 提供SSL服務的商家不多，消費者並沒有很多的選擇機會

D. SET具較大的發展性，可因應未來各種網際網路金流的需要

□ 2-77 答案：D

□ 下列有關電子現金系統的優點敘述，何者有誤？

A. 使用者在使用電子現金沒有申請條件的限制

B. 對於消費者的隱私權有較佳的保障

C. 大部分的電子現金可以在離線時進行驗證

D. 離線驗證必須要有晶片卡來進行驗證

□ 2-78 答案：D

□ 「數位簽名制度」是以下何種科技的基礎？

A. 公共金鑰基礎建設(PKI)

B. 數位簽章

C. 金鑰託管

D. 盲目簽章

□ 2-79 答案：A;D

□ 下列針對安全電子交易協定(SET)的敘述，
哪些正確?(複選)

- A. SET是發展在，Internet上以信用卡付款方式的安全交易協定
 - B. SET在網路交易上的安全性是低於SSL安全機制
 - C. SET的安全機制在交易過程中，廠商可以解開消費者的信用卡資訊
 - D. SET是利用Public Key、Private Key、數位簽章、認證中心來保護交易雙方的安全性、正確性與確認性
-

□ 2-80 答案：B

□ 電子現金付款是屬於下列哪種電子商務付款方式？

A. 信用卡付款

B. 立即付款

C. 離線付款

D. 貨到付款

□ 2-81 答案：A;D

□ 下列有關消費者行為模式(AIDA)之敘述，
哪些正確?(複選)

A. AIDA是指從消費者注意廣告，到產生購買行為的過程

B. AIDA的D代表的是消費者的需求(Demand)

C. AODA的第二個A代表的是消費者的主動性(Active)

D. AIDA的I代表的是消費者的興趣(Interest)

□ 2-82 答案：C

□ 在Mason學者所提出的PAPA模式中，針對資訊存取權是指什麼意義？

- A. 有關於個人的相關資料，個人保有決定哪些資料在何種情況下可以給外界知道的權利
 - B. 主要在探討資訊的精確性應該由誰來負責
 - C. 指的是個人應擁有對其基本資料的存取、檢視、改正錯誤及被告知資料如何被搜尋被使用的權利**
 - D. 指的是資訊資源擁有者對於該資訊資源具有持有、處置及利用的權力
-

□ 2-83 答案：B

□ Morgan Stanley認為企業對企業 (Business to Business) 電子商務的演進，何者為不正確的發展階段？

A. 電子資料交換(EDI)階段

B. 消費者對消費者直接拍賣交易階段

C. 電子交易市集階段

D. 協同商務階段

□ 2-84 答案：A;B;C;D

□ Mogan Stanley認為企業對企業
(Business to Business)電子市集經營模
式為哪些?(複選)

A. 由買方建立

B. 由賣方建立

C. 公開市集

D. 內容整合

□ 2-85 答案：A;B;C;D

□ 有關網路市場的長尾理論(Long tail)的敘述，何者正確？

A. 網路上企業要重視少樣多量的產品

B. 網路上企業不要忽略**80%**冷門商品的小眾市場

C. 網路上企業只能靠**20%**的暢銷品才能生存

D. 長尾指的是供應鏈的遞延效應

□ 2-86 答案：D

□ 下列何者不是電子付款系統的安全需求？

A. 身分認證性

B. 資料保密性

C. 資料完整性

D. 不可犯錯性

□ 2-87 答案：A;C;D

□ 在判斷倫理的主要準則中，下列敘述哪些正確?(複選)

- A. 黃金法則:如果你不喜歡收到垃圾信件，你就不應該去散播他
 - B. Kant的普通性理論:將電影複製一次與複製100次是一樣的
 - C. 功利主義原則:任何行為的採用，應該以達到最大的已知數效益為原則
 - D. 風險規避原則:不應採取可能造成非常嚴重後果的任何行為
-

□ 2-88 答案：A

□ Rayport & Jaworski認為電子商務網站在設計顧客介面時需要注意到七個要素，稱為【顧客介面7C架構】，請問不包含下列哪一項？

A. 城市(City)

B. 內容(Context)

C. 社群(Community)

D. 商務(Commerce)

□ 2-89 答案：A;D

□ 為了保證資訊安全，下列哪些機制可有效的保護資訊安全?(複選)

A. 防火牆

B. 私人網路

C. 固定密碼鎖

D. 金鑰

□ 2-90 答案：A;D

□ 下列何者並非消費者的AIDA模式？

A. 注意

B. 興趣

C. 議價

D. 行動

□ 2-91 答案：A;B;C;D

□ Mason在1986年提出【資訊技術之道德課題的架構內容】包括哪些議題?(複選)

A. 隱私權(Privacy)

B. 正確性(Accuracy)

C. 所有權(Property)

D. 存取性(Access)

□ 2-92 答案：D

□ 電子商務的運用上，何者不會侵犯到隱私權？

A. 垃圾郵件

B. 公開私人事務

C. 無故打開他人個人檔案

D. 使用秘密收件者

□ 2-93 答案：B

□ 有關免費軟體(freeware)的著作權敘述，何者不正確？

A. 使用者可以免費使用該軟體

B. 著作人放棄該軟體著作權

C. 使用者不可以有營利行為

D. 使用者不可以有篡改行為

□ 2-94 答案：B

□ 下列何者並非電子商務的收益模式？

A. 合作收益模式

B. 點對點模式

C. 經紀模式

D. 社群模式

□ 2-95 答案：A

□ 下列哪一電子商務的發展階段具有整合企業間流程之特徵？

A. 協同商務

B. 電子交易市集

C. 基礎的電子商務

D. EDI

□ 2-96 答案：D

□ 建構並維護多個供應商所需的產品目錄，讓供應商在交易市集中購足所需的產品與服務，節省採購的成本，是指何種電子市集經營模式？

A. 由買方建立

B. 由賣方建立

C. 公開市集

D. 內容整合

□ 2-97 答案：A

□ 網路行銷相較於傳統行銷所具有之特色？

A. 區隔明顯

B. 靜態定價

C. 目標複雜

D. 消費性產品為市場主流

□ 2-98 答案：B

□ 下列何者並非SSL協定之主要功能？

A. 私密性

B. 可分性

C. 身分驗證

D. 完整性

□ 2-99 答案：C

□ 相較於SSL，SET具有何種優點？

A. 軟硬體設備投資成本較低

B. 機會成本低

C. 付款方式容易

D. 責任劃分

□ 2-100 答案：A;C

□ 如何解除防火牆(Fire wall)對特定程式的封鎖?(複選)

A. 關閉防火牆

B. 關閉防毒軟體

C. 設定限制條件

D. 先安裝特定程式，再開啟防火牆

□ 2-101 答案：C;D

□ 關於各類軟體的著作權敘述，下列哪些正確?(複選)

- A. 免費軟體(freeware)的創作人並無著作權的保障
 - B. 共享軟體(shareware)的創作人並無著作權的保障
 - C. 公共所有軟體(**public domain**)使用者可盡情使用
 - D. 美國自由軟體協會(**FSF**)主導大眾公有版權(**GRL**)概念主張揚棄不合時宜的軟體著作權制度，藉以保障使用者的自由，但僅限於該團體成員方能享有
-

□ 2-102 答案：B;D

□ 訂定專業倫理守則具有哪些作用?(複選)

A. 透明度的作用

B. 敏感度的作用

C. 共同合作作用

D. 了解的作用

□ 2-103 答案：C;D

□ 下列哪些將擴大隱私權的問題?(複選)

A. 法律保護

B. 技術保護

C. 廠商資料的蒐集能力

D. 資料文件的電子化

□ 2-104 答案：C

□ 電子市集與傳統市集間的比較，以下敘述何者正確？

- A. 電子市集的資訊不對稱性比傳統市集的資訊不對稱性高
 - B. 傳統市集的交易成本比電子市集的交易成本低
 - C. 電子市集的去中間化可能性比傳統市集的去中間化可能性大
 - D. 傳統市集的動態定價比電子市集的動態定價低成本
-

□ 2-105 答案：A;B;C

□ 下列哪些是屬於電子商務的特色?(複選)

A. 無所不在性

B. 標準性

C. 個人化與客製化

D. 資訊離散性

□ 2-106 答案：A

□ 關於行動商務的敘述，何者正確？

A. 可以線上轉帳消費

B. 所有的行動裝置的按鍵與螢幕都很大，很好使用

C. 行動裝置沒有電力的限制

D. 手機上網費很便宜

□ 2-107 答案：A;B;C;D

□ 無論各國法律的異同如何，下列哪些屬於各國發展電子商務所面臨的共通法律問題?(複選)

A. 關稅與稅捐

B. 電子付款制度

C. 電子商務契約問題

D. 智慧財產權的保護

□ 2-108 答案：A

□ 中華電信公司在假日對長途電話給予特殊的折扣，這是使用下列哪種方式的促銷策略？

A. 購買時間

B. 顧客類型

C. 交易情況

D. 成本考量

□ 2-109 答案：B

□ 策略大師波特(Porter)以五力分析來分析企業所面臨的競爭力量，下列何者不是此五種力量之一？

A. 顧客

B. 股東

C. 供應商

D. 現存競爭者

□ 2-110 答案：C

□ 下列有關電子現金的敘述，哪個不正確？

- A. 以網路空間型電子現金則是交易雙方設定電子給付系統
 - B. 是以電子的方式來處理交易的電子貨幣
 - C. 使用者可隨身攜帶，並不能取代傳統的貨幣方式**
 - D. 智慧卡型電子現金是指將電子現金儲存在一個安全方便的智慧卡中
-

□ 2-111 答案：C

□ 下列何者是Bto C電子商務最常使用的線上付費型態？

A. 數位支票

B. 數位現金

C. 數位信用卡付款系統

D. 小額付款

□ 2-112 答案：A

□ 下列敘述何者正確？

A. 使用數字簽章可以對交易各方的合法性進行驗證

B. SSL的安全需求比SET高

C. 資料加密是將私密金鑰放到網路上

D. 防火牆只有由外到內才需經過允許

□ 2-113 答案：C

□ 下列何者不屬於網路安全的主要防護機制？

A. 防火牆

B. 資訊加密

C. 隨身碟

D. 數位簽章

□ 2-114 答案：C;D

□ 行銷人員為含括特定的市場範圍，而選用的市場區隔行銷策略包括下列哪些?(複選)

A. 直效行銷

B. 關係行銷

C. 利基行銷

D. 個體行銷

□ 2-115 答案：B;C

□ 下列哪些屬於ISO27001中作業控管面的管理要項?(複選)

A. 資產管理

B. 實體與環境安全

C. 人員的安全管理

D. 資訊安全事件管理
