**1.完全競爭市場屬最基本的市場結構，其特徵包含 :**

**1.消費者和生產者 (廠商) 為數眾多，單一消費者和廠商都沒有影響市場的力**

**2.眾多廠商生產的商品具有同質性，消費者無法區分某件商品產自那家公司**

**3.買賣雙方對於產品和要素價格及數量都有充份瞭解，即所謂的「充份訊息」(perfect information)廠商和生產要素在產業間可以自由移動，
不受任何限制，亦即沒有進入或退出的障礙**

**2.任何經濟社會均須面對和解決三個基本問題：**

**(一)生產什麼？**

**(二)如何生產？**

**(三)為誰生產？**

**3.構成一個經濟體有兩個主要部門：**

**1.家戶 (household)**

**2.廠商 (firm)**

**4.何謂生產技術:**

**生產技術水準愈高，表示廠商可以使用愈少的生產要素，製造出與其他廠商一樣多的
商品；或者使用與其他廠商相同數量的生產要素，製造出愈多數量的商品。**

**5.何謂生產者數量 :**

**若討論對象是市場供給，市場上廠商家數多寡，決定市場（或稱產業）
供給曲線的位置。**

**6. 市場均衡（market equilibrium）:**

**有了市場需求和市場供給曲線，將兩者合併於同一圖形，如圖2.10，可以探討市場均衡的相關議題，是相當重要的經濟分析工具。所謂均衡，指市場需求量等於供給量
的狀態，此時市場價格不再變動**

**7.供給改變:**

**比較新舊兩均點 *E* 和 *E”*，發現供給增加，造成均衡價格下跌，然均衡數量上升。反過來，比較 *F* 和 *F”*，供給減少，造成均衡數量下降，但均衡價格上升。**

**價格和數量改變方向相反，與需求增加和減少的情況，大相逕庭。**