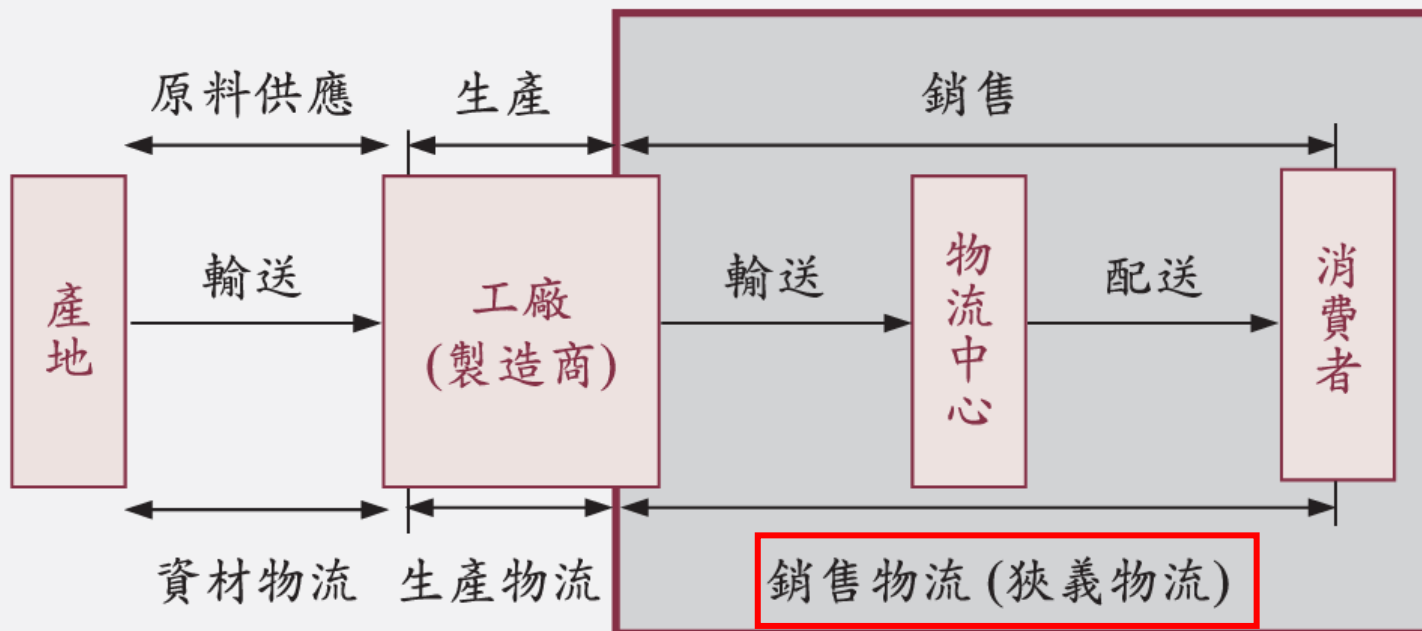


Chapter 6

物流中心

補充講義

部分參考資料來源：商業自動化（樂斌、羅凱揚）



廣義物流

資料來源：修改自經濟部商業司。



圖 2-2

廣義與狹義物流

- ▶ 物流中心 (distribution center, DC) 基本上是一個倉庫，相較於傳統的一般倉庫，物流中心是為了配合掌握時效以及高頻率的配送需求，結合訂單處理、揀貨、補貨、出貨、配送和流通加工等功能於一身的倉庫。

物流中心的特點

補充講義

1. 作業用地面積大（至少1,500坪）
2. 出貨時間短，存貨周轉率高
 - 接到訂單，隨即出貨，無法用生產計畫來預先安排出貨，同時，物流中心的存貨周轉率很高。

進貨



安排供應商於不同時段到貨，縮減等待及驗收時間，提高驗收品質。對於偏遠及訂貨數量較小的供應商，採集約供貨方式，將商品整合至集約站後再進貨至捷盟。

棧板流通



輔導供應商以棧板方式交貨，由捷盟提供空棧板進行交換，減少商品於搬運過程中造成毀損，並可縮減供應商交貨時間，提昇月台使用效率。

揀貨



採用電腦輔助揀貨系統（CAPS, Computer Aided Picking System），藉由安裝於儲位的電子標籤所顯示之燈號及數量，協助揀貨人員進行揀貨。透過該系統可以減少商品尋找時間、提昇揀貨速度及降低錯誤率，同時達到無紙化作業。

出貨作業

配送



採用電腦輔助排車系統，於接收客戶訂貨資料後，依照固定路線及不跨區方式，並以符合到店時間（ ± 30 分鐘）及車輛正常裝載量之條件下，進行電腦排車，以達到最適切之運送作業。

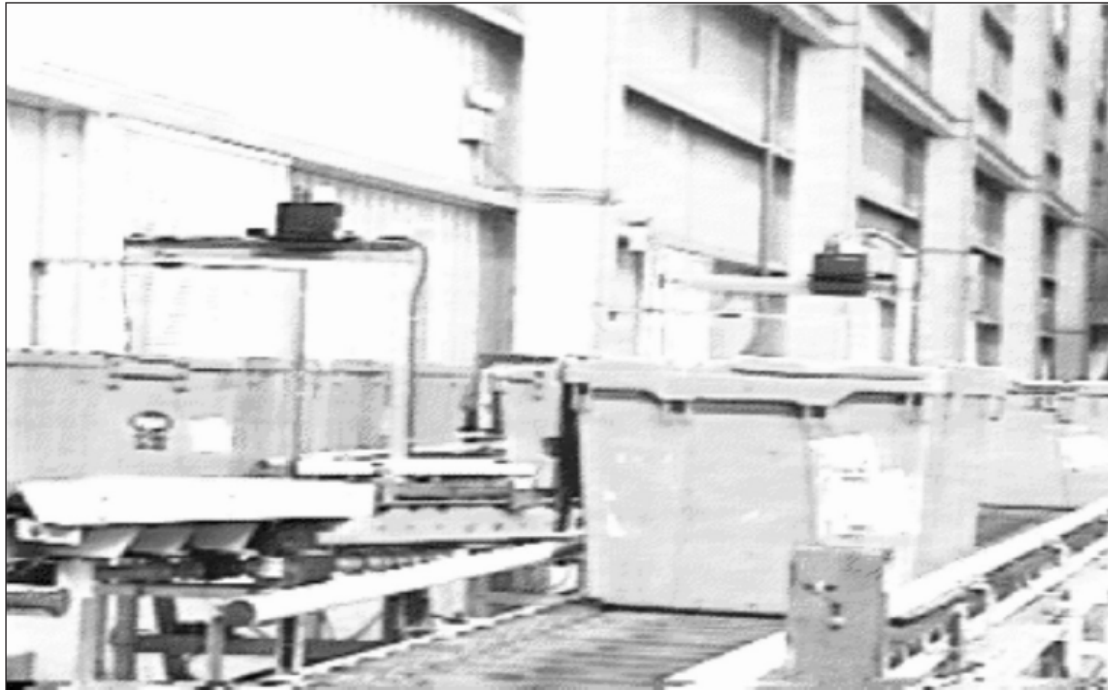


同一家客戶所訂的
商品會放在一起，
等候配送



● 圖 2-16 分貨自動化系統

- 自動分貨機是利用條碼與條碼掃描器來完成由機器自動進行分貨的動作 (如圖2-17)。



● 圖 2-17 雷射條碼掃描器