



模擬經營競賽教案

模擬經營競賽教案設計

(競賽活動)

1.	模擬經營競賽行程簡介.....	4
1.1	整體時間表(以五天競賽課程為例).....	4
1.2	競賽評分標準.....	7
1.2.1	整體公司表現.....	7
1.2.1.1	實際營運表現(40%).....	7
1.2.1.2	策略執行程度(20%).....	7
1.2.1.3	整體營運績效(30%).....	7
1.2.1.4	報告內容及技巧(10%).....	7
1.2.2	各部門表現.....	7
1.2.2.1	部門實際表現.....	7
1.2.2.2	部門營運績效.....	7
2.	競賽背景.....	8
2.1	一般說明.....	8
2.2	特定產品市場.....	8
2.2.1	啤酒業.....	8
2.2.1.1	市場概述.....	8
2.2.1.2	戰略與戰術.....	9
2.2.2	衛生棉.....	9
2.2.2.1	市場概述.....	9
2.2.2.2	戰略與戰術.....	9
3.	競賽過程.....	10
3.1	競賽管理員工作.....	10
3.2	主持人設定BOSS競賽管理流程.....	10
3.3	競賽活動.....	11
3.3.1	期初報表(第零期).....	11
3.3.2	各期報表(例：第三期).....	11
4.	競賽結果.....	12
4.1	整體經營績效.....	12
4.2	各部門績效.....	12
4.3	各種參考指標.....	13
4.3.1	財務指標.....	13
4.3.2	非財務指標.....	14
5.	競賽分析.....	15
5.1	分析(繪圖)各競賽公司淨利名次(含賺賠)逐期之變化.....	15

5.1.1	分析目的.....	15
5.1.2	分析步驟.....	15
5.2	分析(繪圖)生產數量、銷售數量及製成品存貨.....	16
5.2.1	分析目的.....	16
5.2.2	分析步驟.....	16
5.3	分析(繪圖)每單位平均售價、每單位平均行銷費用及總市場佔有率 .	17
5.3.1	分析目的.....	17
5.3.2	分析步驟.....	17
5.4	分析(繪圖)產能、銷售量(市場潛量)之間與原物料存貨	18
5.4.1	分析目的.....	18
5.4.2	分析步驟.....	18
5.5	分析(繪圖)淨利率	19
5.5.1	分析目的.....	19
5.5.2	分析步驟.....	19
5.6	分析(繪圖)銷售量、淨利率及盈餘名次	20
5.6.1	分析目的.....	20
5.6.2	分析步驟.....	20
6.	競賽圖片.....	21
7.	附件.....	24

1. 模擬經營競賽行程簡介

1.1 整體時間表(以五天競賽課程為例)

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天
早上 (一)		晨間活動 試作二	晨間活動	晨間活動 決策六	晨間活動
早上 (二)		講師諮詢 小組討論	企業參訪 小組討論	演講活動 二	高峰會
下午 (一)	報到及分組 小組時間 始業式	決策一 決策二	決策四	決策七 決策八	股東大會
下午 (二)	課程講解 BOSS講解 試作一	決策三	股東大會	演講三	結業式
晚上	輔助課程	演講活動 一	決策五	雞尾酒會	

試作

正式決策前的暖身操，學員可經由之前的講解說明與使用者手冊上的說明資料得知決策的方式及各種決策變數的計算方式，並且在試作中得到實質寶貴的經驗，爲了在進入決賽之前更加熟悉相關的情況，希望在正式競賽中快速而正確的進行，試作是一個必要的準備工作。

講師諮詢

學員在試作中發現的各種問題，透過與老師或者助教的協助，對於競賽的規則及操作方式，獲得更明確的認識。

決策

再限定時間內，經由學員的討論、分析並作出適當的結論，並將決策值輸入電腦的決策畫面中，此為各公司每一期（季度）最重要的工作。

輔助課程(舉例)

- ⌘ 兩岸人才競合
- ⌘ 大陸行銷守則
- ⌘ 台商經驗

演講(舉例)：

- ⌘ 西餐禮儀
- ⌘ 公司治理實例研究
- ⌘ 網路創業個案研究

高峰會議

- ⌘ 公司內部報告(財務經理、企劃經理、採購經理、行銷經理、生產經理)
- ⌘ 計畫檢討(策略檢討、年度計畫檢討)
- ⌘ 總經理結論

股東大會

- ⌘ 總經理報告
- ⌘ 股東質詢及答復

1.2 競賽評分標準

1.2.1 整體公司表現

1.2.1.1 實際營運表現(40%)

各家公司經營八期後，各公司所獲得之總利潤為基準

1.2.1.2 策略執行程程度(20%)

開始執行之前，每組將會制定營運目標，並撰寫企劃書，競賽結束後檢視各家公司的策略計畫與實際越接近原設計畫者分數越高。

1.2.1.3 整體營運績效(30%)

競賽結束後檢視各家公司企劃書，其中所計畫的數字與實際達成比例，越接近原設定計劃者分數越高。

1.2.1.4 報告內容及技巧(10%)

在兩次股東大會的報告中，依照報告內容、回答及颱風等評價。

1.2.2 各部門表現

1.2.2.1 部門實際表現

以每個部門對於公司整體策略的幫助多寡來決定。

1.2.2.2 部門營運績效

以系統所產生的部門績效評量為依據。

2. 競賽背景

2.1 一般說明

模擬企業經營又稱經營競賽（Business Game）或稱管理競賽（Management Game）透過模擬企業經營實況的競賽過程中所創造的情境、所產生與衍生的問題，來訓練組員；分析環境資訊、處理群體關係以及制定決策的能力。在學習過程中，由數群組員組成數家假想企業，在模擬的產業環境下激烈競爭，以追求企業之最大利潤為其持續努力的目標。組員擔任著相當企業中部門分工下的職務，仔細分析來自企業內外、所有可能的資料資料，與種種正式、非正式的情報而作出各自的判斷，終於經過不斷的討論磋商、會議協調等反復集體決策的程式，才得以獲致代表公司現階段經營方向的一組數位元或文字性的決策值，將各公司的決策值投入產業環境，在相互競爭中，市場狀況即刻產生變化，各企業盈虧立現，在其力謀保有、或改善公司現有市場優、劣勢之期望下，於是又進入另一個決策程式，如此周而復始，最後主持人根據勝負決定標準（或期末業主權益，或投資報酬率）判定企業經營之績效。

2.2 特定產品市場

為使學員融入與生活接近的想像競賽環境中，指導老師可以隱喻若干產品市場，提供過去歷史或市場調查資料，並將其一部分的資料與BOSS系統環境設定相結合，舉例如下：

2.2.1 啤酒業

2.2.1.1 市場概述

啤酒的各種口味中，以一般啤酒為大眾所喜愛的種類，故市場上各家啤酒全都選擇此市場作為主力戰場，而各家生產出來的產品主要是在口味、成分及口感上的些微

差異，所以競爭的重點多放在降低生產成本，企圖以價格及品質訴求來爭取消費者。

2.2.1.2 戰略與戰術

- ⌘ 價格戰爭
- ⌘ 口味訴求差異
- ⌘ 季節波動戰法
- ⌘ 行銷戰法
- ⌘ 其他

2.2.2 衛生棉

2.2.2.1 市場概述

隨著時代的進步與國民所得的提升，女性消費者對於衛生棉亦日趨講究。衛生棉在功能上不斷求新求變，以符合女性消費者的需求與認同，發展至今市場已然成熟，銷售額與銷售量都呈現一種水準的狀態。

競賽設計可以加入的情境：

2.2.2.2 戰略與戰術

- ⌘ 研究發展戰略
- ⌘ 價格戰略
- ⌘ 區隔戰術
- ⌘ 成本戰略

3. 競賽過程

3.1 競賽管理員工作

BOSS 競賽管理員包含了提供給系統管理員或競賽主持人專用的管理介面以及支援經營仿真競賽進行的各項功能如下：

- ⌘ 處理競賽者的報名事宜
- ⌘ 設定系統的相關執行參數
- ⌘ 競賽主持人根據給定的經營條件產生競賽
- ⌘ 競賽主持人把競賽隊伍安排加入競賽
- ⌘ 具有管理數個BOSS競賽同時進行的功能
- ⌘ 產生各期經營成果資訊、計算績效指標與列印財務報表
- ⌘ 競賽主持人宣佈結算並產生競賽的名次與各項績效
- ⌘ 管理歷史競賽
- ⌘ 具有獨立的管理帳號，與競賽端的使用者帳號是分開

3.2 主持人設定BOSS競賽管理流程

- ⌘ 參賽隊伍透過競賽端的報名畫面申請成立公司企業，或由競賽主持人按「公司管理」輸入報名企業的資料。
- ⌘ 競賽主持人按「公司管理」進行審核公司資格。
- ⌘ 競賽主持人按「產生競賽」設定 BOSS 競賽的市場條件 與經營參數。
- ⌘ 競賽主持人按「啓始競賽」將參賽的隊伍加入 BOSS 競賽。競賽開始，進入第0期末，第1期初的決策階段。
- ⌘ 競賽主持人按「主持競賽」選擇進行中的各場 BOSS 競賽作管理。
- ⌘ 競賽主持人按「期末結算」宣佈競賽結束，輸入折現率，

然後進行競賽結算，產生經營成績（依淨現值 NPV 的大小排行）及公司各部門經營績效的排行報表。

- ✎ 競賽主持人按「競賽記錄」可查詢過去舉行過的歷史競賽之結果。

3.3 競賽活動

3.3.1 期初報表(第零期)

附件pdf檔案

3.3.2 各期報表(例：第三期)

附件pdf檔案

4. 競賽結果

4.1 整體經營績效

附件pdf檔

4.2 各部門績效

	公司名稱	行銷部門	財務部門	生產部門	企劃部門	採購部門
1	【東南工工一】	\$ 1,132,256	79.80 點	- \$ 740,033	0.71 點	\$ 1,321,545
2	【東南工工二】	\$ 133,741	15.30 點	- \$ 650,014	0.10 點	- \$ 298,380
3	【東南工工三】	\$ 327,291	39.46 點	- \$ 620,951	0.13 點	- \$ 619,555
4	【東南工工四】	- \$ 554,010	8.82 點	- \$ 643,229	0.04 點	\$ 136,591
5	【東南工工五】	\$ 1,147,791	52.02 點	- \$ 962,566	0.67 點	- \$ 528,140
6	【東南工工六】	\$ 620,768	66.07 點	- \$ 694,440	0.13 點	\$ 1,255,893
7	【東南工工七】	- \$ 318,659	1.53 點	- \$ 649,774	0.00 點	- \$ 67,134
8	【東南工工八】	- \$ 70,000	0.00 點	- \$ 616,504	0.00 點	

4.3 各種參考指標

4.3.1 財務指標

	第一期		第二期	
	銷售收益	稅前淨利	銷售收益	稅前淨利
【東南工工一】	3,100,295	70,105	3,494,648	157,535
【東南工工二】	2,817,313	-7,501	3,307,737	244,930
【東南工工三】	2,662,996	-83,920	3,585,732	-403,211
【東南工工四】	2,652,673	-48,999	2,786,422	254,732
【東南工工五】	1,668,224	-848,000	4,267,895	-608,293
【東南工工六】	1,303,950	-572,890	3,099,955	132,736
【東南工工七】	2,552,867	-276,892	2,482,194	-349,085
【東南工工八】	2,659,790	93,945	2,652,738	-287,809
平均數	2,427,264	-209,269	3,209,665	-107,308

4.3.2 非財務指標

【東南工工一】		0Q		1Q	
		實際(Qty/\$)		預估(\$)	實際(\$)
市場潛能	數量	429,817			765131
		數量	金額		
市場銷售	北部	159,583	957,497		831512
	中部	90,078	576,497		732940
	南部	90,078	576,497		825000
	國外	90,078	576,497		710843
	銷售收益	429,817	2,686,988		3100295
費用支出	製造成本		1,622,676		2078321
	其他費用		828,821		951869
	費用小計		2,451,497		3030190
淨利			235,491		70105
所得稅			56,422		15423
稅後淨利			179,069		54682

5. 競賽分析

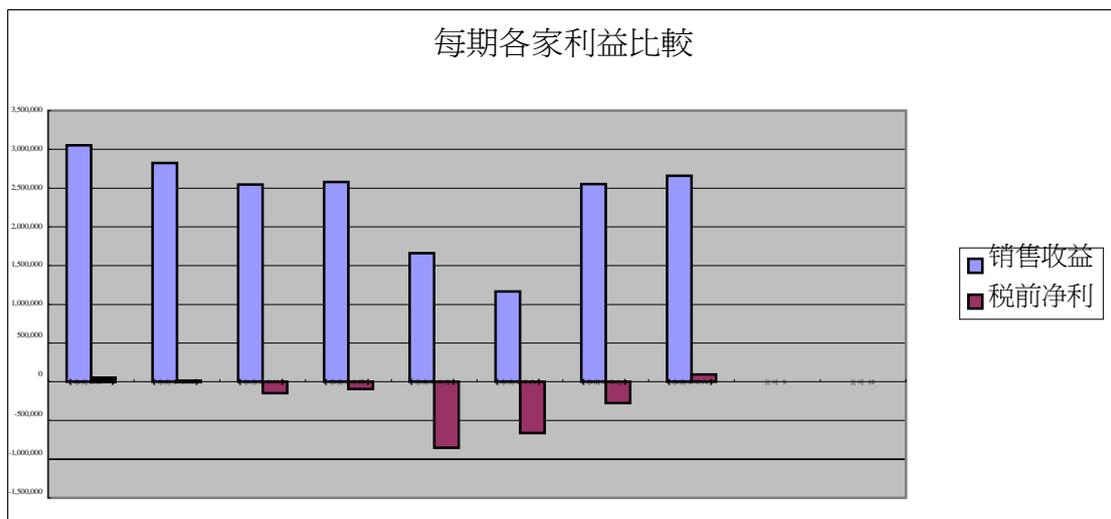
5.1 分析(繪圖)各競賽公司淨利名次(含賺賠)逐期之變化

5.1.1 分析目的

瞭解淨利變化之現象，找出淨利異常變化的相關各組。

5.1.2 分析步驟

- ⌘ 請相關各組報告淨利產生重大變化之原因(視為回饋資訊)。
- ⌘ 瞭解相關各組下一期的改正行動(或增強行動)。



5.2 分析(繪圖)生產數量、銷售數量及製成 品存貨

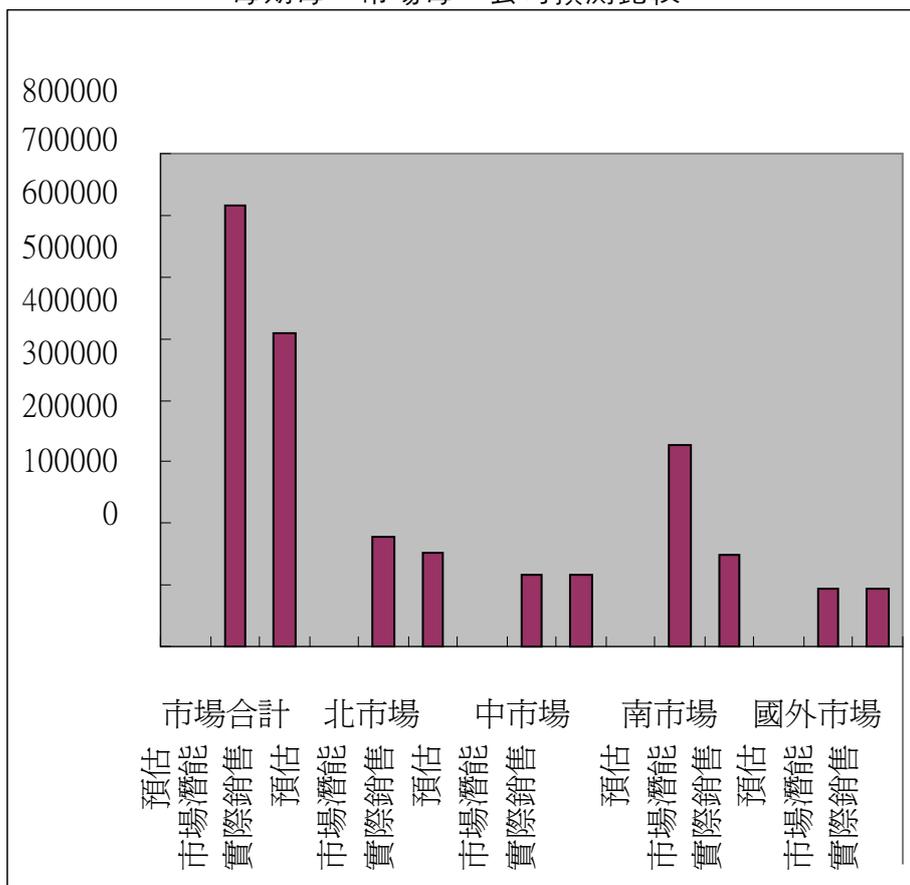
5.2.1 分析目的

瞭解問題是不是出在銷售預測，由於生產應該是配合銷售預測，存貨亦會維持在一定的水準，如果生產銷售與存貨出現異常差距，通常表示銷售預測有問題。

5.2.2 分析步驟

- ⌘ 檢視該公司行銷部門績效，瞭解市場潛量與銷售量之間的差距。
- ⌘ 檢視公司的產品售價與行銷費用。

每期每一市場每一公司預測比較



5.3 分析(繪圖)每單位平均售價、每單位平均行銷費用及總市場佔有率

5.3.1 分析目的

瞭解市場佔有率與售價、行銷費用三者的配合程度。

5.3.2 分析步驟

- ⌘ 平均售價等於銷貨收益除以總銷售量。
- ⌘ 平均行銷費用等於總行銷費用除以總銷售量。
- ⌘ 如果售價與行銷費用，不能解釋市場佔有率的重大差異，則分析產品的研發費用，以瞭解產品的品質是否有差異。

市場佔有率	第 2 期		市場佔有率	第 3 期	
	平均售價	平均行銷費用		平均售價	平均行銷費用
13.81%	\$6.18	\$50,000	14.76%	\$6.40	\$45,000
12.68%	\$6.25	\$45,000	12.68%	\$6.25	\$57,500
14.63%	\$5.75	\$32,500	13.87%	\$6.08	\$52,500
8.28%	\$7.18	\$67,000	16.33%	\$6.38	\$75,500
17.91%	\$5.69	\$25,000	17.67%	\$6.05	\$25,000
12.30%	\$6.23	\$65,000	14.58%	\$6.20	\$65,000
9.73%	\$6.03	\$135,250	1.07%	\$6.09	\$128,750

5.4 分析(繪圖)產能、銷售量(市場潛量)之間與原物料存貨

5.4.1 分析目的

瞭解原物料存貨購置與產能之間的配合程度

5.4.2 分析步驟

- ⌘ 檢視原物料增減與產能增減之間的關係。
- ⌘ 分析產能決策與銷售量(市場潛量)之間的配合程度。

第 2 期			第 3 期		
產能	銷售量	原物料存貨	產能	銷售量	原物料存貨
414815	586751	1068926	418965	622200	913483
410561	538766	309311	407557	534294	0
420661	621519	210750	414985	584604	0
409601	351889	208141	400813	688362	94698
498171	761176	1116785	529279	744765	425390
409554	522721	589128	400767	614331	869413
410319	413699	0	401029	45140	0
408265	453151	0	398349	380444	0

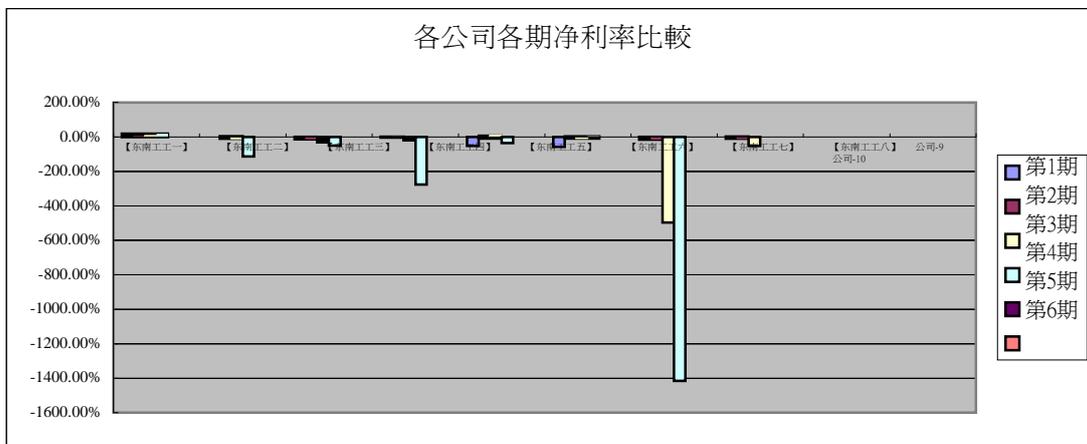
5.5 分析(繪圖)淨利率

5.5.1 分析目的

5.5.2 分析步驟

在瞭解產品的成本結構，是否出現重大的變化

- ⌘ 淨利率等於稅前淨利除以銷貨收益。
- ⌘ 根據淨利率的重大變化，分析產品成本結構出現的重大問題。



5.6 分析(繪圖)銷售量、淨利率及盈餘名次

5.6.1 分析目的

瞭解銷售淨利變化與盈餘名次之間的關連。

5.6.2 分析步驟

繪圖檢視，進行綜合判斷。

第 1 期			第 2 期		
銷售量	淨利率	盈餘名次	銷售量	淨利率	盈餘名次
509433	1.36%	2	586751	5.16%	3
461309	-0.15%	3	538766	7.86%	1
431981	-5.87%	5	621519	-12.80%	6
409336	-3.69%	4	351889	1.59%	4
332066	-51.21%	7	761176	-14.19%	8
158463	-56.86%	8	522721	5.97%	2
411184	-10.85%	6	413699	-14.06%	7
450501	3.53%	1	453151	-10.85%	5

6. 競賽圖片

試作



講師諮詢



決策



輔助課程



演講(舉例)



高峰會議



股東大會



活動花絮



7. 附件

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

一般環境資訊

物價指數	101.2
季節指數	89
經濟成長指數	101.7

	(淨 利)
【HighFly】	\$179,069
【StyleLeader】	\$179,069
【Power】	\$179,069
【Veskee】	\$179,069
【LINHODA】	\$179,069
【酸梅加】	\$179,069
【Sevenbeer】	\$179,069
【尚青啤酒公司】	\$179,069

產品生命週期指數

北市場	0.85	中市場	0.75
南市場	0.75	國外市場	0.75

	北市場銷售狀況		中市場銷售狀況		南市場銷售狀況		國外市場銷售狀況	
	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量
【HighFly】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【StyleLeader】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Power】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Veskee】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【LINHODA】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【酸梅加】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Sevenbeer】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【尚青啤酒公司】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

公司業務狀況表

	總 計	北市場	中市場	南市場	國外市場
市場潛能	429,817 (159,583	90,078	90,078	90,078)
銷售量	429,817 (159,583	90,078	90,078	90,078)
市場佔有率 (%)	12.50 (12.50	12.50	12.50	12.50)
本期生產量	330,000				
製成品存貨	21,184 (21,184	0	0	0)
原物料存貨	1,180,617				
下期產能	429,317				

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

公司損益表

	北市場	中市場	南市場	國外市場	
銷售收益	(\$957,497	\$576,497	\$576,497	\$576,497)	\$2,686,988
費用支出					
訂購成本					\$0
材料耗用(材料轉換係數 0.688 , 單位成本 \$ 1.00)					\$479,385
人工費用(單位成本, 不含加班 \$ 1.423)					\$469,738
運費					\$99,085
銷貨成本修正額					\$297,211
設備投資費用					\$250
維護費用					\$75,000
行銷費用 (\$150,000	\$	\$	\$	\$)	\$150,000
研究發展費用					\$150,000
管理費用					\$282,800
折舊					\$207,500
製成品存貨持有成本					\$10,592
原物料持有成本					\$83,000
財務費用及利息支出					\$60,000
雜項費用					\$86,936
費用支出小計					<u>(\$2,451,497)</u>
稅前淨利					\$235,491
減：營利事業所得稅					<u>(\$56,422)</u>
稅後淨利					<u><u>\$179,069</u></u>

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

公司現金流量表

營業活動	
銷售收益	\$2,686,988
現金費用支出	(\$1,467,401)
營利事業所得稅	(\$56,422)
購料支出(下期原物料單價 \$1.15)	\$0
營業活動之淨現金流(出)	<u>\$1,163,165</u>
投資活動	
設備投資支出	(\$50,000)
投資活動之淨現金流(出)	<u>(\$50,000)</u>
融資活動	
短期借款增加(負表還款)	\$0
股利支出	(\$175,000)
融資活動之淨現金流(出)	<u>(\$175,000)</u>
本期現金增加數	<u><u>\$938,165</u></u>

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

公司資產負債表

資產

現金	\$1,263,330
製成品存貨價值(標準單價 \$ 3.00)	\$63,553
原物料存貨價值(單位價值 \$ 1.00)	\$1,180,617
設備帳面價值(重置成本 \$8,592,500)	\$8,592,500
資產總計	<u>\$11,100,000</u>
負債 (正常 \$4,000,000,非正常 \$0)	<u>(\$4,000,000)</u>
業主權益 (經濟權益 \$7,100,000)	<u>\$7,100,000</u>

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

§ 總體經濟資料

- | | |
|---------------|-----------------------------------|
| 1 季節波動幅度: | 春:91.00 夏:114.00 秋:106.00 冬:89.00 |
| 2 通貨膨脹幅度: | 中 |
| 3 經濟成長幅度: | 小 |
| 4 產品生命週期成長幅度: | |
| 北市場: | 中成長 |
| 中市場: | 低成長 |
| 南市場: | 高成長 |
| 國外市場: | 低成長 |
| 5 年利率(%): | 10.00 |

§ 稅率資料

- | | |
|-----------------|---|
| 6 投資抵減(3.125%): | 有 |
| 7 稅率水準(%): | 中 |
| 8 加速折舊: | 有 |

§ 產業背景資料

- | | |
|---------------|---|
| 9 價格彈性 | |
| 北市場: | 中 |
| 中市場: | 大 |
| 南市場: | 大 |
| 國外市場: | 小 |
| 10 行銷活動影響 | |
| 北市場: | 大 |
| 中市場: | 小 |
| 南市場: | 中 |
| 國外市場: | 大 |
| 11 R & D影響: | 大 |
| 12 維護支出影響: | 大 |
| 13 市場佔有率遞延效果: | 小 |

§ 企業內部資料

- | | |
|----------|-----|
| 14 生產狀況: | 輪班制 |
|----------|-----|

公司

第 期

試作決策紙

	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$6.0	\$6.4	\$6.4	\$6.4
2. 行銷預算	\$150,000	\$0	\$0	\$0
3. 計畫生產量倉儲分配額	120,000	70,000	70,000	70,000
4. 研究發展預算	\$150,000			
5. 維護支出預算	\$75,000			
6. 設備投資支出預算	\$5,000			
7. 購入物料數量	0			
8. 股利	\$175,000			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$0			

公司

第 期

正式決策紙

	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$____.	\$____.	\$____.	\$____.
2. 行銷預算	\$____,____,____	\$____,____,____	\$____,____,____	\$____,____,____
3. 計畫生產量倉儲分配額	____,____,____	____,____,____	____,____,____	____,____,____
4. 研究發展預算	\$____,____,____			
5. 維護支出預算	\$____,____,____			
6. 設備投資支出預算	\$____,____,____			
7. 購入物料數量	____,____,____			
8. 股利	\$____,____,____			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$____,____,____			

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

一般環境資訊

物價指數	101.2
季節指數	89
經濟成長指數	101.7

	(淨 利)
【HighFly】	\$179,069
【StyleLeader】	\$179,069
【Power】	\$179,069
【Veskee】	\$179,069
【LINHODA】	\$179,069
【酸梅加】	\$179,069
【Sevenbeer】	\$179,069
【尚青啤酒公司】	\$179,069

產品生命週期指數

北市場	0.85	中市場	0.75
南市場	0.75	國外市場	0.75

	北市場銷售狀況		中市場銷售狀況		南市場銷售狀況		國外市場銷售狀況	
	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量
【HighFly】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【StyleLeader】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Power】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Veskee】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【LINHODA】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【酸梅加】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Sevenbeer】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【尚青啤酒公司】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

公司業務狀況表

	總 計	北市場	中市場	南市場	國外市場
市場潛能	429,817 (159,583	90,078	90,078	90,078)
銷售量	429,817 (159,583	90,078	90,078	90,078)
市場佔有率(%)	12.50 (12.50	12.50	12.50	12.50)
本期生產量	330,000				
製成品存貨	21,184 (21,184	0	0	0)
原物料存貨	1,180,617				
下期產能	429,317				

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

公司損益表

	北市場	中市場	南市場	國外市場	
銷售收益	(\$957,497	\$576,497	\$576,497	\$576,497)	\$2,686,988
費用支出					
訂購成本					\$0
材料耗用(材料轉換係數 0.688 , 單位成本 \$ 1.00)					\$479,385
人工費用(單位成本, 不含加班 \$ 1.423)					\$469,738
運費					\$99,085
銷貨成本修正額					\$297,211
設備投資費用					\$250
維護費用					\$75,000
行銷費用 (\$150,000	\$0	\$0	\$0)	\$150,000
研究發展費用					\$150,000
管理費用					\$282,800
折舊					\$207,500
製成品存貨持有成本					\$10,592
原物料持有成本					\$83,000
財務費用及利息支出					\$60,000
雜項費用					\$86,936
費用支出小計					<u>(\$2,451,497)</u>
稅前淨利					\$235,491
減：營利事業所得稅					<u>(\$56,422)</u>
稅後淨利					<u><u>\$179,069</u></u>

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

公司現金流量表

營業活動	
銷售收益	\$2,686,988
現金費用支出	(\$1,467,401)
營利事業所得稅	(\$56,422)
購料支出 (下期原物料單價 \$1.15)	\$0
營業活動之淨現金流(出)	\$1,163,165
投資活動	
設備投資支出	(\$50,000)
投資活動之淨現金流(出)	(\$50,000)
融資活動	
短期借款增加 (負表還款)	\$0
股利支出	(\$175,000)
融資活動之淨現金流(出)	(\$175,000)
本期現金增加數	\$938,165

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

公司資產負債表

資產

現金	\$1,263,330
製成品存貨價值(標準單價 \$ 3.00)	\$63,553
原物料存貨價值(單位價值 \$ 1.00)	\$1,180,617
設備帳面價值(重置成本 \$8,592,500)	\$8,592,500
資產總計	<u>\$11,100,000</u>
負債 (正常 \$4,000,000,非正常 \$0)	<u>(\$4,000,000)</u>
業主權益 (經濟權益 \$7,100,000)	<u>\$7,100,000</u>

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

§ 總體經濟資料

- | | |
|---------------|-----------------------------------|
| 1 季節波動幅度: | 春:91.00 夏:114.00 秋:106.00 冬:89.00 |
| 2 通貨膨脹幅度: | 中 |
| 3 經濟成長幅度: | 小 |
| 4 產品生命週期成長幅度: | |
| 北市場: | 中成長 |
| 中市場: | 低成長 |
| 南市場: | 高成長 |
| 國外市場: | 低成長 |
| 5 年利率(%): | 10.00 |

§ 稅率資料

- | | |
|-----------------|---|
| 6 投資抵減(3.125%): | 有 |
| 7 稅率水準(%): | 中 |
| 8 加速折舊: | 有 |

§ 產業背景資料

- | | |
|---------------|---|
| 9 價格彈性 | |
| 北市場: | 中 |
| 中市場: | 大 |
| 南市場: | 大 |
| 國外市場: | 小 |
| 10 行銷活動影響 | |
| 北市場: | 大 |
| 中市場: | 小 |
| 南市場: | 中 |
| 國外市場: | 大 |
| 11 R & D影響: | 大 |
| 12 維護支出影響: | 大 |
| 13 市場佔有率遞延效果: | 小 |

§ 企業內部資料

- | | |
|----------|-----|
| 14 生產狀況: | 輪班制 |
|----------|-----|

公司

第 期

試作決策紙

	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$6.0	\$6.4	\$6.4	\$6.4
2. 行銷預算	\$150,000	\$0	\$0	\$0
3. 計畫生產量倉儲分配額	120,000	70,000	70,000	70,000
4. 研究發展預算	\$150,000			
5. 維護支出預算	\$75,000			
6. 設備投資支出預算	\$5,000			
7. 購入物料數量	0			
8. 股利	\$175,000			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$0			

公司

第 期

正式決策紙

	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$_. ____	\$_. ____	\$_. ____	\$_. ____
2. 行銷預算	\$____,____,____	\$____,____,____	\$____,____,____	\$____,____,____
3. 計畫生產量倉儲分配額	____,____,____	____,____,____	____,____,____	____,____,____
4. 研究發展預算	\$____,____,____			
5. 維護支出預算	\$____,____,____			
6. 設備投資支出預算	\$____,____,____			
7. 購入物料數量	____,____,____			
8. 股利	\$____,____,____			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$____,____,____			

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

一般環境資訊

物價指數	101.2
季節指數	89
經濟成長指數	101.7

	(淨 利)
【HighFly】	\$179,069
【StyleLeader】	\$179,069
【Power】	\$179,069
【Veskee】	\$179,069
【LINHODA】	\$179,069
【酸梅加】	\$179,069
【Sevenbeer】	\$179,069
【尚青啤酒公司】	\$179,069

產品生命週期指數

北市場	0.85	中市場	0.75
南市場	0.75	國外市場	0.75

	北市場銷售狀況		中市場銷售狀況		南市場銷售狀況		國外市場銷售狀況	
	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量
【HighFly】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【StyleLeader】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Power】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Veskee】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【LINHODA】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【酸梅加】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Sevenbeer】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【尚青啤酒公司】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

公司業務狀況表

	總 計	北市場	中市場	南市場	國外市場
市場潛能	429,817 (159,583	90,078	90,078	90,078)
銷售量	429,817 (159,583	90,078	90,078	90,078)
市場佔有率(%)	12.50 (12.50	12.50	12.50	12.50)
本期生產量	330,000				
製成品存貨	21,184 (21,184	0	0	0)
原物料存貨	1,180,617				
下期產能	429,317				

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

公司損益表

	北市場	中市場	南市場	國外市場	
銷售收益	(\$957,497	\$576,497	\$576,497	\$576,497)	\$2,686,988
費用支出					
訂購成本					\$0
材料耗用(材料轉換係數 0.688 , 單位成本 \$ 1.00)					\$479,385
人工費用(單位成本, 不含加班 \$ 1.423)					\$469,738
運費					\$99,085
銷貨成本修正額					\$297,211
設備投資費用					\$250
維護費用					\$75,000
行銷費用 (\$150,000 \$0 \$0 \$0)	\$150,000	\$0	\$0	\$0)	\$150,000
研究發展費用					\$150,000
管理費用					\$282,800
折舊					\$207,500
製成品存貨持有成本					\$10,592
原物料持有成本					\$83,000
財務費用及利息支出					\$60,000
雜項費用					\$86,936
費用支出小計					(\$2,451,497)
稅前淨利					\$235,491
減：營利事業所得稅					(\$56,422)
稅後淨利					\$179,069

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

公司現金流量表

營業活動	
銷售收益	\$2,686,988
現金費用支出	(\$1,467,401)
營利事業所得稅	(\$56,422)
購料支出 (下期原物料單價 \$1.15)	\$0
營業活動之淨現金流(出)	\$1,163,165
投資活動	
設備投資支出	(\$50,000)
投資活動之淨現金流(出)	(\$50,000)
融資活動	
短期借款增加 (負表還款)	\$0
股利支出	(\$175,000)
融資活動之淨現金流(出)	(\$175,000)
本期現金增加數	\$938,165

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

公司資產負債表

資產	
現金	\$1,263,330
製成品存貨價值(標準單價 \$ 3.00)	\$63,553
原物料存貨價值(單位價值 \$ 1.00)	\$1,180,617
設備帳面價值(重置成本 \$8,592,500)	\$8,592,500
資產總計	<u>\$11,100,000</u>
負債 (正常 \$4,000,000,非正常 \$0)	<u>(\$4,000,000)</u>
業主權益 (經濟權益 \$7,100,000)	<u>\$7,100,000</u>

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

§ 總體經濟資料

- | | |
|---------------|-----------------------------------|
| 1 季節波動幅度: | 春:91.00 夏:114.00 秋:106.00 冬:89.00 |
| 2 通貨膨脹幅度: | 中 |
| 3 經濟成長幅度: | 小 |
| 4 產品生命週期成長幅度: | |
| 北市場: | 中成長 |
| 中市場: | 低成長 |
| 南市場: | 高成長 |
| 國外市場: | 低成長 |
| 5 年利率(%): | 10.00 |

§ 稅率資料

- | | |
|-----------------|---|
| 6 投資抵減(3.125%): | 有 |
| 7 稅率水準(%): | 中 |
| 8 加速折舊: | 有 |

§ 產業背景資料

- | | |
|---------------|---|
| 9 價格彈性 | |
| 北市場: | 中 |
| 中市場: | 大 |
| 南市場: | 大 |
| 國外市場: | 小 |
| 10 行銷活動影響 | |
| 北市場: | 大 |
| 中市場: | 小 |
| 南市場: | 中 |
| 國外市場: | 大 |
| 11 R & D影響: | 大 |
| 12 維護支出影響: | 大 |
| 13 市場佔有率遞延效果: | 小 |

§ 企業內部資料

- | | |
|----------|-----|
| 14 生產狀況: | 輪班制 |
|----------|-----|

公司

第 期

試作決策紙

	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$6.0	\$6.4	\$6.4	\$6.4
2. 行銷預算	\$150,000	\$0	\$0	\$0
3. 計畫生產量倉儲分配額	120,000	70,000	70,000	70,000
4. 研究發展預算	\$150,000			
5. 維護支出預算	\$75,000			
6. 設備投資支出預算	\$5,000			
7. 購入物料數量	0			
8. 股利	\$175,000			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$0			

公司

第 期

正式決策紙

	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$_. ____	\$_. ____	\$_. ____	\$_. ____
2. 行銷預算	\$____,____,____	\$____,____,____	\$____,____,____	\$____,____,____
3. 計畫生產量倉儲分配額	____,____,____	____,____,____	____,____,____	____,____,____
4. 研究發展預算	\$____,____,____			
5. 維護支出預算	\$____,____,____			
6. 設備投資支出預算	\$____,____,____			
7. 購入物料數量	____,____,____			
8. 股利	\$____,____,____			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$____,____,____			

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

一般環境資訊

物價指數	101.2
季節指數	89
經濟成長指數	101.7

	(淨 利)
【HighFly】	\$179,069
【StyleLeader】	\$179,069
【Power】	\$179,069
【Veskee】	\$179,069
【LINHODA】	\$179,069
【酸梅加】	\$179,069
【Sevenbeer】	\$179,069
【尚青啤酒公司】	\$179,069

產品生命週期指數

北市場	0.85	中市場	0.75
南市場	0.75	國外市場	0.75

	北市場銷售狀況		中市場銷售狀況		南市場銷售狀況		國外市場銷售狀況	
	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量
【HighFly】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【StyleLeader】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Power】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Veskee】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【LINHODA】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【酸梅加】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Sevenbeer】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【尚青啤酒公司】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

公司業務狀況表

	總 計	北市場	中市場	南市場	國外市場
市場潛能	429,817 (159,583	90,078	90,078	90,078)
銷售量	429,817 (159,583	90,078	90,078	90,078)
市場佔有率 (%)	12.50 (12.50	12.50	12.50	12.50)
本期生產量	330,000				
製成品存貨	21,184 (21,184	0	0	0)
原物料存貨	1,180,617				
下期產能	429,317				

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

公司損益表

	北市場	中市場	南市場	國外市場	
銷售收益	(\$957,497)	\$576,497	\$576,497	\$576,497	\$2,686,988
費用支出					
訂購成本					\$0
材料耗用(材料轉換係數 0.688 , 單位成本 \$ 1.00)					\$479,385
人工費用(單位成本, 不含加班 \$ 1.423)					\$469,738
運費					\$99,085
銷貨成本修正額					\$297,211
設備投資費用					\$250
維護費用					\$75,000
行銷費用 (\$150,000 \$0 \$0 \$0)	\$150,000	\$0	\$0	\$0	\$150,000
研究發展費用					\$150,000
管理費用					\$282,800
折舊					\$207,500
製成品存貨持有成本					\$10,592
原物料持有成本					\$83,000
財務費用及利息支出					\$60,000
雜項費用					\$86,936
費用支出小計					(\$2,451,497)
稅前淨利					\$235,491
減：營利事業所得稅					(\$56,422)
稅後淨利					\$179,069

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

公司現金流量表

營業活動	
銷售收益	\$2,686,988
現金費用支出	(\$1,467,401)
營利事業所得稅	(\$56,422)
購料支出 (下期原物料單價 \$1.15)	\$0
營業活動之淨現金流(出)	\$1,163,165
投資活動	
設備投資支出	(\$50,000)
投資活動之淨現金流(出)	(\$50,000)
融資活動	
短期借款增加 (負表還款)	\$0
股利支出	(\$175,000)
融資活動之淨現金流(出)	(\$175,000)
本期現金增加數	\$938,165

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

公司資產負債表

資產

現金	\$1,263,330
製成品存貨價值(標準單價 \$ 3.00)	\$63,553
原物料存貨價值(單位價值 \$ 1.00)	\$1,180,617
設備帳面價值(重置成本 \$8,592,500)	\$8,592,500
資產總計	<u>\$11,100,000</u>
負債 (正常 \$4,000,000,非正常 \$0)	<u>(\$4,000,000)</u>
業主權益 (經濟權益 \$7,100,000)	<u>\$7,100,000</u>

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

§ 總體經濟資料

- | | |
|---------------|-----------------------------------|
| 1 季節波動幅度: | 春:91.00 夏:114.00 秋:106.00 冬:89.00 |
| 2 通貨膨脹幅度: | 中 |
| 3 經濟成長幅度: | 小 |
| 4 產品生命週期成長幅度: | |
| 北市場: | 中成長 |
| 中市場: | 低成長 |
| 南市場: | 高成長 |
| 國外市場: | 低成長 |
| 5 年利率(%): | 10.00 |

§ 稅率資料

- | | |
|-----------------|---|
| 6 投資抵減(3.125%): | 有 |
| 7 稅率水準(%): | 中 |
| 8 加速折舊: | 有 |

§ 產業背景資料

- | | |
|---------------|---|
| 9 價格彈性 | |
| 北市場: | 中 |
| 中市場: | 大 |
| 南市場: | 大 |
| 國外市場: | 小 |
| 10 行銷活動影響 | |
| 北市場: | 大 |
| 中市場: | 小 |
| 南市場: | 中 |
| 國外市場: | 大 |
| 11 R & D影響: | 大 |
| 12 維護支出影響: | 大 |
| 13 市場佔有率遞延效果: | 小 |

§ 企業內部資料

- | | |
|----------|-----|
| 14 生產狀況: | 輪班制 |
|----------|-----|

公司

第 期

試作決策紙

	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$6.0	\$6.4	\$6.4	\$6.4
2. 行銷預算	\$150,000	\$0	\$0	\$0
3. 計畫生產量倉儲分配額	120,000	70,000	70,000	70,000
4. 研究發展預算	\$150,000			
5. 維護支出預算	\$75,000			
6. 設備投資支出預算	\$5,000			
7. 購入物料數量	0			
8. 股利	\$175,000			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$0			

公司

第 期

正式決策紙

	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$_.____	\$_.____	\$_.____	\$_.____
2. 行銷預算	\$____,____,____	\$____,____,____	\$____,____,____	\$____,____,____
3. 計畫生產量倉儲分配額	____,____,____	____,____,____	____,____,____	____,____,____
4. 研究發展預算	\$____,____,____			
5. 維護支出預算	\$____,____,____			
6. 設備投資支出預算	\$____,____,____			
7. 購入物料數量	____,____,____			
8. 股利	\$____,____,____			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$____,____,____			

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

一般環境資訊

物價指數	101.2
季節指數	89
經濟成長指數	101.7

	(淨 利)
【HighFly】	\$179,069
【StyleLeader】	\$179,069
【Power】	\$179,069
【Veskee】	\$179,069
【LINHODA】	\$179,069
【酸梅加】	\$179,069
【Sevenbeer】	\$179,069
【尚青啤酒公司】	\$179,069

產品生命週期指數

北市場	0.85	中市場	0.75
南市場	0.75	國外市場	0.75

	北市場銷售狀況		中市場銷售狀況		南市場銷售狀況		國外市場銷售狀況	
	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量
【HighFly】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【StyleLeader】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Power】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Veskee】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【LINHODA】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【酸梅加】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Sevenbeer】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【尚青啤酒公司】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

公司業務狀況表

	總 計	北市場	中市場	南市場	國外市場
市場潛能	429,817 (159,583	90,078	90,078	90,078)
銷售量	429,817 (159,583	90,078	90,078	90,078)
市場佔有率(%)	12.50 (12.50	12.50	12.50	12.50)
本期生產量	330,000				
製成品存貨	21,184 (21,184	0	0	0)
原物料存貨	1,180,617				
下期產能	429,317				

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

公司損益表

	北市場	中市場	南市場	國外市場	
銷售收益	(\$957,497	\$576,497	\$576,497	\$576,497)	\$2,686,988
費用支出					
訂購成本					\$0
材料耗用(材料轉換係數 0.688 , 單位成本 \$ 1.00)					\$479,385
人工費用(單位成本, 不含加班 \$ 1.423)					\$469,738
運費					\$99,085
銷貨成本修正額					\$297,211
設備投資費用					\$250
維護費用					\$75,000
行銷費用 (\$150,000 \$0 \$0 \$0)	\$150,000	\$0	\$0	\$0)	\$150,000
研究發展費用					\$150,000
管理費用					\$282,800
折舊					\$207,500
製成品存貨持有成本					\$10,592
原物料持有成本					\$83,000
財務費用及利息支出					\$60,000
雜項費用					\$86,936
費用支出小計					(\$2,451,497)
稅前淨利					\$235,491
減：營利事業所得稅					(\$56,422)
稅後淨利					\$179,069

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

公司現金流量表

營業活動	
銷售收益	\$2,686,988
現金費用支出	(\$1,467,401)
營利事業所得稅	(\$56,422)
購料支出 (下期原物料單價 \$1.15)	\$0
營業活動之淨現金流(出)	\$1,163,165
投資活動	
設備投資支出	(\$50,000)
投資活動之淨現金流(出)	(\$50,000)
融資活動	
短期借款增加 (負表還款)	\$0
股利支出	(\$175,000)
融資活動之淨現金流(出)	(\$175,000)
本期現金增加數	\$938,165

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

公司資產負債表

資產

現金	\$1,263,330
製成品存貨價值(標準單價 \$ 3.00)	\$63,553
原物料存貨價值(單位價值 \$ 1.00)	\$1,180,617
設備帳面價值(重置成本 \$8,592,500)	\$8,592,500
資產總計	<u>\$11,100,000</u>
負債 (正常 \$4,000,000,非正常 \$0)	<u>(\$4,000,000)</u>
業主權益 (經濟權益 \$7,100,000)	<u>\$7,100,000</u>

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

§ 總體經濟資料

- | | |
|---------------|-----------------------------------|
| 1 季節波動幅度: | 春:91.00 夏:114.00 秋:106.00 冬:89.00 |
| 2 通貨膨脹幅度: | 中 |
| 3 經濟成長幅度: | 小 |
| 4 產品生命週期成長幅度: | |
| 北市場: | 中成長 |
| 中市場: | 低成長 |
| 南市場: | 高成長 |
| 國外市場: | 低成長 |
| 5 年利率(%): | 10.00 |

§ 稅率資料

- | | |
|-----------------|---|
| 6 投資抵減(3.125%): | 有 |
| 7 稅率水準(%): | 中 |
| 8 加速折舊: | 有 |

§ 產業背景資料

- | | |
|---------------|---|
| 9 價格彈性 | |
| 北市場: | 中 |
| 中市場: | 大 |
| 南市場: | 大 |
| 國外市場: | 小 |
| 10 行銷活動影響 | |
| 北市場: | 大 |
| 中市場: | 小 |
| 南市場: | 中 |
| 國外市場: | 大 |
| 11 R & D影響: | 大 |
| 12 維護支出影響: | 大 |
| 13 市場佔有率遞延效果: | 小 |

§ 企業內部資料

- | | |
|----------|-----|
| 14 生產狀況: | 輪班制 |
|----------|-----|

公司

第 期

試作決策紙

	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$6.0	\$6.4	\$6.4	\$6.4
2. 行銷預算	\$150,000	\$0	\$0	\$0
3. 計畫生產量倉儲分配額	120,000	70,000	70,000	70,000
4. 研究發展預算	\$150,000			
5. 維護支出預算	\$75,000			
6. 設備投資支出預算	\$5,000			
7. 購入物料數量	0			
8. 股利	\$175,000			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$0			

公司

第 期

正式決策紙

	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$_. _.	\$_. _.	\$_. _.	\$_. _.
2. 行銷預算	\$_,_,_.	\$_,_,_.	\$_,_,_.	\$_,_,_.
3. 計畫生產量倉儲分配額	_,_,_.	_,_,_.	_,_,_.	_,_,_.
4. 研究發展預算	\$_,_,_.			
5. 維護支出預算	\$_,_,_.			
6. 設備投資支出預算	\$_,_,_.			
7. 購入物料數量	_,_,_.			
8. 股利	\$_,_,_.			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$_,_,_.			

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

一般環境資訊

物價指數	101.2
季節指數	89
經濟成長指數	101.7

	(淨 利)
【HighFly】	\$179,069
【StyleLeader】	\$179,069
【Power】	\$179,069
【Veskee】	\$179,069
【LINHODA】	\$179,069
【酸梅加】	\$179,069
【Sevenbeer】	\$179,069
【尚青啤酒公司】	\$179,069

產品生命週期指數

北市場	0.85	中市場	0.75
南市場	0.75	國外市場	0.75

	北市場銷售狀況		中市場銷售狀況		南市場銷售狀況		國外市場銷售狀況	
	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量
【HighFly】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【StyleLeader】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Power】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Veskee】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【LINHODA】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【酸梅加】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Sevenbeer】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【尚青啤酒公司】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

公司業務狀況表

	總 計	北市場	中市場	南市場	國外市場
市場潛能	429,817 (159,583	90,078	90,078	90,078)
銷售量	429,817 (159,583	90,078	90,078	90,078)
市場佔有率 (%)	12.50 (12.50	12.50	12.50	12.50)
本期生產量	330,000				
製成品存貨	21,184 (21,184	0	0	0)
原物料存貨	1,180,617				
下期產能	429,317				

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

公司損益表

	北市場	中市場	南市場	國外市場	
銷售收益	(\$957,497)	\$576,497	\$576,497	\$576,497	\$2,686,988
費用支出					
訂購成本					\$0
材料耗用(材料轉換係數 0.688, 單位成本 \$ 1.00)					\$479,385
人工費用(單位成本, 不含加班 \$ 1.423)					\$469,738
運費					\$99,085
銷貨成本修正額					\$297,211
設備投資費用					\$250
維護費用					\$75,000
行銷費用 (\$150,000, \$0, \$0, \$0)	(\$150,000)	\$0	\$0	\$0	\$150,000
研究發展費用					\$150,000
管理費用					\$282,800
折舊					\$207,500
製成品存貨持有成本					\$10,592
原物料持有成本					\$83,000
財務費用及利息支出					\$60,000
雜項費用					\$86,936
費用支出小計					(\$2,451,497)
稅前淨利					\$235,491
減：營利事業所得稅					(\$56,422)
稅後淨利					\$179,069

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

公司現金流量表

營業活動	
銷售收益	\$2,686,988
現金費用支出	(\$1,467,401)
營利事業所得稅	(\$56,422)
購料支出 (下期原物料單價 \$1.15)	\$0
營業活動之淨現金流(出)	\$1,163,165
投資活動	
設備投資支出	(\$50,000)
投資活動之淨現金流(出)	(\$50,000)
融資活動	
短期借款增加 (負表還款)	\$0
股利支出	(\$175,000)
融資活動之淨現金流(出)	(\$175,000)
本期現金增加數	\$938,165

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

公司資產負債表

資產

現金	\$1,263,330
製成品存貨價值(標準單價 \$ 3.00)	\$63,553
原物料存貨價值(單位價值 \$ 1.00)	\$1,180,617
設備帳面價值(重置成本 \$8,592,500)	\$8,592,500
資產總計	<u>\$11,100,000</u>
負債 (正常 \$4,000,000,非正常 \$0)	<u>(\$4,000,000)</u>
業主權益 (經濟權益 \$7,100,000)	<u>\$7,100,000</u>

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

§ 總體經濟資料

- | | |
|---------------|-----------------------------------|
| 1 季節波動幅度: | 春:91.00 夏:114.00 秋:106.00 冬:89.00 |
| 2 通貨膨脹幅度: | 中 |
| 3 經濟成長幅度: | 小 |
| 4 產品生命週期成長幅度: | |
| 北市場: | 中成長 |
| 中市場: | 低成長 |
| 南市場: | 高成長 |
| 國外市場: | 低成長 |
| 5 年利率(%): | 10.00 |

§ 稅率資料

- | | |
|-----------------|---|
| 6 投資抵減(3.125%): | 有 |
| 7 稅率水準(%): | 中 |
| 8 加速折舊: | 有 |

§ 產業背景資料

- | | |
|---------------|---|
| 9 價格彈性 | |
| 北市場: | 中 |
| 中市場: | 大 |
| 南市場: | 大 |
| 國外市場: | 小 |
| 10 行銷活動影響 | |
| 北市場: | 大 |
| 中市場: | 小 |
| 南市場: | 中 |
| 國外市場: | 大 |
| 11 R & D影響: | 大 |
| 12 維護支出影響: | 大 |
| 13 市場佔有率遞延效果: | 小 |

§ 企業內部資料

- | | |
|----------|-----|
| 14 生產狀況: | 輪班制 |
|----------|-----|

公司

第 期

試作決策紙

	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$6.0	\$6.4	\$6.4	\$6.4
2. 行銷預算	\$150,000	\$0	\$0	\$0
3. 計畫生產量倉儲分配額	120,000	70,000	70,000	70,000
4. 研究發展預算	\$150,000			
5. 維護支出預算	\$75,000			
6. 設備投資支出預算	\$5,000			
7. 購入物料數量	0			
8. 股利	\$175,000			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$0			

公司

第 期

正式決策紙

	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$_.____	\$_.____	\$_.____	\$_.____
2. 行銷預算	\$____,____,____	\$____,____,____	\$____,____,____	\$____,____,____
3. 計畫生產量倉儲分配額	____,____,____	____,____,____	____,____,____	____,____,____
4. 研究發展預算	\$____,____,____			
5. 維護支出預算	\$____,____,____			
6. 設備投資支出預算	\$____,____,____			
7. 購入物料數量	____,____,____			
8. 股利	\$____,____,____			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$____,____,____			

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

一般環境資訊

物價指數	101.2
季節指數	89
經濟成長指數	101.7

	(淨 利)
【HighFly】	\$179,069
【StyleLeader】	\$179,069
【Power】	\$179,069
【Veskee】	\$179,069
【LINHODA】	\$179,069
【酸梅加】	\$179,069
【Sevenbeer】	\$179,069
【尚青啤酒公司】	\$179,069

產品生命週期指數

北市場	0.85	中市場	0.75
南市場	0.75	國外市場	0.75

	北市場銷售狀況		中市場銷售狀況		南市場銷售狀況		國外市場銷售狀況	
	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量
【HighFly】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【StyleLeader】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Power】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Veskee】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【LINHODA】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【酸梅加】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Sevenbeer】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【尚青啤酒公司】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

公司業務狀況表

	總 計	北市場	中市場	南市場	國外市場
市場潛能	429,817 (159,583	90,078	90,078	90,078)
銷售量	429,817 (159,583	90,078	90,078	90,078)
市場佔有率 (%)	12.50 (12.50	12.50	12.50	12.50)
本期生產量	330,000				
製成品存貨	21,184 (21,184	0	0	0)
原物料存貨	1,180,617				
下期產能	429,317				

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

公司損益表

	北市場	中市場	南市場	國外市場	
銷售收益	(\$957,497)	\$576,497	\$576,497	\$576,497	\$2,686,988
費用支出					
訂購成本					\$0
材料耗用(材料轉換係數 0.688 , 單位成本 \$ 1.00)					\$479,385
人工費用(單位成本, 不含加班 \$ 1.423)					\$469,738
運費					\$99,085
銷貨成本修正額					\$297,211
設備投資費用					\$250
維護費用					\$75,000
行銷費用 (\$150,000 \$0 \$0 \$0)	\$150,000	\$0	\$0	\$0	\$150,000
研究發展費用					\$150,000
管理費用					\$282,800
折舊					\$207,500
製成品存貨持有成本					\$10,592
原物料持有成本					\$83,000
財務費用及利息支出					\$60,000
雜項費用					\$86,936
費用支出小計					(\$2,451,497)
稅前淨利					\$235,491
減：營利事業所得稅					(\$56,422)
稅後淨利					\$179,069

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

公司現金流量表

營業活動	
銷售收益	\$2,686,988
現金費用支出	(\$1,467,401)
營利事業所得稅	(\$56,422)
購料支出(下期原物料單價 \$1.15)	\$0
營業活動之淨現金流(出)	<u>\$1,163,165</u>
投資活動	
設備投資支出	(\$50,000)
投資活動之淨現金流(出)	<u>(\$50,000)</u>
融資活動	
短期借款增加(負表還款)	\$0
股利支出	(\$175,000)
融資活動之淨現金流(出)	<u>(\$175,000)</u>
本期現金增加數	<u><u>\$938,165</u></u>

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

公司資產負債表

資產

現金	\$1,263,330
製成品存貨價值(標準單價 \$ 3.00)	\$63,553
原物料存貨價值(單位價值 \$ 1.00)	\$1,180,617
設備帳面價值(重置成本 \$8,592,500)	\$8,592,500
資產總計	<u>\$11,100,000</u>
負債 (正常 \$4,000,000,非正常 \$0)	<u>(\$4,000,000)</u>
業主權益 (經濟權益 \$7,100,000)	<u>\$7,100,000</u>

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

§ 總體經濟資料

- | | |
|---------------|-----------------------------------|
| 1 季節波動幅度: | 春:91.00 夏:114.00 秋:106.00 冬:89.00 |
| 2 通貨膨脹幅度: | 中 |
| 3 經濟成長幅度: | 小 |
| 4 產品生命週期成長幅度: | |
| 北市場: | 中成長 |
| 中市場: | 低成長 |
| 南市場: | 高成長 |
| 國外市場: | 低成長 |
| 5 年利率(%): | 10.00 |

§ 稅率資料

- | | |
|-----------------|---|
| 6 投資抵減(3.125%): | 有 |
| 7 稅率水準(%): | 中 |
| 8 加速折舊: | 有 |

§ 產業背景資料

- | | |
|---------------|---|
| 9 價格彈性 | |
| 北市場: | 中 |
| 中市場: | 大 |
| 南市場: | 大 |
| 國外市場: | 小 |
| 10 行銷活動影響 | |
| 北市場: | 大 |
| 中市場: | 小 |
| 南市場: | 中 |
| 國外市場: | 大 |
| 11 R & D影響: | 大 |
| 12 維護支出影響: | 大 |
| 13 市場佔有率遞延效果: | 小 |

§ 企業內部資料

- | | |
|----------|-----|
| 14 生產狀況: | 輪班制 |
|----------|-----|

公司

第 期

試作決策紙

	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$6.0	\$6.4	\$6.4	\$6.4
2. 行銷預算	\$150,000	\$0	\$0	\$0
3. 計畫生產量倉儲分配額	120,000	70,000	70,000	70,000
4. 研究發展預算	\$150,000			
5. 維護支出預算	\$75,000			
6. 設備投資支出預算	\$5,000			
7. 購入物料數量	0			
8. 股利	\$175,000			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$0			

公司

第 期

正式決策紙

	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$____.	\$____.	\$____.	\$____.
2. 行銷預算	\$____,____,____	\$____,____,____	\$____,____,____	\$____,____,____
3. 計畫生產量倉儲分配額	____,____,____	____,____,____	____,____,____	____,____,____
4. 研究發展預算	\$____,____,____			
5. 維護支出預算	\$____,____,____			
6. 設備投資支出預算	\$____,____,____			
7. 購入物料數量	____,____,____			
8. 股利	\$____,____,____			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$____,____,____			

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

一般環境資訊

物價指數	101.2
季節指數	89
經濟成長指數	101.7

	(淨 利)
【HighFly】	\$179,069
【StyleLeader】	\$179,069
【Power】	\$179,069
【Veskee】	\$179,069
【LINHODA】	\$179,069
【酸梅加】	\$179,069
【Sevenbeer】	\$179,069
【尚青啤酒公司】	\$179,069

產品生命週期指數

北市場	0.85	中市場	0.75
南市場	0.75	國外市場	0.75

	北市場銷售狀況		中市場銷售狀況		南市場銷售狀況		國外市場銷售狀況	
	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量
【HighFly】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【StyleLeader】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Power】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Veskee】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【LINHODA】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【酸梅加】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【Sevenbeer】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078
【尚青啤酒公司】	\$6.00	159,583	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078	\$6.40	90,078

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

公司業務狀況表

	總 計	北市場	中市場	南市場	國外市場
市場潛能	429,817 (159,583	90,078	90,078	90,078)
銷售量	429,817 (159,583	90,078	90,078	90,078)
市場佔有率(%)	12.50 (12.50	12.50	12.50	12.50)
本期生產量	330,000				
製成品存貨	21,184 (21,184	0	0	0)
原物料存貨	1,180,617				
下期產能	429,317				

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

公司損益表

	北市場	中市場	南市場	國外市場	
銷售收益	(\$957,497)	\$576,497	\$576,497	\$576,497	\$2,686,988
費用支出					
訂購成本					\$0
材料耗用(材料轉換係數 0.688 , 單位成本 \$ 1.00)					\$479,385
人工費用(單位成本, 不含加班 \$ 1.423)					\$469,738
運費					\$99,085
銷貨成本修正額					\$297,211
設備投資費用					\$250
維護費用					\$75,000
行銷費用 (\$150,000 \$0 \$0 \$0)	\$150,000	\$0	\$0	\$0	\$150,000
研究發展費用					\$150,000
管理費用					\$282,800
折舊					\$207,500
製成品存貨持有成本					\$10,592
原物料持有成本					\$83,000
財務費用及利息支出					\$60,000
雜項費用					\$86,936
費用支出小計					(\$2,451,497)
稅前淨利					\$235,491
減：營利事業所得稅					(\$56,422)
稅後淨利					\$179,069

模式四
零期 (冬)

製作發行 特波國際 (股) 公司

啟始報表

公司現金流量表

營業活動	
銷售收益	\$2,686,988
現金費用支出	(\$1,467,401)
營利事業所得稅	(\$56,422)
購料支出 (下期原物料單價 \$1.15)	\$0
營業活動之淨現金流(出)	\$1,163,165
投資活動	
設備投資支出	(\$50,000)
投資活動之淨現金流(出)	(\$50,000)
融資活動	
短期借款增加 (負表還款)	\$0
股利支出	(\$175,000)
融資活動之淨現金流(出)	(\$175,000)
本期現金增加數	\$938,165

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

公司資產負債表

資產

現金	\$1,263,330
製成品存貨價值(標準單價 \$ 3.00)	\$63,553
原物料存貨價值(單位價值 \$ 1.00)	\$1,180,617
設備帳面價值(重置成本 \$8,592,500)	\$8,592,500
資產總計	<u>\$11,100,000</u>
負債 (正常 \$4,000,000,非正常 \$0)	<u>(\$4,000,000)</u>
業主權益 (經濟權益 \$7,100,000)	<u>\$7,100,000</u>

模式四
零期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

啟始報表

§ 總體經濟資料

- | | |
|---------------|-----------------------------------|
| 1 季節波動幅度: | 春:91.00 夏:114.00 秋:106.00 冬:89.00 |
| 2 通貨膨脹幅度: | 中 |
| 3 經濟成長幅度: | 小 |
| 4 產品生命週期成長幅度: | |
| 北市場: | 中成長 |
| 中市場: | 低成長 |
| 南市場: | 高成長 |
| 國外市場: | 低成長 |
| 5 年利率(%): | 10.00 |

§ 稅率資料

- | | |
|-----------------|---|
| 6 投資抵減(3.125%): | 有 |
| 7 稅率水準(%): | 中 |
| 8 加速折舊: | 有 |

§ 產業背景資料

- | | |
|---------------|---|
| 9 價格彈性 | |
| 北市場: | 中 |
| 中市場: | 大 |
| 南市場: | 大 |
| 國外市場: | 小 |
| 10 行銷活動影響 | |
| 北市場: | 大 |
| 中市場: | 小 |
| 南市場: | 中 |
| 國外市場: | 大 |
| 11 R & D影響: | 大 |
| 12 維護支出影響: | 大 |
| 13 市場佔有率遞延效果: | 小 |

§ 企業內部資料

- | | |
|----------|-----|
| 14 生產狀況: | 輪班制 |
|----------|-----|

公司

第 期

試作決策紙

	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$6.0	\$6.4	\$6.4	\$6.4
2. 行銷預算	\$150,000	\$0	\$0	\$0
3. 計畫生產量倉儲分配額	120,000	70,000	70,000	70,000
4. 研究發展預算	\$150,000			
5. 維護支出預算	\$75,000			
6. 設備投資支出預算	\$5,000			
7. 購入物料數量	0			
8. 股利	\$175,000			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$0			

公司

第 期

正式決策紙

	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$_. _.	\$_. _.	\$_. _.	\$_. _.
2. 行銷預算	\$_,_,_.	\$_,_,_.	\$_,_,_.	\$_,_,_.
3. 計畫生產量倉儲分配額	_,_,_.	_,_,_.	_,_,_.	_,_,_.
4. 研究發展預算	\$_,_,_.			
5. 維護支出預算	\$_,_,_.			
6. 設備投資支出預算	\$_,_,_.			
7. 購入物料數量	_,_,_.			
8. 股利	\$_,_,_.			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$_,_,_.			

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

一般環境資訊

物價指數	114.5
季節指數	89
經濟成長指數	116.8

	(淨 利)
【HighFly】	\$330,887
【StyleLeader】	\$103,060
【Power】	\$424,613
【Veskee】	(\$434,430)
【LINHODA】	\$185,004
【酸梅加】	(\$386,374)
【Sevenbeer】	(\$707,791)
【尚青啤酒公司】	(\$237,237)

產品生命週期指數

北市場	1.22	中市場	1.57
南市場	1.34	國外市場	1.74

	北市場銷售狀況		中市場銷售狀況		南市場銷售狀況		國外市場銷售狀況	
	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量
【HighFly】	\$6.70	200,000	\$6.50	350,000	\$6.40	480,000	\$7.80	220,000
【StyleLeader】	\$7.20	290,000	\$6.40	300,000	\$6.70	350,000	\$8.30	250,000
【Power】	\$7.10	244,000	\$6.70	300,000	\$6.60	464,000	\$7.80	192,000
【Veskee】	\$6.50	290,254	\$6.60	308,563	\$6.80	406,183	\$7.00	0
【LINHODA】	\$6.40	214,639	\$6.20	360,000	\$6.30	620,000	\$7.50	205,361
【酸梅加】	\$6.50	101,770	\$6.20	430,418	\$6.50	250,000	\$8.10	100,000
【Sevenbeer】	\$6.50	180,000	\$6.30	300,000	\$6.50	220,000	\$7.50	0
【尚青啤酒公司】	\$6.70	209,482	\$6.60	256,670	\$6.60	334,480	\$7.80	200,388

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司業務狀況表

	總 計	北市場	中市場	南市場	國外市場
市場潛能	6,618,405 (929,688	2,024,796	2,420,805	1,243,116)
銷售量	1,250,000 (200,000	350,000	480,000	220,000)
市場佔有率(%)	14.49 (11.56	13.43	15.36	18.84)
本期生產量	1,250,000				
製成品存貨	0 (0	0	0	0)
原物料存貨	1,496,815				
下期產能	472,263				

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司損益表

	北市場	中市場	南市場	國外市場	
銷售收益	(\$ 1,340,000	\$2,275,000	\$3,072,000	\$1,716,000	\$8,403,000
費用支出					
訂購成本					\$137,400
材料耗用(材料轉換係數 0.774 , 單位成本 \$ 1.67)					\$2,705,478
人工費用(單位成本, 不含加班 \$ 1.449)					\$1,811,625
運費					\$351,515
銷貨成本修正額					\$0
設備投資費用					\$9,000
維護費用					\$400,000
班次變換成本					\$0
緊急採購費用					\$0
行銷費用 (\$190,000	\$100,000	\$90,000	\$200,000)	\$580,000
研究發展費用					\$600,000
管理費用					\$630,717
折舊					\$291,921
情報交易費用					\$0
製成品存貨持有成本					\$0
原物料持有成本					\$157,470
財務費用及利息支出					\$166,368
雜項費用					\$108,603
費用支出小計					(\$7,950,098)
稅前淨利					\$452,902
減：營利事業所得稅					(\$122,016)
稅後淨利					\$330,887

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司現金流量表

營業活動	
銷售收益	\$8,403,000
現金費用支出	(\$4,952,699)
營利事業所得稅	(\$122,016)
購料支出 (期末原物料單價 \$ 1.47)	(\$2,062,800)
營業活動之淨現金流(出)	<u>\$1,265,486</u>
投資活動	
設備投資支出	(\$300,000)
投資活動之淨現金流(出)	<u>(\$300,000)</u>
融資活動	
短期借款增加 (負表還款)	(\$600,000)
股利支出	(\$300,000)
融資活動之淨現金流(出)	<u>(\$900,000)</u>
本期現金增加數	<u><u>\$65,486</u></u>

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司資產負債表

資產

現金	\$1,542,467
製成品存貨價值(標準單價 \$ 3.44)	\$0
原物料存貨價值(單位價值 \$ 1.67)	\$2,506,717
設備帳面價值(重置成本 \$11,192,644)	\$9,349,558
資產總計	<u>\$13,398,742</u>

負債 (正常 \$6,054,725,非正常 \$0)	<u>(\$6,054,725)</u>
-----------------------------	----------------------

業主權益 (經濟權益 \$9,187,103)	<u>\$7,344,017</u>
-------------------------	--------------------

公司	第 期			
期初經營決策值				
	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$6.70	\$6.50	\$6.40	\$7.80
2. 行銷預算	\$190,000	\$100,000	\$90,000	\$200,000
3. 計畫生產量倉儲分配額	200,000	350,000	480,000	220,000
4. 研究發展預算	\$600,000			
5. 維護支出預算	\$400,000			
6. 設備投資支出預算	\$300,000			
7. 購入物料數量	1,200,000			
8. 股利	\$300,000			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	- \$600,000			

公司	第 期			
正式決策紙				
	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$_. _.	\$_. _.	\$_. _.	\$_. _.
2. 行銷預算	\$_, _., _.	\$_, _., _.	\$_, _., _.	\$_, _., _.
3. 計畫生產量倉儲分配額	_, _., _.	_, _., _.	_, _., _.	_, _., _.
4. 研究發展預算	\$_, _., _.			
5. 維護支出預算	\$_, _., _.			
6. 設備投資支出預算	\$_, _., _.			
7. 購入物料數量	_, _., _.			
8. 股利	\$_, _., _.			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$_, _., _.			

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

一般環境資訊

物價指數	114.5
季節指數	89
經濟成長指數	116.8

	(淨 利)
【HighFly】	\$330,887
【StyleLeader】	\$103,060
【Power】	\$424,613
【Veskee】	(\$434,430)
【LINHODA】	\$185,004
【酸梅加】	(\$386,374)
【Sevenbeer】	(\$707,791)
【尚青啤酒公司】	(\$237,237)

產品生命週期指數

北市場	1.22	中市場	1.57
南市場	1.34	國外市場	1.74

	北市場銷售狀況		中市場銷售狀況		南市場銷售狀況		國外市場銷售狀況	
	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量
【HighFly】	\$6.70	200,000	\$6.50	350,000	\$6.40	480,000	\$7.80	220,000
【StyleLeader】	\$7.20	290,000	\$6.40	300,000	\$6.70	350,000	\$8.30	250,000
【Power】	\$7.10	244,000	\$6.70	300,000	\$6.60	464,000	\$7.80	192,000
【Veskee】	\$6.50	290,254	\$6.60	308,563	\$6.80	406,183	\$7.00	0
【LINHODA】	\$6.40	214,639	\$6.20	360,000	\$6.30	620,000	\$7.50	205,361
【酸梅加】	\$6.50	101,770	\$6.20	430,418	\$6.50	250,000	\$8.10	100,000
【Sevenbeer】	\$6.50	180,000	\$6.30	300,000	\$6.50	220,000	\$7.50	0
【尚青啤酒公司】	\$6.70	209,482	\$6.60	256,670	\$6.60	334,480	\$7.80	200,388

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司業務狀況表

	總 計	北市場	中市場	南市場	國外市場
市場潛能	7,141,470 (1,607,480	1,855,777	2,125,865	1,552,348)
銷售量	1,190,000 (290,000	300,000	350,000	250,000)
市場佔有率(%)	13.79 (16.76	11.51	11.20	21.41)
本期生產量	1,190,000				
製成品存貨	0 (0	0	0	0)
原物料存貨	1,096,010				
下期產能	431,281				

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司損益表

	北市場	中市場	南市場	國外市場	
銷售收益	(\$2,088,000	\$1,920,000	\$2,345,000	\$2,075,000)	\$8,428,000
費用支出					
訂購成本					\$91,600
材料耗用(材料轉換係數 0.734 , 單位成本 \$ 1.68)					\$2,715,529
人工費用(單位成本, 不含加班 \$ 1.558)					\$1,854,020
運費					\$343,500
銷貨成本修正額					\$0
設備投資費用					\$6,000
維護費用					\$200,000
班次變換成本					\$0
緊急採購費用					\$0
行銷費用 (\$500,000	\$200,000	\$300,000	\$500,000)	\$1,500,000
研究發展費用					\$300,000
管理費用					\$616,189
折舊					\$265,554
情報交易費用					\$0
製成品存貨持有成本					\$0
原物料持有成本					\$143,266
財務費用及利息支出					\$170,772
雜項費用					\$100,432
費用支出小計					(\$8,306,863)
稅前淨利					\$121,137
減：營利事業所得稅					(\$18,077)
稅後淨利					\$103,060

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司現金流量表

營業活動	
銷售收益	\$8,428,000
現金費用支出	(\$5,325,779)
營利事業所得稅	(\$18,077)
購料支出 (期末原物料單價 \$ 1.47)	(\$1,686,324)
營業活動之淨現金流(出)	\$1,397,820
投資活動	
設備投資支出	(\$244,949)
投資活動之淨現金流(出)	(\$244,949)
融資活動	
短期借款增加 (負表還款)	\$1,500,000
股利支出	\$0
融資活動之淨現金流(出)	\$1,500,000
本期現金增加數	\$2,652,871

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司資產負債表

資產

現金	\$4,011,239
製成品存貨價值(標準單價 \$ 3.44)	\$0
原物料存貨價值(單位價值 \$ 1.68)	\$1,836,037
設備帳面價值(重置成本 \$10,221,371)	\$8,477,136
資產總計	<u>\$14,324,412</u>

負債 (正常 \$7,920,000,非正常 \$0)	<u>(\$7,920,000)</u>
-----------------------------	----------------------

業主權益 (經濟權益 \$8,148,647)	<u>\$6,404,412</u>
-------------------------	--------------------

公司	第 期			
期初經營決策值				
	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$7.20	\$6.40	\$6.70	\$8.30
2. 行銷預算	\$500,000	\$200,000	\$300,000	\$500,000
3. 計畫生產量倉儲分配額	290,000	300,000	350,000	250,000
4. 研究發展預算	\$300,000			
5. 維護支出預算	\$200,000			
6. 設備投資支出預算	\$244,949			
7. 購入物料數量	980,991			
8. 股利	\$0			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$1,500,000			

公司	第 期			
正式決策紙				
	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$ __. __	\$ __. __	\$ __. __	\$ __. __
2. 行銷預算	\$ __, __, __	\$ __, __, __	\$ __, __, __	\$ __, __, __
3. 計畫生產量倉儲分配額	__, __, __	__, __, __	__, __, __	__, __, __
4. 研究發展預算	\$ __, __, __			
5. 維護支出預算	\$ __, __, __			
6. 設備投資支出預算	\$ __, __, __			
7. 購入物料數量	__, __, __			
8. 股利	\$ __, __, __			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$ __, __, __			

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

一般環境資訊

物價指數	114.5
季節指數	89
經濟成長指數	116.8

	(淨 利)
【HighFly】	\$330,887
【StyleLeader】	\$103,060
【Power】	\$424,613
【Veskee】	(\$434,430)
【LINHODA】	\$185,004
【酸梅加】	(\$386,374)
【Sevenbeer】	(\$707,791)
【尚青啤酒公司】	(\$237,237)

產品生命週期指數

北市場	1.22	中市場	1.57
南市場	1.34	國外市場	1.74

	北市場銷售狀況		中市場銷售狀況		南市場銷售狀況		國外市場銷售狀況	
	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量
【HighFly】	\$6.70	200,000	\$6.50	350,000	\$6.40	480,000	\$7.80	220,000
【StyleLeader】	\$7.20	290,000	\$6.40	300,000	\$6.70	350,000	\$8.30	250,000
【Power】	\$7.10	244,000	\$6.70	300,000	\$6.60	464,000	\$7.80	192,000
【Veskee】	\$6.50	290,254	\$6.60	308,563	\$6.80	406,183	\$7.00	0
【LINHODA】	\$6.40	214,639	\$6.20	360,000	\$6.30	620,000	\$7.50	205,361
【酸梅加】	\$6.50	101,770	\$6.20	430,418	\$6.50	250,000	\$8.10	100,000
【Sevenbeer】	\$6.50	180,000	\$6.30	300,000	\$6.50	220,000	\$7.50	0
【尚青啤酒公司】	\$6.70	209,482	\$6.60	256,670	\$6.60	334,480	\$7.80	200,388

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司業務狀況表

	總 計	北市場	中市場	南市場	國外市場
市場潛能	5,421,201 (1,067,282	1,368,973	1,755,661	1,229,285)
銷售量	1,200,000 (244,000	300,000	464,000	192,000)
市場佔有率(%)	13.91 (14.10	11.51	14.85	16.44)
本期生產量	1,200,000				
製成品存貨	0 (0	0	0	0)
原物料存貨	1,438,495				
下期產能	395,102				

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司損益表

	北市場	中市場	南市場	國外市場	
銷售收益	(\$1,732,400)	\$2,010,000	\$3,062,400	\$1,497,600	\$8,302,400
費用支出					
訂購成本					\$137,400
材料耗用(材料轉換係數 0.764 , 單位成本 \$ 1.68)					\$2,641,793
人工費用(單位成本, 不含加班 \$ 1.494)					\$1,792,560
運費					\$316,478
銷貨成本修正額					\$0
設備投資費用					\$1,000
維護費用					\$400,000
班次變換成本					\$0
緊急採購費用					\$0
行銷費用 (\$245,000	\$112,000	\$119,000	\$224,000)	\$700,000
研究發展費用					\$400,000
管理費用					\$604,892
折舊					\$244,369
情報交易費用					\$0
製成品存貨持有成本					\$0
原物料持有成本					\$132,694
財務費用及利息支出					\$202,305
雜項費用					\$94,077
費用支出小計					(\$7,667,567)
稅前淨利					\$634,833
減：營利事業所得稅					(\$210,220)
稅後淨利					\$424,613

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司現金流量表

營業活動	
銷售收益	\$8,302,400
現金費用支出	(\$4,781,405)
營利事業所得稅	(\$210,220)
購料支出 (期末原物料單價 \$ 1.47)	(\$2,406,600)
營業活動之淨現金流(出)	<u>\$904,175</u>
投資活動	
設備投資支出	(\$100,000)
投資活動之淨現金流(出)	<u>(\$100,000)</u>
融資活動	
短期借款增加 (負表還款)	\$0
股利支出	\$0
融資活動之淨現金流(出)	<u>\$0</u>
本期現金增加數	<u><u>\$804,175</u></u>

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司資產負債表

資產

現金	\$1,946,456
製成品存貨價值(標準單價 \$ 3.44)	\$0
原物料存貨價值(單位價值 \$ 1.68)	\$2,418,541
設備帳面價值(重置成本 \$9,363,912)	\$7,675,446
資產總計	<u>\$12,040,442</u>

負債 (正常 \$7,048,963,非正常 \$0)	<u>(\$7,048,963)</u>
-----------------------------	----------------------

業主權益 (經濟權益 \$6,679,947)	<u>\$4,991,480</u>
-------------------------	--------------------

公司	第 期			
期初經營決策值				
	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$7.10	\$6.70	\$6.60	\$7.80
2. 行銷預算	\$245,000	\$112,000	\$119,000	\$224,000
3. 計畫生產量倉儲分配額	244,000	300,000	464,000	192,000
4. 研究發展預算	\$400,000			
5. 維護支出預算	\$400,000			
6. 設備投資支出預算	\$100,000			
7. 購入物料數量	1,400,000			
8. 股利	\$0			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$0			

公司	第 期			
正式決策紙				
	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$_. _.	\$_. _.	\$_. _.	\$_. _.
2. 行銷預算	\$_, __, __.	\$_, __, __.	\$_, __, __.	\$_, __, __.
3. 計畫生產量倉儲分配額	__, __, __.	__, __, __.	__, __, __.	__, __, __.
4. 研究發展預算	\$_, __, __.			
5. 維護支出預算	\$_, __, __.			
6. 設備投資支出預算	\$_, __, __.			
7. 購入物料數量	__, __, __.			
8. 股利	\$_, __, __.			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$_, __, __.			

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

一般環境資訊

物價指數	114.5
季節指數	89
經濟成長指數	116.8

	(淨 利)
【HighFly】	\$330,887
【StyleLeader】	\$103,060
【Power】	\$424,613
【Veskee】	(\$434,430)
【LINHODA】	\$185,004
【酸梅加】	(\$386,374)
【Sevenbeer】	(\$707,791)
【尚青啤酒公司】	(\$237,237)

產品生命週期指數

北市場	1.22	中市場	1.57
南市場	1.34	國外市場	1.74

	北市場銷售狀況		中市場銷售狀況		南市場銷售狀況		國外市場銷售狀況	
	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量
【HighFly】	\$6.70	200,000	\$6.50	350,000	\$6.40	480,000	\$7.80	220,000
【StyleLeader】	\$7.20	290,000	\$6.40	300,000	\$6.70	350,000	\$8.30	250,000
【Power】	\$7.10	244,000	\$6.70	300,000	\$6.60	464,000	\$7.80	192,000
【Veskee】	\$6.50	290,254	\$6.60	308,563	\$6.80	406,183	\$7.00	0
【LINHODA】	\$6.40	214,639	\$6.20	360,000	\$6.30	620,000	\$7.50	205,361
【酸梅加】	\$6.50	101,770	\$6.20	430,418	\$6.50	250,000	\$8.10	100,000
【Sevenbeer】	\$6.50	180,000	\$6.30	300,000	\$6.50	220,000	\$7.50	0
【尚青啤酒公司】	\$6.70	209,482	\$6.60	256,670	\$6.60	334,480	\$7.80	200,388

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司業務狀況表

	總 計	北市場	中市場	南市場	國外市場
市場潛能	7,331,213 (1,917,058	2,132,329	2,932,821	349,005)
銷售量	1,005,000 (290,254	308,563	406,183	0)
市場佔有率(%)	11.65 (16.78	11.84	13.00	0.00)
本期生產量	1,005,000				
製成品存貨	0 (0	0	0	0)
原物料存貨	2,368,938				
下期產能	497,390				

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司損益表

	北市場	中市場	南市場	國外市場	
銷售收益	(\$1,886,651	\$2,036,516	\$2,762,044	\$0)	\$6,685,211
費用支出					
訂購成本					\$137,400
材料耗用(材料轉換係數 0.765 , 單位成本 \$ 1.67)					\$2,190,283
人工費用(單位成本, 不含加班 \$ 1.485)					\$1,492,124
運費					\$128,346
銷貨成本修正額					\$0
設備投資費用					\$0
維護費用					\$200,000
班次變換成本					\$0
緊急採購費用					\$0
行銷費用 (\$220,000	\$100,000	\$180,000	\$0)	\$500,000
研究發展費用					\$1,100,000
管理費用					\$501,792
折舊					\$320,884
情報交易費用					\$0
製成品存貨持有成本					\$0
原物料持有成本					\$178,114
財務費用及利息支出					\$254,108
雜項費用					\$116,591
費用支出小計					<u>(\$7,119,642)</u>
稅前淨利					(\$434,430)
減：營利事業所得稅					<u>\$0</u>
稅後淨利					<u><u>(\$434,430)</u></u>

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司現金流量表

營業活動	
銷售收益	\$6,685,211
現金費用支出	(\$4,608,474)
營利事業所得稅	\$0
購料支出 (期末原物料單價 \$ 1.47)	(\$2,578,500)
營業活動之淨現金流(出)	(\$501,763)
投資活動	
設備投資支出	\$0
投資活動之淨現金流(出)	\$0
融資活動	
短期借款增加 (負表還款)	(\$500,000)
股利支出	\$0
融資活動之淨現金流(出)	(\$500,000)
本期現金增加數	(\$1,001,763)

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司資產負債表

資產

現金	\$19,604
製成品存貨價值(標準單價 \$ 3.44)	\$0
原物料存貨價值(單位價值 \$ 1.67)	\$3,950,441
設備帳面價值(重置成本 \$11,788,144)	\$9,947,408
資產總計	<u>\$13,917,454</u>

負債 (正常 \$8,416,056,非正常 \$0)	<u>(\$8,416,056)</u>
-----------------------------	----------------------

業主權益 (經濟權益 \$7,342,135)	<u>\$5,501,398</u>
-------------------------	--------------------

公司	第 期			
期初經營決策值				
	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$6.50	\$6.60	\$6.80	\$7.00
2. 行銷預算	\$220,000	\$100,000	\$180,000	\$0
3. 計畫生產量倉儲分配額	290,254	308,563	406,183	0
4. 研究發展預算	\$1,100,000			
5. 維護支出預算	\$200,000			
6. 設備投資支出預算	\$0			
7. 購入物料數量	1,500,000			
8. 股利	\$0			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	- \$500,000			

公司	第 期			
正式決策紙				
	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$_. _.	\$_. _.	\$_. _.	\$_. _.
2. 行銷預算	\$_, __, __.	\$_, __, __.	\$_, __, __.	\$_, __, __.
3. 計畫生產量倉儲分配額	__, __, __.	__, __, __.	__, __, __.	__, __, __.
4. 研究發展預算	\$_, __, __.			
5. 維護支出預算	\$_, __, __.			
6. 設備投資支出預算	\$_, __, __.			
7. 購入物料數量	__, __, __.			
8. 股利	\$_, __, __.			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$_, __, __.			

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

一般環境資訊

物價指數	114.5
季節指數	89
經濟成長指數	116.8

	(淨 利)
【HighFly】	\$330,887
【StyleLeader】	\$103,060
【Power】	\$424,613
【Veskee】	(\$434,430)
【LINHODA】	\$185,004
【酸梅加】	(\$386,374)
【Sevenbeer】	(\$707,791)
【尚青啤酒公司】	(\$237,237)

產品生命週期指數

北市場	1.22	中市場	1.57
南市場	1.34	國外市場	1.74

	北市場銷售狀況		中市場銷售狀況		南市場銷售狀況		國外市場銷售狀況	
	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量
【HighFly】	\$6.70	200,000	\$6.50	350,000	\$6.40	480,000	\$7.80	220,000
【StyleLeader】	\$7.20	290,000	\$6.40	300,000	\$6.70	350,000	\$8.30	250,000
【Power】	\$7.10	244,000	\$6.70	300,000	\$6.60	464,000	\$7.80	192,000
【Veskee】	\$6.50	290,254	\$6.60	308,563	\$6.80	406,183	\$7.00	0
【LINHODA】	\$6.40	214,639	\$6.20	360,000	\$6.30	620,000	\$7.50	205,361
【酸梅加】	\$6.50	101,770	\$6.20	430,418	\$6.50	250,000	\$8.10	100,000
【Sevenbeer】	\$6.50	180,000	\$6.30	300,000	\$6.50	220,000	\$7.50	0
【尚青啤酒公司】	\$6.70	209,482	\$6.60	256,670	\$6.60	334,480	\$7.80	200,388

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司業務狀況表

	總 計	北市場	中市場	南市場	國外市場
市場潛能	5,951,527 (846,574	1,235,914	2,072,551	1,796,488)
銷售量	1,400,000 (214,639	360,000	620,000	205,361)
市場佔有率(%)	16.23 (12.41	13.82	19.84	17.59)
本期生產量	1,400,000				
製成品存貨	0 (0	0	0	0)
原物料存貨	1,191,283				
下期產能	554,175				

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司損益表

	北市場	中市場	南市場	國外市場	
銷售收益	(\$1,373,690	\$2,232,000	\$3,906,000	\$1,540,208	\$9,051,897
費用支出					
訂購成本					\$91,600
材料耗用(材料轉換係數 0.777, 單位成本 \$ 1.66)					\$2,984,475
人工費用(單位成本, 不含加班 \$ 1.440)					\$2,205,986
運費					\$371,311
銷貨成本修正額					\$0
設備投資費用					\$0
維護費用					\$500,000
班次變換成本					\$114,500
緊急採購費用					\$0
行銷費用 (\$250,000	\$50,000	\$100,000	\$300,000	\$700,000
研究發展費用					\$400,000
管理費用					\$546,031
折舊					\$359,132
情報交易費用					\$0
製成品存貨持有成本					\$0
原物料持有成本					\$179,151
財務費用及利息支出					\$226,496
雜項費用					\$128,594
費用支出小計					(\$8,807,275)
稅前淨利					\$244,622
減：營利事業所得稅					(\$59,618)
稅後淨利					\$185,004

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司現金流量表

營業活動	
銷售收益	\$9,051,897
現金費用支出	(\$5,463,669)
營利事業所得稅	(\$59,618)
購料支出 (期末原物料單價 \$ 1.47)	(\$1,375,200)
營業活動之淨現金流(出)	\$2,153,411
投資活動	
設備投資支出	\$0
投資活動之淨現金流(出)	\$0
融資活動	
短期借款增加 (負表還款)	\$0
股利支出	\$0
融資活動之淨現金流(出)	\$0
本期現金增加數	\$2,153,411

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司資產負債表

資產

現金	\$3,235,505
製成品存貨價值(標準單價 \$ 3.44)	\$0
原物料存貨價值(單位價值 \$ 1.66)	\$1,973,837
設備帳面價值(重置成本 \$13,133,943)	\$11,133,097
資產總計	<u>\$16,342,440</u>

負債 (正常 \$8,419,920,非正常 \$0)	<u>(\$8,419,920)</u>
-----------------------------	----------------------

業主權益 (經濟權益 \$9,923,365)	<u>\$7,922,519</u>
-------------------------	--------------------

公司	第 期			
期初經營決策值				
	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$6.40	\$6.20	\$6.30	\$7.50
2. 行銷預算	\$250,000	\$50,000	\$100,000	\$300,000
3. 計畫生產量倉儲分配額	214,639	360,000	620,000	205,361
4. 研究發展預算	\$400,000			
5. 維護支出預算	\$500,000			
6. 設備投資支出預算	\$0			
7. 購入物料數量	800,000			
8. 股利	\$0			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$0			

公司	第 期			
正式決策紙				
	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$_. _.	\$_. _.	\$_. _.	\$_. _.
2. 行銷預算	\$_, _., _.	\$_, _., _.	\$_, _., _.	\$_, _., _.
3. 計畫生產量倉儲分配額	_, _., _.	_, _., _.	_, _., _.	_, _., _.
4. 研究發展預算	\$_, _., _.			
5. 維護支出預算	\$_, _., _.			
6. 設備投資支出預算	\$_, _., _.			
7. 購入物料數量	_, _., _.			
8. 股利	\$_, _., _.			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$_, _., _.			

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

一般環境資訊

物價指數	114.5
季節指數	89
經濟成長指數	116.8

	(淨 利)
【HighFly】	\$330,887
【StyleLeader】	\$103,060
【Power】	\$424,613
【Veskee】	(\$434,430)
【LINHODA】	\$185,004
【酸梅加】	(\$386,374)
【Sevenbeer】	(\$707,791)
【尚青啤酒公司】	(\$237,237)

產品生命週期指數

北市場	1.22	中市場	1.57
南市場	1.34	國外市場	1.74

	北市場銷售狀況		中市場銷售狀況		南市場銷售狀況		國外市場銷售狀況	
	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量
【HighFly】	\$6.70	200,000	\$6.50	350,000	\$6.40	480,000	\$7.80	220,000
【StyleLeader】	\$7.20	290,000	\$6.40	300,000	\$6.70	350,000	\$8.30	250,000
【Power】	\$7.10	244,000	\$6.70	300,000	\$6.60	464,000	\$7.80	192,000
【Veskee】	\$6.50	290,254	\$6.60	308,563	\$6.80	406,183	\$7.00	0
【LINHODA】	\$6.40	214,639	\$6.20	360,000	\$6.30	620,000	\$7.50	205,361
【酸梅加】	\$6.50	101,770	\$6.20	430,418	\$6.50	250,000	\$8.10	100,000
【Sevenbeer】	\$6.50	180,000	\$6.30	300,000	\$6.50	220,000	\$7.50	0
【尚青啤酒公司】	\$6.70	209,482	\$6.60	256,670	\$6.60	334,480	\$7.80	200,388

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司業務狀況表

	總 計	北市場	中市場	南市場	國外市場
市場潛能	5,865,861 (1,460,588	1,728,665	1,727,802	948,806)
銷售量	882,188 (101,770	430,418	250,000	100,000)
市場佔有率(%)	10.22 (5.88	16.52	8.00	8.56)
本期生產量	882,188				
製成品存貨	0 (0	0	0	0)
原物料存貨	1,477,384				
下期產能	440,953				

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司損益表

	北市場	中市場	南市場	國外市場	
銷售收益	(\$661,505)	\$2,668,592	\$1,625,000	\$810,000	\$5,765,097
費用支出					
訂購成本					\$45,800
材料耗用(材料轉換係數 0.729 , 單位成本 \$ 1.65)					\$1,990,755
人工費用(單位成本, 不含加班 \$ 1.610)					\$1,420,234
運費					\$198,133
銷貨成本修正額					\$0
設備投資費用					\$250
維護費用					\$150,000
班次變換成本					\$114,500
緊急採購費用					\$0
行銷費用 (\$250,000	\$200,000	\$100,000	\$300,000)	\$850,000
研究發展費用					\$200,000
管理費用					\$479,790
折舊					\$277,168
情報交易費用					\$0
製成品存貨持有成本					\$0
原物料持有成本					\$178,120
財務費用及利息支出					\$142,505
雜項費用					\$104,215
費用支出小計					(\$6,151,470)
稅前淨利					(\$386,374)
減：營利事業所得稅					\$0
稅後淨利					(\$386,374)

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司現金流量表

營業活動	
銷售收益	\$5,765,097
現金費用支出	(\$3,883,547)
營利事業所得稅	\$0
購料支出 (期末原物料單價 \$ 1.47)	(\$859,500)
營業活動之淨現金流(出)	\$1,022,050
投資活動	
設備投資支出	(\$50,000)
投資活動之淨現金流(出)	(\$50,000)
融資活動	
短期借款增加 (負表還款)	\$0
股利支出	\$0
融資活動之淨現金流(出)	\$0
本期現金增加數	\$972,050

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司資產負債表

資產

現金	\$1,615,384
製成品存貨價值(標準單價 \$ 3.44)	\$0
原物料存貨價值(單位價值 \$ 1.65)	\$2,431,184
設備帳面價值(重置成本 \$10,450,587)	\$8,642,203
資產總計	<u>\$12,688,771</u>

負債 (正常 \$5,700,201,非正常 \$0)	<u>(\$5,700,201)</u>
-----------------------------	----------------------

業主權益 (經濟權益 \$8,796,954)	<u>\$6,988,570</u>
-------------------------	--------------------

公司	第 期			
期初經營決策值				
	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$6.50	\$6.20	\$6.50	\$8.10
2. 行銷預算	\$250,000	\$200,000	\$100,000	\$300,000
3. 計畫生產量倉儲分配額	101,770	430,418	250,000	100,000
4. 研究發展預算	\$200,000			
5. 維護支出預算	\$150,000			
6. 設備投資支出預算	\$50,000			
7. 購入物料數量	500,000			
8. 股利	\$0			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$0			

公司	第 期			
正式決策紙				
	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$_. _.	\$_. _.	\$_. _.	\$_. _.
2. 行銷預算	\$_, __, __.	\$_, __, __.	\$_, __, __.	\$_, __, __.
3. 計畫生產量倉儲分配額	__, __, __.	__, __, __.	__, __, __.	__, __, __.
4. 研究發展預算	\$_, __, __.			
5. 維護支出預算	\$_, __, __.			
6. 設備投資支出預算	\$_, __, __.			
7. 購入物料數量	__, __, __.			
8. 股利	\$_, __, __.			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$_, __, __.			

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

一般環境資訊

物價指數	114.5
季節指數	89
經濟成長指數	116.8

	(淨 利)
【HighFly】	\$330,887
【StyleLeader】	\$103,060
【Power】	\$424,613
【Veskee】	(\$434,430)
【LINHODA】	\$185,004
【酸梅加】	(\$386,374)
【Sevenbeer】	(\$707,791)
【尚青啤酒公司】	(\$237,237)

產品生命週期指數

北市場	1.22	中市場	1.57
南市場	1.34	國外市場	1.74

	北市場銷售狀況		中市場銷售狀況		南市場銷售狀況		國外市場銷售狀況	
	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量
【HighFly】	\$6.70	200,000	\$6.50	350,000	\$6.40	480,000	\$7.80	220,000
【StyleLeader】	\$7.20	290,000	\$6.40	300,000	\$6.70	350,000	\$8.30	250,000
【Power】	\$7.10	244,000	\$6.70	300,000	\$6.60	464,000	\$7.80	192,000
【Veskee】	\$6.50	290,254	\$6.60	308,563	\$6.80	406,183	\$7.00	0
【LINHODA】	\$6.40	214,639	\$6.20	360,000	\$6.30	620,000	\$7.50	205,361
【酸梅加】	\$6.50	101,770	\$6.20	430,418	\$6.50	250,000	\$8.10	100,000
【Sevenbeer】	\$6.50	180,000	\$6.30	300,000	\$6.50	220,000	\$7.50	0
【尚青啤酒公司】	\$6.70	209,482	\$6.60	256,670	\$6.60	334,480	\$7.80	200,388

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司業務狀況表

	總 計	北市場	中市場	南市場	國外市場
市場潛能	3,901,505 (1,360,866	1,338,502	1,128,972	73,165)
銷售量	700,000 (180,000	300,000	220,000	0)
市場佔有率(%)	8.11 (10.40	11.51	7.04	0.00)
本期生產量	700,000				
製成品存貨	0 (0	0	0	0)
原物料存貨	1,355,204				
下期產能	414,968				

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司損益表

	北市場	中市場	南市場	國外市場	
銷售收益	(\$1,170,000	\$1,890,000	\$1,430,000	\$0)	\$4,490,000
費用支出					
訂購成本					\$137,400
材料耗用(材料轉換係數 0.770 , 單位成本 \$ 1.68)					\$1,523,740
人工費用(單位成本, 不含加班 \$ 1.488)					\$1,041,530
運費					\$84,730
銷貨成本修正額					\$0
設備投資費用					\$4,000
維護費用					\$300,000
班次變換成本					\$0
緊急採購費用					\$0
行銷費用 (\$300,000	\$150,000	\$100,000	\$35,000)	\$585,000
研究發展費用					\$400,000
管理費用					\$467,647
折舊					\$254,361
情報交易費用					\$0
製成品存貨持有成本					\$0
原物料持有成本					\$95,181
財務費用及利息支出					\$206,818
雜項費用					\$97,384
費用支出小計					<u>(\$5,197,791)</u>
稅前淨利					(\$707,791)
減：營利事業所得稅					<u>\$0</u>
稅後淨利					<u><u>(\$707,791)</u></u>

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司現金流量表

營業活動	
銷售收益	\$4,490,000
現金費用支出	(\$3,419,689)
營利事業所得稅	\$0
購料支出 (期末原物料單價 \$ 1.47)	(\$1,890,900)
營業活動之淨現金流(出)	(\$820,589)
投資活動	
設備投資支出	(\$200,000)
投資活動之淨現金流(出)	(\$200,000)
融資活動	
短期借款增加 (負表還款)	\$0
股利支出	\$0
融資活動之淨現金流(出)	\$0
本期現金增加數	(\$1,020,589)

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司資產負債表

資產

現金	\$620,670
製成品存貨價值(標準單價 \$ 3.44)	\$0
原物料存貨價值(單位價值 \$ 1.68)	\$2,270,780
設備帳面價值(重置成本 \$9,834,739)	\$8,085,202
資產總計	<u>\$10,976,653</u>

負債 (正常 \$7,156,341,非正常 \$0)	<u>(\$7,156,341)</u>
-----------------------------	----------------------

業主權益 (經濟權益 \$5,569,849)	<u>\$3,820,312</u>
-------------------------	--------------------

公司	第 期			
期初經營決策值				
	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$6.50	\$6.30	\$6.50	\$7.50
2. 行銷預算	\$300,000	\$150,000	\$100,000	\$35,000
3. 計畫生產量倉儲分配額	180,000	300,000	220,000	0
4. 研究發展預算	\$400,000			
5. 維護支出預算	\$300,000			
6. 設備投資支出預算	\$200,000			
7. 購入物料數量	1,100,000			
8. 股利	\$0			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$0			

公司	第 期			
正式決策紙				
	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$ __. __	\$ __. __	\$ __. __	\$ __. __
2. 行銷預算	\$ __, __, __	\$ __, __, __	\$ __, __, __	\$ __, __, __
3. 計畫生產量倉儲分配額	__, __, __	__, __, __	__, __, __	__, __, __
4. 研究發展預算	\$ __, __, __			
5. 維護支出預算	\$ __, __, __			
6. 設備投資支出預算	\$ __, __, __			
7. 購入物料數量	__, __, __			
8. 股利	\$ __, __, __			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$ __, __, __			

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

一般環境資訊

物價指數	114.5
季節指數	89
經濟成長指數	116.8

	(淨 利)
【HighFly】	\$330,887
【StyleLeader】	\$103,060
【Power】	\$424,613
【Veskee】	(\$434,430)
【LINHODA】	\$185,004
【酸梅加】	(\$386,374)
【Sevenbeer】	(\$707,791)
【尚青啤酒公司】	(\$237,237)

產品生命週期指數

北市場	1.22	中市場	1.57
南市場	1.34	國外市場	1.74

	北市場銷售狀況		中市場銷售狀況		南市場銷售狀況		國外市場銷售狀況	
	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量	價格	銷售量
【HighFly】	\$6.70	200,000	\$6.50	350,000	\$6.40	480,000	\$7.80	220,000
【StyleLeader】	\$7.20	290,000	\$6.40	300,000	\$6.70	350,000	\$8.30	250,000
【Power】	\$7.10	244,000	\$6.70	300,000	\$6.60	464,000	\$7.80	192,000
【Veskee】	\$6.50	290,254	\$6.60	308,563	\$6.80	406,183	\$7.00	0
【LINHODA】	\$6.40	214,639	\$6.20	360,000	\$6.30	620,000	\$7.50	205,361
【酸梅加】	\$6.50	101,770	\$6.20	430,418	\$6.50	250,000	\$8.10	100,000
【Sevenbeer】	\$6.50	180,000	\$6.30	300,000	\$6.50	220,000	\$7.50	0
【尚青啤酒公司】	\$6.70	209,482	\$6.60	256,670	\$6.60	334,480	\$7.80	200,388

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司業務狀況表

	總 計	北市場	中市場	南市場	國外市場
市場潛能	4,670,959 (744,349	1,215,054	1,398,838	1,312,718)
銷售量	1,001,020 (209,482	256,670	334,480	200,388)
市場佔有率(%)	11.60 (12.11	9.85	10.70	17.16)
本期生產量	1,001,020				
製成品存貨	0 (0	0	0	0)
原物料存貨	1,328,738				
下期產能	393,062				

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司損益表

	北市場	中市場	南市場	國外市場	
銷售收益	(\$1,403,529)	\$1,694,022	\$2,207,568	\$1,563,026	\$6,868,146
費用支出					
訂購成本					\$137,400
材料耗用(材料轉換係數 0.725 , 單位成本 \$ 1.65)					\$2,283,054
人工費用(單位成本, 不含加班 \$ 1.496)					\$1,497,226
運費					\$289,540
銷貨成本修正額					\$0
設備投資費用					\$1,000
維護費用					\$150,000
班次變換成本					\$0
緊急採購費用					\$0
行銷費用 (\$300,000	\$190,000	\$200,000	\$320,000)	\$1,010,000
研究發展費用					\$500,000
管理費用					\$604,125
折舊					\$242,306
情報交易費用					\$0
製成品存貨持有成本					\$0
原物料持有成本					\$129,488
財務費用及利息支出					\$167,599
雜項費用					\$93,645
費用支出小計					(\$7,105,383)
稅前淨利					(\$237,237)
減：營利事業所得稅					\$0
稅後淨利					(\$237,237)

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司現金流量表

營業活動	
銷售收益	\$6,868,146
現金費用支出	(\$4,580,023)
營利事業所得稅	\$0
購料支出 (期末原物料單價 \$ 1.47)	(\$1,890,900)
營業活動之淨現金流(出)	<u>\$397,223</u>
投資活動	
設備投資支出	(\$100,000)
投資活動之淨現金流(出)	<u>(\$100,000)</u>
融資活動	
短期借款增加 (負表還款)	\$0
股利支出	\$0
融資活動之淨現金流(出)	<u>\$0</u>
本期現金增加數	<u><u>\$297,223</u></u>

模式四
第8期(冬)

製作發行 特波國際(股)公司

經營成果報表

公司資產負債表

資產

現金	\$2,166,279
製成品存貨價值(標準單價 \$ 3.44)	\$0
原物料存貨價值(單位價值 \$ 1.65)	\$2,197,600
設備帳面價值(重置成本 \$9,315,560)	\$7,611,487
資產總計	<u>\$11,975,367</u>

負債 (正常 \$6,277,118,非正常 \$0)	<u>(\$6,277,118)</u>
-----------------------------	----------------------

業主權益 (經濟權益 \$7,402,322)	<u>\$5,698,250</u>
-------------------------	--------------------

公司	第 期			
期初經營決策值				
	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$6.70	\$6.60	\$6.60	\$7.80
2. 行銷預算	\$300,000	\$190,000	\$200,000	\$320,000
3. 計畫生產量倉儲分配額	209,482	256,670	334,480	200,388
4. 研究發展預算	\$500,000			
5. 維護支出預算	\$150,000			
6. 設備投資支出預算	\$100,000			
7. 購入物料數量	1,100,000			
8. 股利	\$0			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$0			

公司	第 期			
正式決策紙				
	北市場	中市場	南市場	國外市場
1. 產品價格	\$_. _.	\$_. _.	\$_. _.	\$_. _.
2. 行銷預算	\$_, _., _.	\$_, _., _.	\$_, _., _.	\$_, _., _.
3. 計畫生產量倉儲分配額	_, _., _.	_, _., _.	_, _., _.	_, _., _.
4. 研究發展預算	\$_, _., _.			
5. 維護支出預算	\$_, _., _.			
6. 設備投資支出預算	\$_, _., _.			
7. 購入物料數量	_, _., _.			
8. 股利	\$_, _., _.			
9. 借款(正表借款, 負表還款)	\$_, _., _.			