

學號： \_\_\_\_\_ 姓名： \_\_\_\_\_ 分數： \_\_\_\_\_

## 第二章策略性人力資源管理

1. ( ) 衡量企業內外環境後對資源運用的一種決策結果，稱為(A)工作設計(B)營運發展 (C)企業使命(D)企業策略
2. ( ) 以下何者不為策略的功能？(A) 協助企業堅持原有的經營模式 (B)協助企業協調複雜的組織運作(C) 協助企業決定關鍵資源的配置(D)協助企業設定經營目標及排定執行次序
3. ( ) 關於策略管理的演進，何者為是？(A)策略管理→策略規劃→長期規劃(B)長期規劃→策略規劃→策略管理 (C)策略規劃→長期規劃→策略管理 (D)長期規劃→策略管理→策略規劃
4. ( ) 若公司同時經營多種產品的生產與銷售，甚至橫跨多種產業，形成集團，則此層級所形成之策略稱為(A)事業層次策略(B) 多角化策略 (C)功能層次策略(D)公司層次策略
5. ( ) 寶僑公司為了行銷新上市產品，行銷部門擬定一系列產品宣傳策略，此層次之策略稱為(A) 功能層次策略 (B)公司層次策略(C)事業層次策略 (D)多角化策略
6. ( ) 美麗特公司進軍台灣自行車市場，並根據市場分析的結果，決定定位在高單價市場，以與競爭對手有所區隔。此為哪一層次的策略？(A) 多角化策略 (B)公司層次策略(C)功能層次策略(D) 事業層次策略
7. ( ) 以下敘述何者有誤？(A)上一層級的策略會指導下一層級的策略 (B)策略層級與組織圖互相呼應(C)公司策略、事業策略以及功能策略三個策略層級彼此獨立運作(D)一般來說，高階主管多偏向高層次的策略思考
8. ( ) 一個組織中會影響組織目標或被組織影響的團體或個人，我們稱為(A)市場關係人(B)關鍵關係人 (C)利害關係人 (D)資源關係人
9. ( ) 以下何者不在策略規劃的範圍內？(A) 策略控制 (B)將企業願景轉化成經營目標(C)評估組織內部、外部環境(D)形成策略計畫以達成經營目標
10. ( ) 以下何者為策略性人力資源管理與傳統人事管理的差異(A)傳統人事管理為長期考量 (B)策略性人力資源管理採取預應式的問題解決模式 (C)策略性人力資源管理認為人力是企業的變動成本(D)傳統人事管理關注如何提升員工價值
11. ( ) 「配適(alignment)」的概念包含？(A)全面配適和局部配適 (B)長期配適和短期配適(C)垂直配適和水平配適 (D)積極配適和消極配適
12. ( ) 以下何者不為策略性人力資源管理的特性？(A)操作性(B)廣泛性(C)長期性 (D)整合性
13. ( ) 人力資源部門必須依據組織整體目標形成企業的人力資源功能策略，並將人力資源功能策略加以付諸實行。此為人力資源功能的何種角色？(A)策略執行角色 (B)策略形成角色(C)策略規劃角色 (D)策略整合角色
14. ( ) 人力資源管理部門透過多種方式幫助高階管理者制定策略。此為人力資源功能的何種角色？(A)策略規劃角色(B)策略整合角色 (C)策略執行角色(D)策略形成角色

