

5 物流中心



- 5.1 物流之意義
- 5.2 物流之功能與發展
- 5.3 物流構成之要素
- 5.4 物流中心之定義
- 5.5 物流中心之型態
- 5.6 物流中心的作業內容
- 5.7 物流中心的效益

5.1 物流之意義



商業物流（Business Logistics）如圖5.1所示。

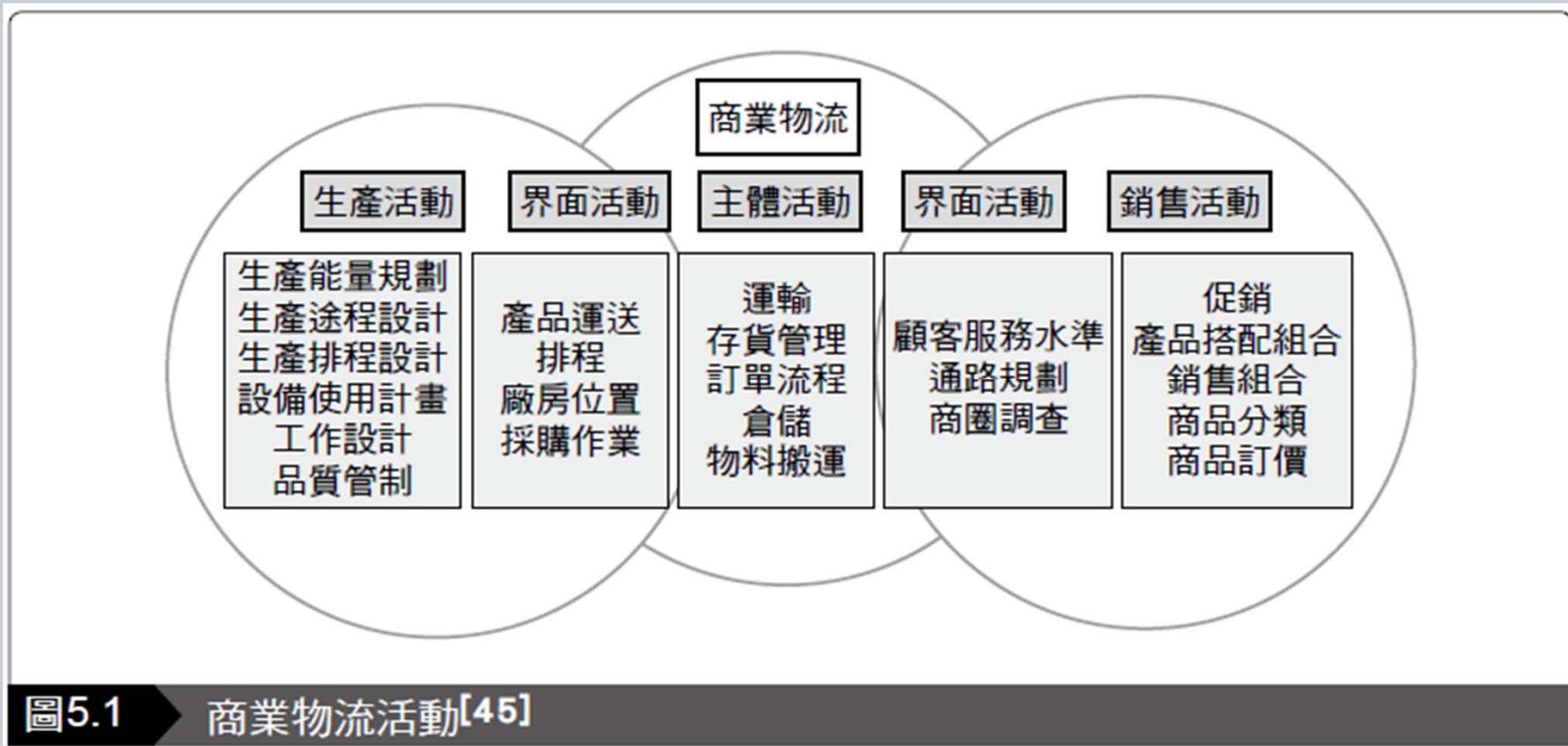
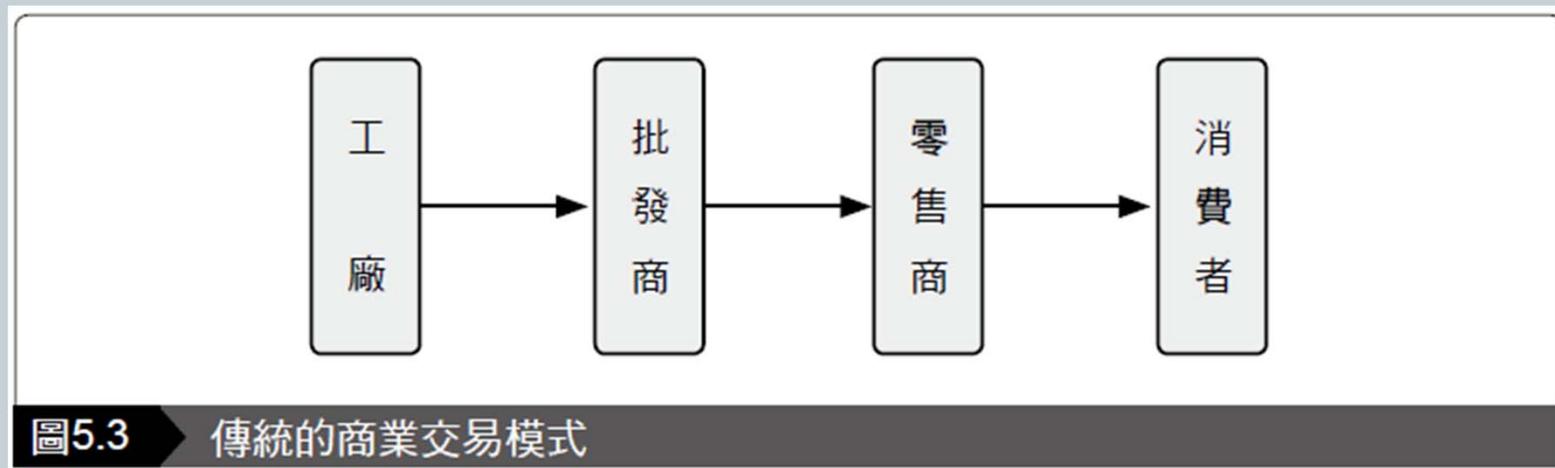


圖5.1 商業物流活動[45]

5.1 物流之意義



傳統的商業交易模式是將物流作業分割，沒有專業物流之功能，由生產、財務、行銷等傳統商業功能負擔。如圖5.3所示。



5.1 物流之意義



現階段的商業交易模式是從上游工廠透過物流中心運送至下游消費者，如圖5.2所示。

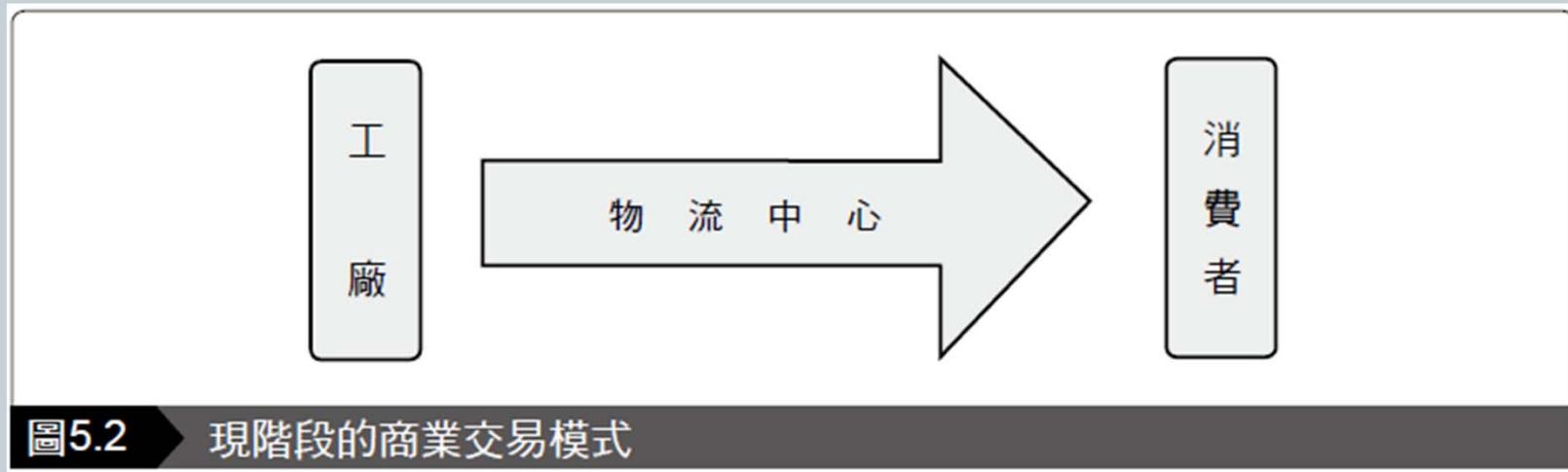


圖5.2 現階段的商業交易模式

5.1 物流之意義



美國物流管理學會（Council of Logistics Management, CLM, 1995）之定義：「舉凡涉及商品、勞務以及相關資訊自原料地到消費者間，如何有效率（Efficient）及有效（Effective）加以儲存與活動，以因應消費者所需的規劃，執行與管理程序，皆屬之。」

日本日通總合研究所1991年出版物流手冊對物流之定義：「所謂物流就是將有形財，從供給者到需求者間，克服其空間及時間的間隔而做的物流之經濟活動。其中包括運輸、倉儲、裝卸、流通加工及資訊等各項活動的相結合。」

5.1 物流之意義



中華民國物流管理協會定義：「Logistics 是以適合於顧客需求為目的，對原材料、在製品、製成品與其關聯資訊，從產出地點到消費地點之間的流程與保管，為求有效率且最大的『對費用之相對效果』而進行計劃、執行與管制。」

澳洲物流管理促進協會（Logistics Management Association of Australia Limited）：物流是規劃、執行與控制物品有效率的移動與儲存，伴隨經由生產、倉儲和配送的相關資訊到最終使用者的手上。有效的物流提供企業較佳的競爭優勢，經由品質、顧客服務提供傳達給其他貿易夥伴。

5.2 物流之功能與發展



5.2.1 物流中心需具備如下物流的基本功能

1. 運輸功能：

現代物流運輸，已與通信技術緊密結合，運系統資訊化已是基本前提；高效、準確追蹤和調度系統。

2. 儲存功能

物流中心需要有倉儲設備，配備高效旅的分檢、傳送、儲存、檢選設備，達到降低倉儲的儲存與保管成本。

5.2.1 物流中心需具備如下物流的基本功能



3. 裝卸搬運功能

為了加快物流中心的流通速度；包括勞動力（裝卸工人，機械化自動化設備的操作、控制與管理人員）、裝卸搬運設備（工具）與設施（車船場庫）、作業方法、執行資訊系統、工安系統。

5.2.1 物流中心需具備如下物流的基本功能



4. 包裝（Packaging）功能

對銷售包裝進行組合、分裝、堆棧，形成適於物流與配送的組合包裝單元。3特性包含有：

- A. 保護功能
- B. 便利功能包裝
- C. 促銷（宣傳美化激發）功能

5.2.1 物流中心需具備如下物流的基本功能



5. 配送 (Distribution) 功能

不是單純的運輸，而是完全按照用戶需要，在全面配、送的基礎上，使用者端需要什麼配送什麼。

5.2.1 物流中心需具備如下物流的基本功能



6. 流通加工 (Distribution processing) 功能

物品從生產領域項消費領域流通過程中，為了滿足消費者多樣化需求與促進銷售、保持產品品質、提高物流效率，對物品加工作業的總稱。

Ex: 混凝土、門窗、鋼材裁切、蔬果清潔

5.2.1 物流中心需具備如下物流的基本功能



7. 物流訊息處理功能

將各物流環節資訊提供給貨主即時作業明細與諮詢服務。

從一些先進國家的物流中心具體實際來看，物流中心還具有以下增值性功能：

8. 結算功能

9. 需求預測功能

10. 物流系統設計諮詢功能

11. 物流教育與培訓功能

5.2.2 物流發展的利基



1. 以**物流管理降低產品成本**，發展目標市場，創造企業競爭優勢。
2. 建立供應商到客戶間實體分配與原物料、產品、服務的內外部整合系統，提升組織**效率化**與反應能力。
3. 物流**專業化分工**體系的建立。
4. **全球化物流管理**系統的建立。

5.2.2 物流發展的利基



5. 建立從客戶取得市場產品與服務的快速資訊反應系統。
6. 提升物流服務品質。
7. 創造空間與時間整合的物流觀念。
8. 以績效衡量與成本控制建立物流附加價值。
9. 物流移動資訊的控制與掌握。

5.3 物流構成之要素



物流構成的要素有以下四項：

1. 輸（配）送：貨暢其流
2. 裝卸：堆疊作業
3. 包裝：保護作業
4. 倉儲：保管庫品

5.3 物流構成之要素



表5.1 輸（配）送作業之差異

輸送作業	配送作業
長距離大量商品之移動	短距離少量商品之移動
與距離無關之據點間商品的移動	從企業送達顧客處的移動
區域間商品的移動	區域內商品的移動
以貨車而言，一台貨車對一個送貨地點作一次往返者	以貨車而言，一台貨車對多處客戶點作巡迴送貨者
以效率為目標，盡可能提高裝載率	以服務為目標，盡可能滿足顧客服務要求

5.4 物流中心之定義



物流中心是結合訂單處理、倉儲、揀貨、配送和流通加工於一身的倉庫。物流中心是進行商品流通必要的基礎設施，許多新型企業，特別是高科技製造企業、全球分銷企業及全球第三方物流企業建設了許多物流中心，不少跨國公司在全球的產品分銷僅靠一個物流中心，因此物流中心是決定公司成敗的戰略性業務實體。

5.4 物流中心之定義



表5.2 傳統倉庫與物流中心之差異

項目	傳統倉庫	物流中心之倉儲
主要機能	進貨、搬運、儲存、盤點、配送	進貨、搬運、儲存、盤點、訂單處理、揀貨、補貨、出貨、配送
項目	傳統倉庫	物流中心之倉儲
工作特性	常被視為是附屬的	具有生產性
服務觀念	忽略時效性	時效掌控與顧客優先
倉庫定位	儲存、保管	物流機能的發揮
前置時間	很長	較短，需在極短時間內處理較多的商品項目與數量
電腦設備	無或只是附屬在企業資訊結構下	獨立的資訊作業系統且具網路聯結功能

5.5 物流中心之型態



目前國內商業物流的發展，物流中心因其機能需求不同而有不同的型態，企業的策略運用與運作方式簡述國內商業物流中心發展的幾種類型：

1. M.D.C (Distribution Center Built by Maker) : 由供應商（製造商）所成立的物流中心，如康國、光泉。
2. W.D.C (Distribution Center Built by Wholesaler) : 由經銷商或代理商（批發商）所成立之物流中心，如德記物流。

5.5 物流中心之型態



3. Re.D.C (Distribution Center Built by Retailer)：由零售商向上整合成立的物流中心，如全台、捷盟。

4. R.D.C (Regional Distribution Center)：區域性之物流中心，負責后域的物流中心業務，如日茂物流。

5. C.D.C (Distribution Center Built by Catalog Seller)：由直銷商或通信販賣所成立之物流中心，如安麗。

5.5 物流中心之型態



6. T.D.C (Transporting Distribution Center) :
貨運業者藉由本身所具有之管理車隊、裝載貨物及運送路線選擇等經驗利基所成立，如大榮貨運、新竹貨運。

7. P.D.C (Processing Distribution Center) : 具有處理生鮮產品能力的物流中心，如惠康中和物流中心、台北農產生鮮處理中心。

5.5 物流中心之型態

表5.3 不同型態物流中心之個別與共同優勢

	製造商物流中心 M.D.C.	批發商物流中心 W.D.C.	零售商物流中心 Re.D.C	貨運業者物流中 心 T.D.C.
個別優勢	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品線廣 2. 商標 3. 第一品牌之產品 4. 垂直整合程度深 5. 電腦連線 6. 善用資訊 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上、下游關係良好 2. 下游客戶多且穩定 3. 暢銷商品 4. 溝通橋樑 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 零售商的配合 2. 進貨量大 3. 同質性高 4. 對內有完全控制權 5. 配送貨物 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 最高階層 2. 專責部門 3. 訓練員工 4. 提高員工教育水準 5. 營業所 6. 車輛 7. 末端通路
共同優勢	<ol style="list-style-type: none"> 1. 足夠的土地、財力資源、適當的地點 2. 充足的人力資源 3. 專業經營技術、管理人員 4. 中立立場 5. 訂貨、庫管、帳款收支電腦化、倉儲揀貨省力化 			

5.6 物流中心的作業內容

物流中心由進貨、儲存入庫、訂單處理、揀貨、分類、出庫等應有之作業程序TTT

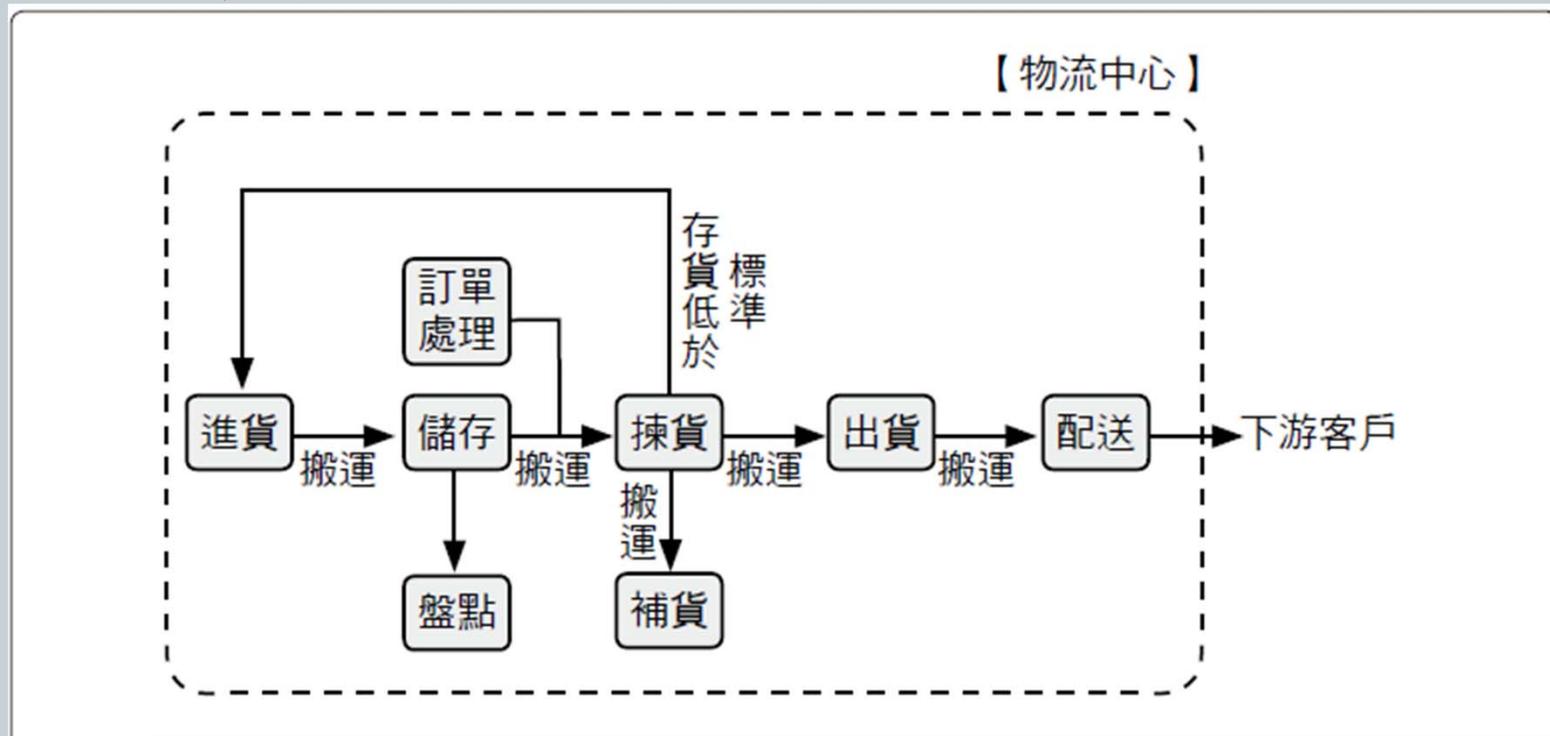


圖5.4 物流中心基本作業流程

資料來源：經濟部商業司物流中心作業系統 [54]

5.7 物流中心的效益



物流中心的效益共有以下六點：

1. 物流中心的效益抑制商品價值減少
2. 提高迴轉率
3. 集中處理，提高效率
4. 專業分工
5. 降低成本
6. 提高顧客服務績效

問題討論



1. 物流中心具備哪些物流的基本功能？
2. 物流發展的利基。
3. 物流中心之定義。
4. 簡述國內商業物流中心發展的幾種類型。
5. 物流中心的效益。
6. 構成物流之要素？
7. 物流中心的作業流程？
8. 簡述國內商業物流中心共同優勢？