

4 電子訂貨系統 (EOS)



- 4.1 何謂EOS？
- 4.2 EOS的下單／接單作業
- 4.3 EOS的訂貨系統
- 4.4 EOS之配備
- 4.5 導入EOS之準備工作
- 4.6 EOS應用效益
- 4.7 國際電子商務標準
- 4.8 國際電子商務標準應用

4.1 何謂EOS？



EOS即藉由電子傳遞方式，取代傳統人工書寫、輸入、傳送的訂貨方式，也就是將訂貨資料轉為EDI標準格式，藉由電腦與通訊傳送取代傳統商業下單／接單動作的自動化訂貨系統。其方法是在零售業的店鋪內所發生的訂購資料，就在該發生地點自動的輸入，並透過通訊線路，連線傳送到零售業總公司、批發商或商品製造商之系統中，如圖4.1所示。

4.1 何謂EOS？

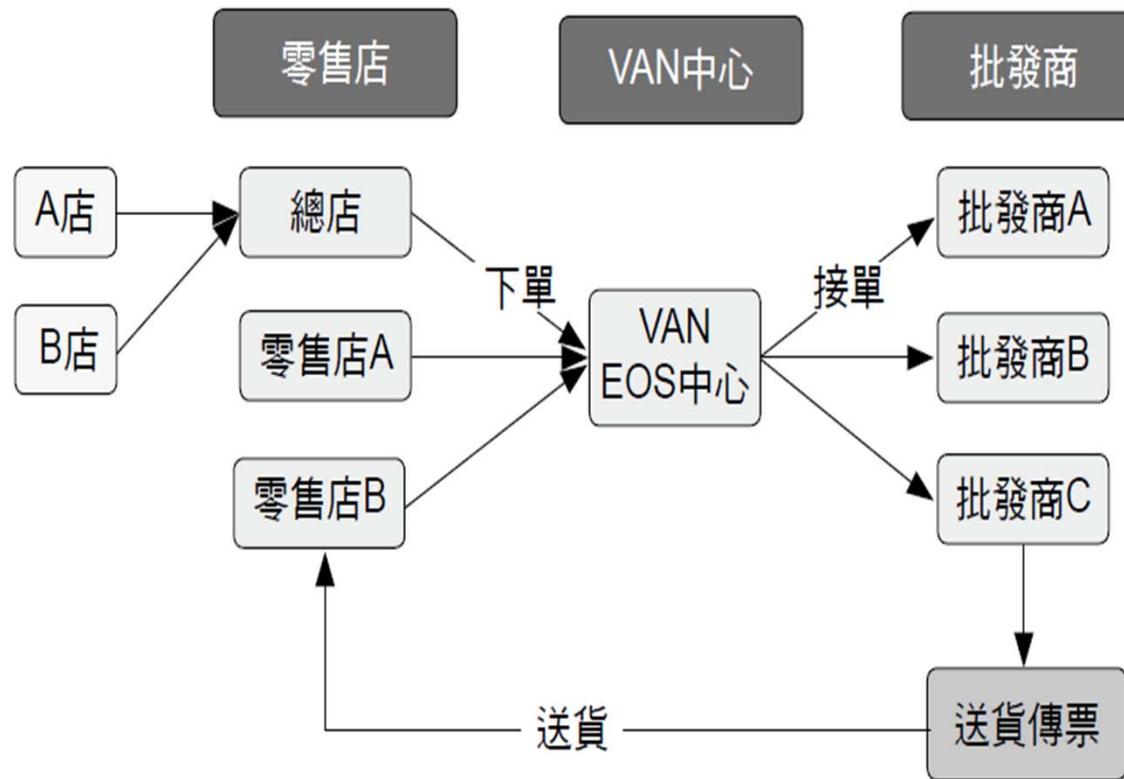


圖4.1 EOS運作模式

4.2 EOS的下單／接單作業

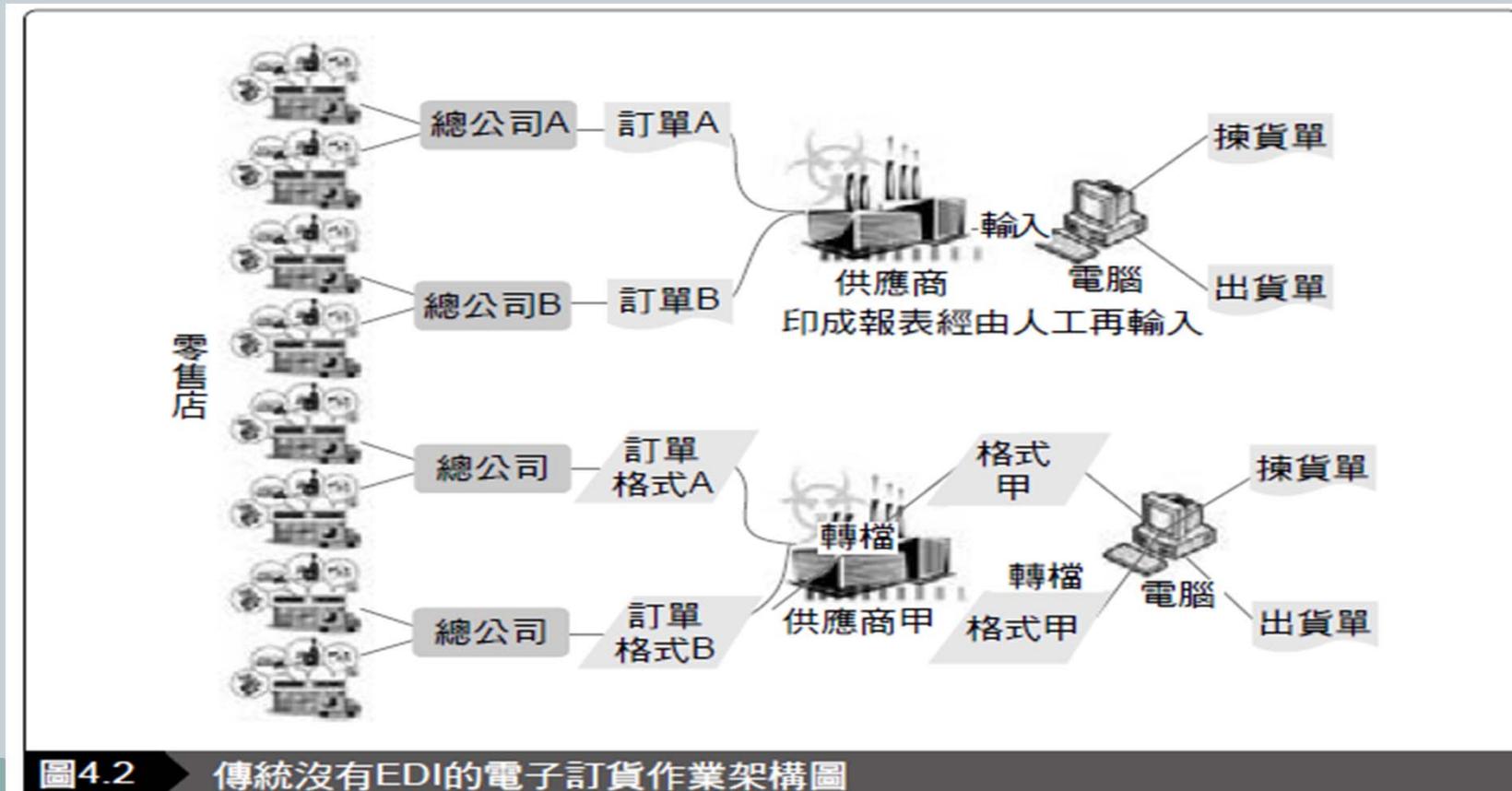


表4.1 EOS下單／接單作業流程

主要流程	工作事項
零售商發出訂單	下單資料輸入
	下單資料傳送
增值網路中心的處理流程	收集來自各零售商的下單資料
	在下單資料上加入商店名稱
	下單副本送給零售商
	分配下單資料給接單人（批發商）
	對批發商傳送資料
批發商接單處理	由增值網路中心接收接單資料
	處理接單資料，並印出揀貨單及交貨傳票
	根據揀貨單打包，並交貨給零售商

4.3 EOS的訂貨系統

4.3.1 傳統沒有EDI的電子訂貨及有EDI的電子訂貨： 1. 傳統沒有EDI的電子訂貨



4.3.1 傳統沒有EDI的電子訂貨及有EDI的電子訂貨：



而比較先進的做法是，總公司也透過數據機或是
 加值網路中心所提供的E-mail功能來傳送訂單資料給
 供應商，但是供應商對於所收到的訂單資料還需要經
 過轉檔或是印成報表經由人工再行輸入供應商的訂單
 處理系統中，以便進行後續的揀貨、出貨動作，這種
 作法在交易對象多時很不符合成本效益，如圖4.2所
 示。

4.3.1 有EDI的電子訂貨：

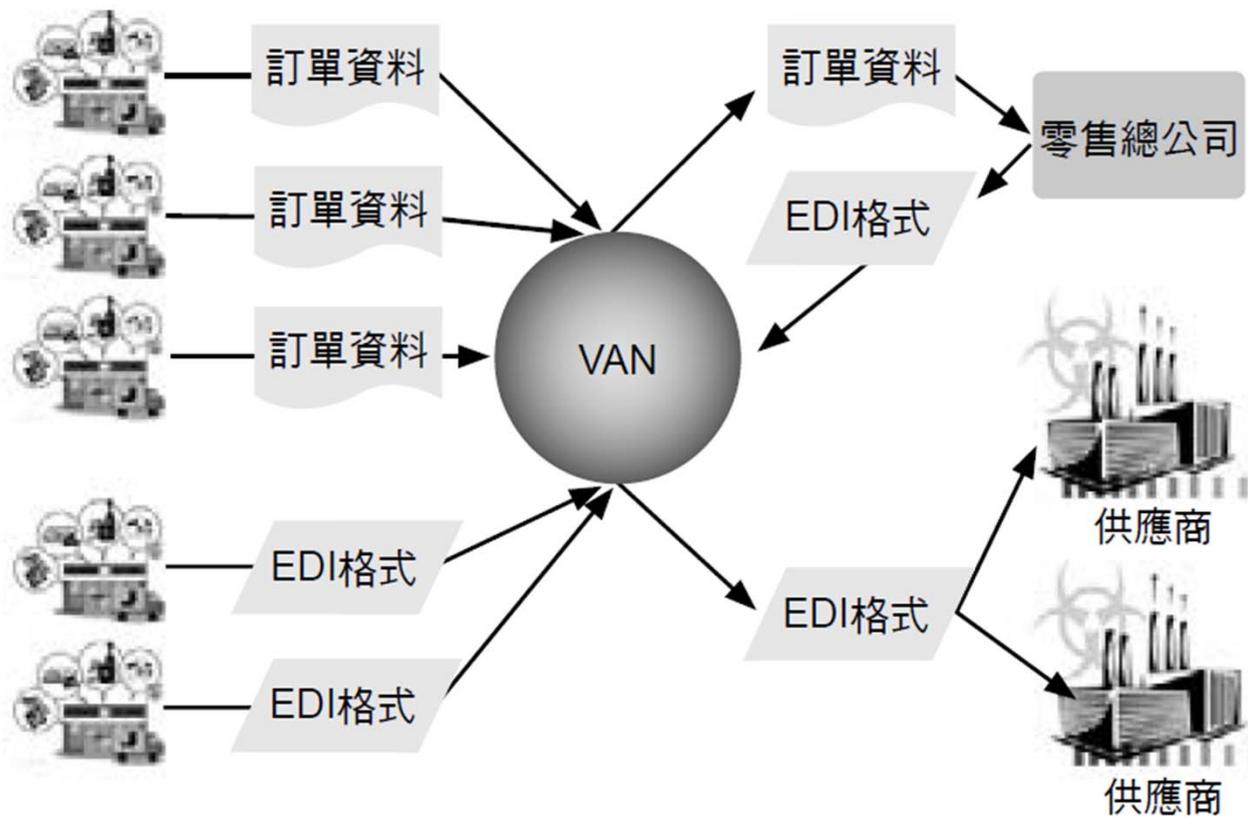


圖4.3 有EDI的EOS

4.3.2 依商品特性及訂貨方式分類



1. 定期性訂貨商品

此類商品通常會以固定週期來訂貨。

2. 日配品

指的是每日要補充的商品。

3. 生鮮食品

指的是市場價格的變化較大，且保存期限不長的商品。

4. 季節性商品

指的是依據季節的不同所提供的商品。

5. 其他商品

指的是銷售數量很難掌握的商品。

4.4 EOS之配備



EOS之配備主要包含六項：

1. 手持式終端機 (Handy Terminal)
2. 數據機通訊設備
3. 加值網路中心 (VAN Center)
4. 貨架標籤印製機
5. 訂貨簿 (Order Book)
6. 供應商的電腦系統

手持式終端機 (Handy Terminal)



增值網路中心

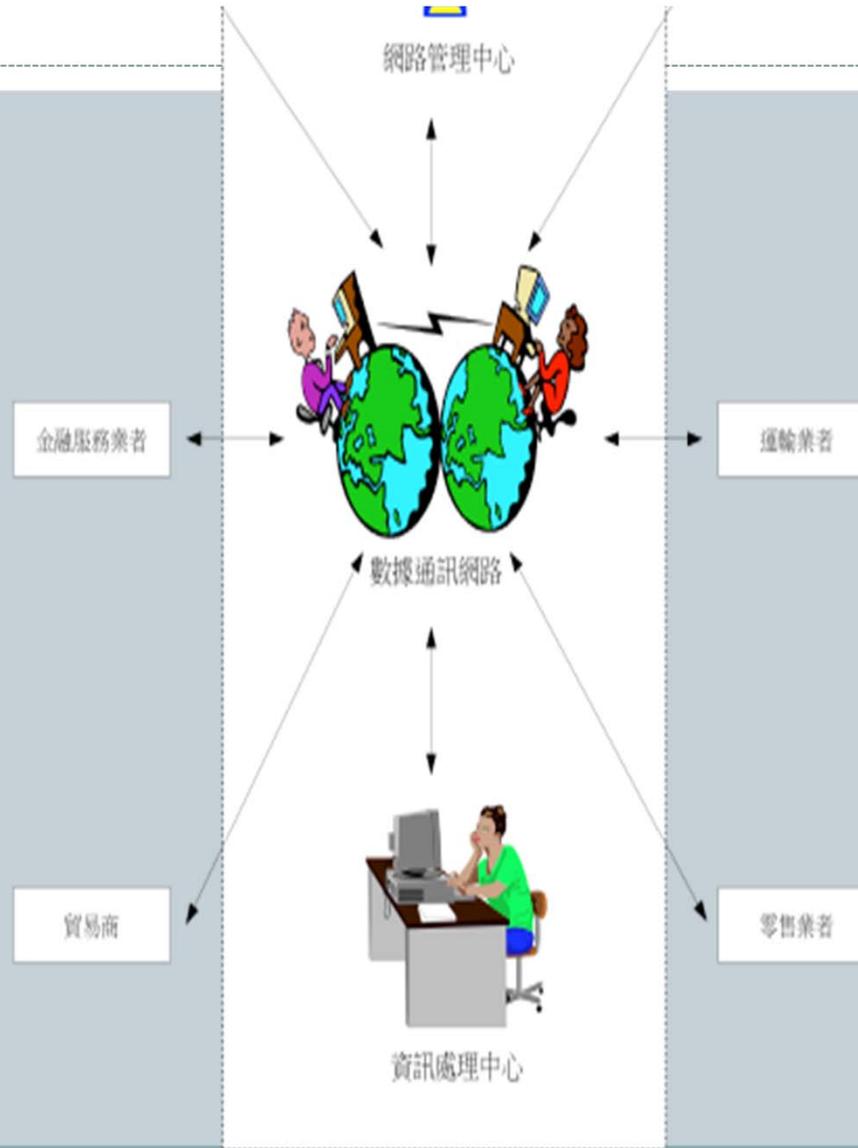


圖9-3 增值網路

貨架標籤印製機



訂貨簿



4.5 導入EOS之準備工作



導入EOS之準備工作有下列四個步驟：

1. 訂貨業務的標準化
2. 商品主檔的建立
3. 貨架標籤的使用管理
4. 商品條碼之應用：辨識GTIN（商品）、GLN(對象)



圖4.4 賣場上的電子貨架標籤

4.6 EOS應用效益



零售商導入EOS將有以下的好處：

1. 下單簡便，且迅速正確
2. 交期縮短，減少缺貨
3. 降低庫存
4. 管理方便

4.6 EOS應用效益



供應商導入EOS將有以下的好處：

1. 減少接單處理作業並縮短時間
2. 減少退貨率
3. 保持適當的庫存量

4.6.2 供應商方面



3. 對於商品條碼號碼，可防止編號重複與編印之檢核碼計算。
4. 有管道可擴大查詢相關業務開發對象。
5. 能以圖片展示自有商品，並能下載圖檔作為行銷目錄之用。
6. 可設定特定交易對象，對特定商品分享商品資訊。

4.7 國際電子商務標準



eCOM標準主要是替供應鏈廠商以現有的國際條碼規範，將交易品項碼及位置碼作為鍵值，置入電子資料交換系統中。在此標準中，廠商所記錄的交易資訊與過去紙上作業的內容大致相同，其記錄資訊包括：

1. 交易項目、價格、目錄、採購單及收據等訊息。
2. 產品交易方式，如運輸、物流等訊息。
3. 銀行的交易方式等訊息。

4.7 國際電子商務標準



在這裡的國際電子商務標準中，並不是指一般消費者的網購行為，或網路書店、軟體商店等，主要指的是協助廠商在供應鏈中，進出貨或採購時，能夠節省人力、成本及時間。

在導入國際電子商務標準時，需將**事件資料**及**主要資料**分開記錄，為單一事件，可用國際條碼來記錄而主要資料則記載這些條碼背後所代表的意義，在傳遞資料給供應鏈伙伴時，內容以簡單明瞭為主，並附帶一些折扣的資訊，以達到宣傳的目的。

4.7 國際電子商務標準



事件資料及主要資料都需要事先提供給客戶，以下為三種傳遞方式的介紹：

1. 透過E-mail或傳真傳遞主要資料
2. 雙方互相透過網路傳輸傳遞主要資料
3. 透過國際資料同步標準傳遞主要資料

4.7 國際電子商務標準



透過國際資料同步標準來傳遞主要資料是目前最**省時省事**的方式，**傳統方式較耗時間**，而透過網路傳輸來傳遞訊息會有**漏掉資料更新的問題發生**；而採用國際資料同步標準，則可以避免上述兩個情況發生。目前國際資料同步標準又稱為Global Data Synchronization Network (GDSN)，如供應鏈客戶多且複雜，可嘗試利用此方式來更新主要資料。舉例來說，當A廠商修改資料庫的主要資料時，可將訊息傳至GDSN平台，當B、C或D客戶連上此平台時，可同時更新最新的主要資料，避免遺漏更新訊息。

4.8 國際電子商務標準應用



4.8.1 數位簽章

在EOS中，數位簽章為重要的一環，如同傳統易中，**負責人**需要在訂貨、進出貨表單上**簽名**，時也有保全文件的作用，現行的數位簽章包含下三種方式：

1. 金鑰配對模式
2. 授權模式
3. 回報文件已開啟模式

4.8.1 數位簽章

不過不論是否附加在符合EDIFACT規範的文件內，帶有數位簽章的文件都需加上安全機制的標頭及標尾。需要注意的是，數位簽章的憑證有許多類別，其中以採用EDIFACT的成本最高，如屬於中小企業，則建議採用X.509v3驗證標準，這也是目前大部分的企業所採用的標準。

問題討論



1. 何謂EOS？
2. EOS的下單／接單作業流程。
3. EOS之配備主要包含哪幾項？
4. 導入EOS之準備工作有哪四個步驟？
5. EOS應用在零售商方面與供應商方面各有哪些效益？

問題討論



6. 聯合國所發佈的聯合國行政、商業、運輸電子資料交換規則稱為什麼？
7. 數位簽章有何效益？
8. 有EDI和沒有EDI的電子訂貨有什差異性？
9. 依商品特性及訂貨方式有幾類？
10. EOS配備有幾項？