

## 職場倫理典範人物－奇美集團創辦人許文龍

楊克隆

本文以奇美集團創辦人許文龍先生為例，以為「勇健墨翟」之現代職場倫理典範；「勇健」不僅是身體的健康，更是心靈良知的健全，許文龍先生打造人性化的奇美集團，以員工、經銷商、社會均能享有幸福感為企業目標，使他成為台灣企業家心靈良知的「勇健」典範。

### 一席話改變一生

許文龍先生從小成績不佳，他坦承自己不是一個愛唸書的小孩；經歷一番學習波折，始得進入成大附工就讀。入學的第一天，日籍校長便對學生說：「別人做一個禮拜可以完成的事，你就花兩個禮拜；別人花費八小時，你就花個十小時。只要有耐心，你就有路可走！」校長要求學生每個月要跑一次一萬公尺，並且必須在一小時之內完成，每次跑步他都告訴自己絕對不能放棄，堅定的毅力與耐力，奠定他成功打造奇美王國的基石。

### 奇、美的「幸福企業」

許文龍先生喜愛釣魚，他從釣魚過程中領悟「大家都能夠釣到魚，才是最快樂的結果。我釣得很多，別人也釣相當多時，是最快樂的。」因而，許文龍先生從來不以營利為企業最高宗旨，他深信他與社會的關係是互惠的；他照顧社會，社會大眾也會支持奇美，他照顧員工，員工也會努力工作、回饋公司；他認為企業是追求幸福的手段，金錢的堆砌毫無意義，如何以金錢換取幸福感才是企業經營的終極目標，因此，他提出「幸福企業」的經營理念，進而發展出一套員工、經銷商、社會都能獲得幸福的經營哲學。

奇美一向以人性化的管理模式對待員工，1988年奇美集團成為全國第一家實施週休二日的公司，員工幾乎均能準時下班享受家庭生活，甚至當公司面對外在經濟壓力時亦不曾裁員；許文龍先生對員工的照顧，造就了奇美人勇於任事的企業文化，充分授權、良性溝通的工作環境，更使各部門均能竭盡所能完成公司交辦任務，取得資本市場致勝機先。

此外，奇美集團對外亦實施許多令人津津樂道的企業創舉，例如只要年度利潤超過營利目標，奇美會將超額盈餘退還相關廠商；石油危機時，他不同於其他趁火打劫的商人，而是反其道而行，用便宜的價格全力供貨給國內廠商，使他們得以順利渡過石油危機；這些創舉令廠商對奇美感念於心，奇美也因而獲得更多廠商的支持愛戴。此外，許文龍先生創立奇美醫院（人性化醫院）、奇美博物館（免費參觀）、奇美文化基金會、設置各類獎學金，此類造福社會的機構組織，使台灣民眾蒙受其利；更難能可貴的是，奇美提倡企業誠實繳稅，奇美集團一直是台南地區企業繳稅冠軍。

許文龍先生之所以能夠成功，除了毅力、耐心與勇氣之外，也因為他有著將

心比心的良知，從不壓榨員工，追求營利之餘更懂得分享盈餘，他曾說：「五百年後，這世界上或許已不見奇美企業；然而，奇美醫院和奇美博物館卻可能永續存在。」這就是許文龍先生獨到的遠見，他從不告訴別人他做了多少事，而是長期默默奉獻耕耘，使他成爲台灣獨樹一格的企業家。這種兼愛天下的濟世胸懷、追求公眾幸福的利他良知，正是墨子「摩頂放踵，以利天下」勇健精神的最佳典範。

#### **資料來源**

黃越宏，觀念：許文龍和他的奇美王國，台北市：商周文化，1996年，初版。

<http://blog.yam.com/askindoctor/article/204084>

#### **問題與反思**

- 1、您心目中的理想企業，是鴻海、台塑，……還是奇美？爲什麼？
- 2、企業家爲何要回饋社會？有哪些可能的原因？您認爲奇美又是何種原因？