

墨子精神典範人物－創意之父賴聲川

楊克隆

本文將透過對「舞台劇導演」賴聲川先生成功經驗之簡介，以為「創新墨翟」之現代典範，期使學生學習體驗生活、開發創意，成為職場當紅的創意人才。

台灣戲劇界的拓荒者

賴聲川先生是台灣知名的舞台劇導演，1984年11月，他與李立群、李國修共同創辦「表演工作坊」，開啓台灣舞台劇的康莊大道，直接豐富並提昇了國內舞台劇的表演藝術。

由於父親賴家球先生是外交官，因此賴聲川幼年便隨父親旅居美國，直到1966年才返台定居，1983年取得加州柏克萊大學博士學位後返台任教於國立藝術學院。當年的台灣戲劇界極為荒蕪，多數人並不看好「表演工作坊」的強烈企圖心，但就因為路難走才更具挑戰性，台灣荒蕪的戲劇界成為他創造奇蹟、實現夢想的場域，他得與一群志同道合的戲劇同好，在這片荒原中盡情揮灑多采多姿、千變萬化的戲劇色彩。他不願抄襲西方戲劇的表現方式，希望自創具備台灣本土風格的舞台劇新形式，「集體即興創作」便是他與學生集體碰撞出的炫目火花，成為舞台劇嶄新的創作方式，這種大刀闊斧極具創意的新嘗試，使台灣戲劇界進入百花爭艷的新年代。

創意，是新時代必須具備的能力

賴聲川成立「表演工作坊」至今已超過27個年頭，期間他製作三十多部戲劇，其中《那一夜，我們說相聲》、《如夢之夢》、《暗戀桃花源》、《寶島一村》均獲得觀眾的熱烈迴響，並榮獲多項專業獎項的肯定；此外，賴聲川本人亦獲得創意中國盛典「最具創意人物獎」、「EY年度創業家大獎」、「風尚大典年度戲劇貢獻獎」，更被《亞洲週刊》譽為「亞洲劇場導演之翹楚」，英國國家廣播公司亦奉他為「現今中文界最頂尖的劇作家」。

台灣戲劇界之所以無人能取代賴聲川的地位，是因為他創新的劇場文化，並於劇作中注入歷史反省及人道關懷，使他的戲劇與普羅大眾的生活與生命緊密結合，進而創造嶄新的文化創意產業，打造出全新的藍海市場。

新生代的青年朋友，若想透過傳統產業與龐大的跨國企業爭鋒已不可能，年輕一代唯一的出路只有依賴令人驚奇的創意點子；一個點子往往便能增值自己，甚至改變社會大眾的行為，創意已是當代學子所應必備的能力。

創意，是可以訓練的

創意絕對是可以訓練出來的，而創意最大的殺手就是盲從社會既定的價值觀。一定要雕樑畫棟才是舒適的房子嗎？一定要高級餐廳才能吃到好菜嗎？很多問題的答案都不只一個；賴聲川先生強調人們已經習慣以標準化、制式化的觀點去看待每一件事情，若能先關閉自己原有的主觀意識，將自己當成海綿，拋棄原本的想法與成見，則創意的靈感必將油然而生。

賴聲川先生透過豐富的戲劇創意，將戲劇、生活、時代緊密結合，打造出臺灣劇場特有的人道關懷精神，足為創新墨翟之現代典範；希望透過對賴聲川先生成功經驗的認知，啟發學生體認創意之可貴，以期增益修平學生未來的職場能力。

資料來源：

賴聲川，《賴聲川的創意學》，台北市：天下雜誌出版社，2006年，初版。

<http://www.cw.com.tw/article/index.jsp?page=1&id=2249>

問題與反思

- 1、創意為何重要？您最印象深刻的廣告創意是什麼？為何令您印象深刻？
- 2、您在日常生活當中，是否曾有異想天開的「創意經驗」？願不願意和大家一起分享？