中華大學---實地調查表

調查者: 學號:

日期：　　　　　　　時間：　　　　　　　地點：

1. 賣場平面＆動線規劃圖：

比例：　　　　　　　　　　　單位：　　　　　　　　　　日期：

圖名：　　　　　　　　　　　繪製者：

1. 店頭規劃設計

（一）廣告招牌的種類：□額頭招牌　□騎樓招牌　□立式招牌　□外伸招牌

□頂樓招牌　□大型廣告看板　□街角招牌

（二）外裝門面規劃：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（三）出入口規劃

1.出入口位置與街道的關係：（畫圖表示）

2.出入門的形式：□自動單扇門　□自動雙扇門　□手動單開門

□手動雙開門　□手動子母門　□圓形迴轉門　□除風室兩段門　□單向旋轉門□單拉滑門　　□雙拉滑門　　□電子感應門　□空氣門

（四）櫥窗的類型：

1.□平行式櫥窗：□單邊型　　□雙邊型　　□中間型

2.□凹入型櫥窗：□階梯陳列式　　□吊掛陳列式

3.□透視型櫥窗

4.□無

三、店內規劃設計

（一）牆面陳列方式：□固定陳列　□活動陳列（可複選）

（二）牆面販售型態：□1.面對面銷售服務：□開放式陳列　□關閉式陳列

□2.單面靠壁陳列販賣

（三）天花板類型：□平式　□造型　□裸露

（四）地板面格局規劃：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □同平面地板 | | □不同平面地板 | |
| □同材質不同圖型 | □不同材質不同圖型 | □同材質不同平面 | □不同材質不同平面 |

（五）收銀台：

1.設計：□長方形 □L 形 □四邊形 □ㄇ字型 □圓形 □弧形

2.位置：□賣場前方　□賣場後方　□賣場中間　□賣場左右側

3.多個收銀台排列方式：□單線排列　□雙線排列（□並排　□交錯）

四、賣場動線設計

（一）顧客動線型態：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| □小型賣場 | □中大型賣場 | □餐飲店 |
| □面對面販賣型動線  □靠縫型動線  □ㄇ字型動線  □圓形動線  □直格型動線  □橫格型動線 | □格式迂迴動線  □開放型動線  □枝狀型動線  □商店街型動線 | □直式動線  □橫式動線  □點狀動線  □中場混合式動線  □連座式動線 |

五、賣場色彩

（一）配色類型：□單色相　□同色系　□類似色　□對比色　□多色相

□漸層式　□有色彩與無彩色　□共同情感　□大自然　□聯想與象徵

（二）賣場內裝的色彩搭配：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 賣場種類 | 天花板 | 地板 | 牆壁面 | 設備器具 |
|  |  |  |  |  |

六、賣場照明

（一）賣場照明的方式

1. □下投式

（1）□工作照明

（2）□整體照明

（燈具配置方式：直線／橫線／回形／矩形／星狀／十字形／棋盤式）

（3）□局部照明

2.□上投式.

3.□前投式

4.□後投式

（二）商品陳列照明：

1. □雙面直立多層商品架：□直式排列　□橫式排列

2. □單面直立多層牆櫃：□外伸前照式　□櫥櫃與通道中間之上方

□裝置在櫥櫃內

3. □平行櫥櫃（下投式）

七、商品陳列規劃

（一）型態：　□重點展示陳列　□一般陳列　□強調陳列

□量感陳列　　　□複合陳列

（二）商品的配置分類：□商品種類別　□原料別分類　□用途分類

□尺寸規格分類　□價格分類　□品牌分類　□對象別分類　□節慶別分類

□男女老幼分類　□款式分類　□品質分類　□色彩別分類

（三）商品陳列之方式：□正面與橫掛陳列　□壁面陳列　□柱子陳列

□端架陳列　□一般陳列　□平台陳列　□櫥櫃陳列　□掛勾陳列　□掛籃陳列□堆量陳列　□突出陳列　□書報陳列　□收銀台陳列　□特殊陳列

八、POP廣告運用

（一）商品標示： □壁面標示 □陳列櫃標示 □懸掛標示 □POP架標示

（二）服務管理標示： □公共設施標示 □賣場服務標示 □行政管理標示

（三）賣場POP廣告種類：□櫃台式　□垂吊式　□櫥窗　□態動　□布條旗幟

□立地式　□印刷　 □手繪式

（四）賣場POP販促用品：□裝飾POP　□海報及標示PO　P□看板POP

□販促道具　□設備用品

**九、行銷4P**

**(一) 產品-分類：**

**特色：**

**優點：**

**缺點：**

**競爭者：**

**(二) 價格：**

**競爭者：**

**特色：**

**(三) 推廣-廣告促銷一案：**

**競爭者：**

**(四) 通路-客群：**

**來客數(平日)： ＊購買率 ＊客單價 ＝營業額**

**來客數(假日)： ＊購買率 ＊客單價 ＝營業額**

**來客數(月) ： ＊購買率 ＊客單價 ＝營業額**

**您覺得本學期行銷管理您的投入及參與應得分數： 分(僅作參考)**