

EPSON

Sponsorship & Community Activities

綠色行銷 Epson 的成功案例

台灣愛普生科技 幕僚長
邱天元 / 2005 Mar.29th

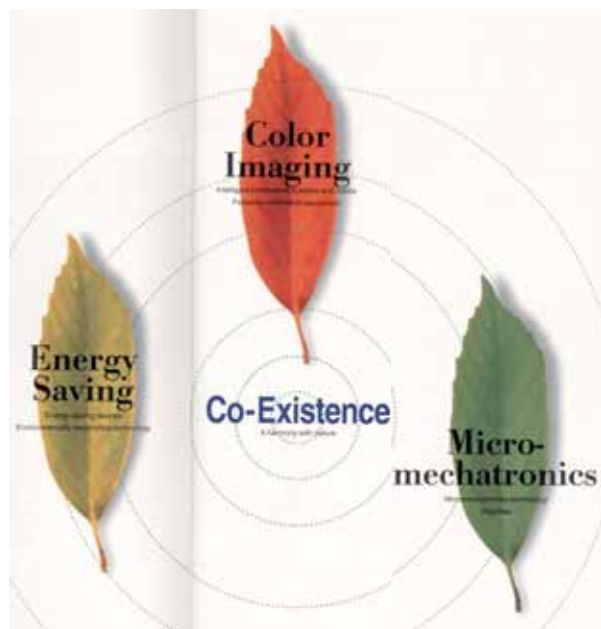




- 生態環境理念
- 綠色行銷
- 建立優質品牌精神



秉持顧客至上，**珍惜地球資源**，尊重個人，發揮集體力量，使我們在全世界各角落都為人信賴，並期望成為與社會共同發展的開放型企業。為實現上述宗旨，員工應有自信且以時常新，接受挑戰為榮。





- ♣ 我們重視企業活動與環境保護之間的諧和發展
我們設定高的標準，積極致力於環境保護活動
期待我們能成為一個優良的企業公民，肩負起對社會的責任
- ♣ 依據Seiko Epson的環境理念，我們設定了環境活動的中長期目標，並公開在每年的企業永續發展報告書當中發表成果
- ♣ 1988：第一個環境元年
環境活動目標：製程全面廢除氟氯碳化物
- ♣ 1998：第二個環境元年
環境活動目標：減少地球溫室效應氣體排放量



進而真正達到“與自然共存”的目標



✓ 環境活動總目標

- 精工愛普生集團於1998年即宣示：
- 「於2010年將地球溫暖化物質絕對量削減60%
（1997年度比，全球連結計算）」

✓ 環境活動方向

「節省能源以減少CO2排放量」

「減少除了CO2以外的溫室效應氣體排放量」



✓ 綠色採購

- 爲了生產製造出對環境最友善的產品,我們必須嚴選產品零件中每一項材料,並以環保設計來達到Seiko Epson集團最高標準的環境規範。Epson根據一套嚴格的標準來實行產品生產綠色採購,以及一般用品的綠色採購。



- FY2003 Activity Digest :
 - 重新制定生產材料綠色採購規範：
 - 在全球進行產品含有害化學物質調查：
 - 建立500種化學物質之資料庫
 - 放眼未來：以前述架構為基礎，推展有害化學物質全廢活動，以期保證製品安全性



- FY2003 Results :

- 生產材料綠色採購達成率 :

- 日本地區 95.2%
- 海外其他地區 96.9% (含台灣)
- 台灣 100%

- 一般用品綠色採購達成率 :

- 日本地區 99.9%
- 台灣 50%



綠色供應商
審核 / 認證

綠色生產材料
審核 / 認證

採購

- 綠色供應商認定條件：
1. 製品不含禁用化學物質證明
 2. 製程不使用進用化學物質
 3. 該公司之廢棄物管理稽核合格
 4. 環境活動進行方向

- 綠色生產材料認定條件：
1. 公開製品所含管制化學物質之成分
 2. 供應商為綠色供應商
 3. 採購品之包裝材質



Seiko Epson 永續發展報告書：

日文版 <http://www.epson.co.jp/ecology/report/index.html>

英文版 http://www.epson.co.jp/e/community/community_index.htm

中文版 <http://w3.epson.com.tw/ett/report/index.asp>



● 天下雜誌, No.309, 2004.Oct

EPSON Taiwan 名列「資訊通訊服務產業」標竿企業第八名

公司名稱	2004年 排名	2003年 排名	指標 平均	前瞻 能力	創新 能力	顧客 導向	營運 績效	財務 能力	人才 培育	科技 應用	跨國 營運	長期 投資	公民 責任
資訊通訊服務													
摩托羅拉電子	1	2	7.39	7.50	7.48	7.40	7.05	7.51	7.20	7.66	8.10	7.22	6.84
台灣國際商業機器	2	1	7.32	7.07	6.88	7.17	7.07	7.46	7.35	7.70	8.17	7.40	6.90
宏碁	3	3	7.30	7.28	7.18	7.31	7.03	7.21	7.34	7.48	7.45	7.21	7.50
台灣惠普	4	-	7.28	7.15	6.93	7.23	7.02	7.41	7.34	7.56	8.02	7.12	7.03
台灣三星電子	4	5	7.28	7.16	7.56	7.02	7.23	7.38	6.79	7.65	8.13	7.36	6.47
台灣諾基亞	6	-	7.25	6.83	7.33	7.15	7.08	7.48	7.10	7.52	7.95	7.13	6.89
台灣飛利浦電子工業	7	4	7.19	7.05	6.82	6.88	7.08	7.45	7.16	7.61	8.02	7.16	6.71
台灣愛普生科技	8	7	7.16	7.02	6.98	7.32	6.90	7.30	7.02	7.56	7.61	7.12	6.75
松下產業科技	9	6	7.07	6.89	6.95	7.10	6.82	7.13	7.08	7.29	7.76	7.08	6.59
台灣東芝	10	9	6.97	6.75	6.92	6.95	6.90	7.22	6.86	7.24	7.54	6.93	6.40
台灣安捷倫科技	11	8	6.95	6.77	6.90	6.97	6.70	7.11	7.02	7.37	7.41	6.77	6.44
台灣富士通	12	-	6.83	6.66	6.66	6.73	6.63	7.26	6.66	7.23	7.33	6.83	6.31
台灣三菱電機	13	-	6.77	6.57	6.23	6.63	6.65	7.16	6.87	7.23	7.28	6.72	6.33

• 品牌形象之水晶杯塔

▪ Face 1 : Product Image(產品與服務)

▪ Keyword: Perception

▪ Face 2 : Employee Image(人與管理)

▪ Keyword: Passion

▪ Face 3 : Company Image(企業體質)

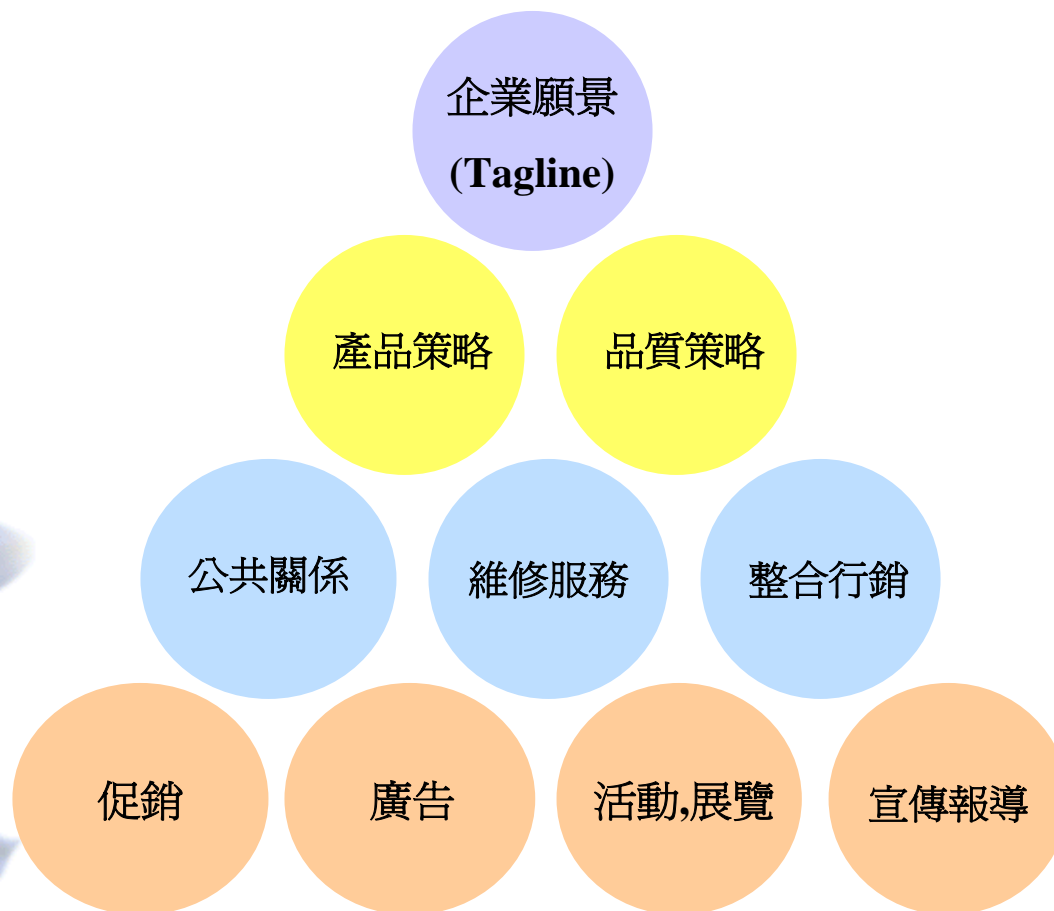
▪ Keyword: Promise





• 品牌形象之水晶杯塔

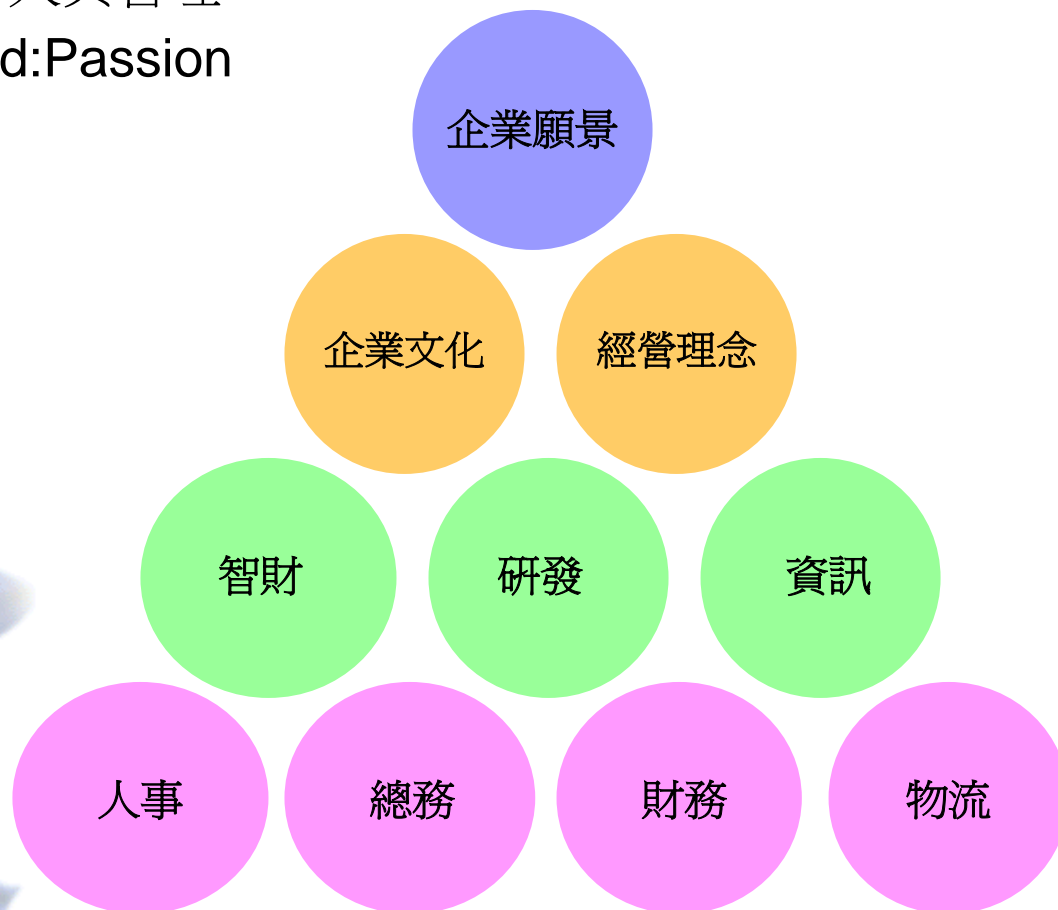
- Face 1: 產品與服務
Keyword: Perception





• 品牌形象之水晶杯塔

- Face 2: 人與管理
Keyword: Passion

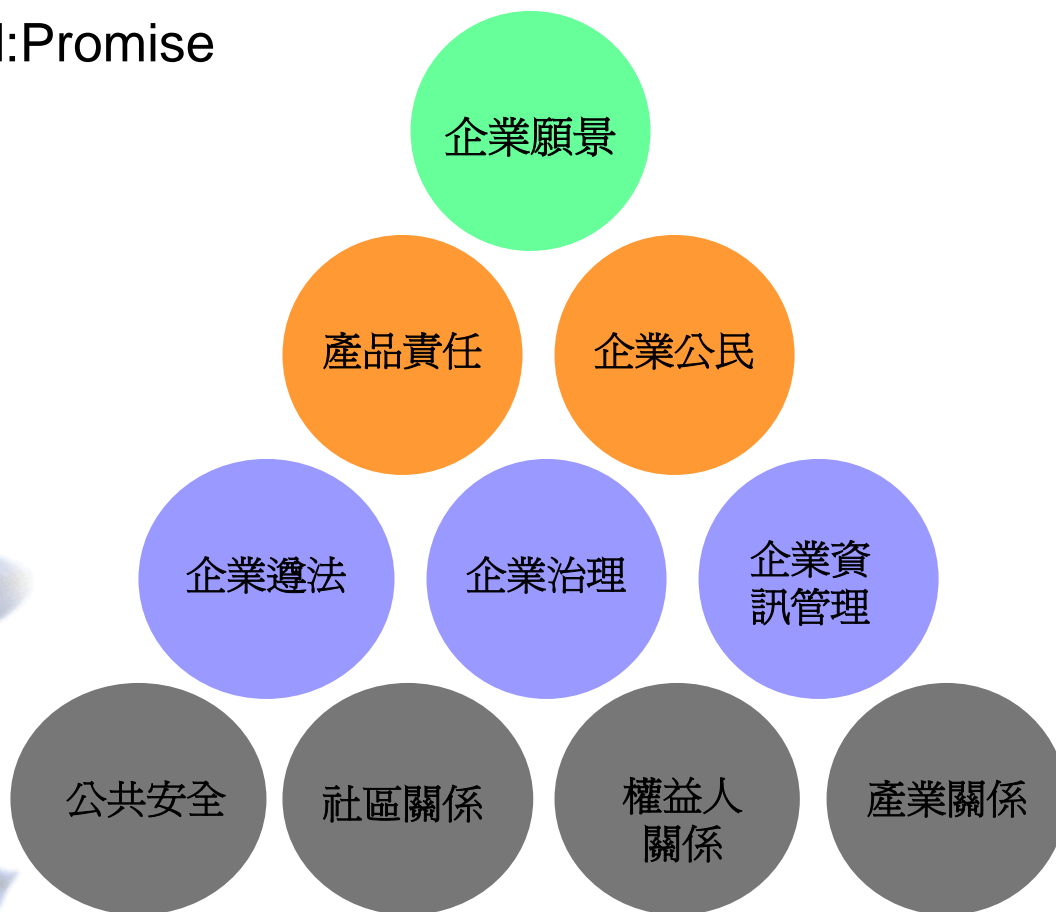




● 品牌形象之水晶杯塔

■ Face 3: 企業體質

Keyword: Promise





✓ 綠色價值鏈

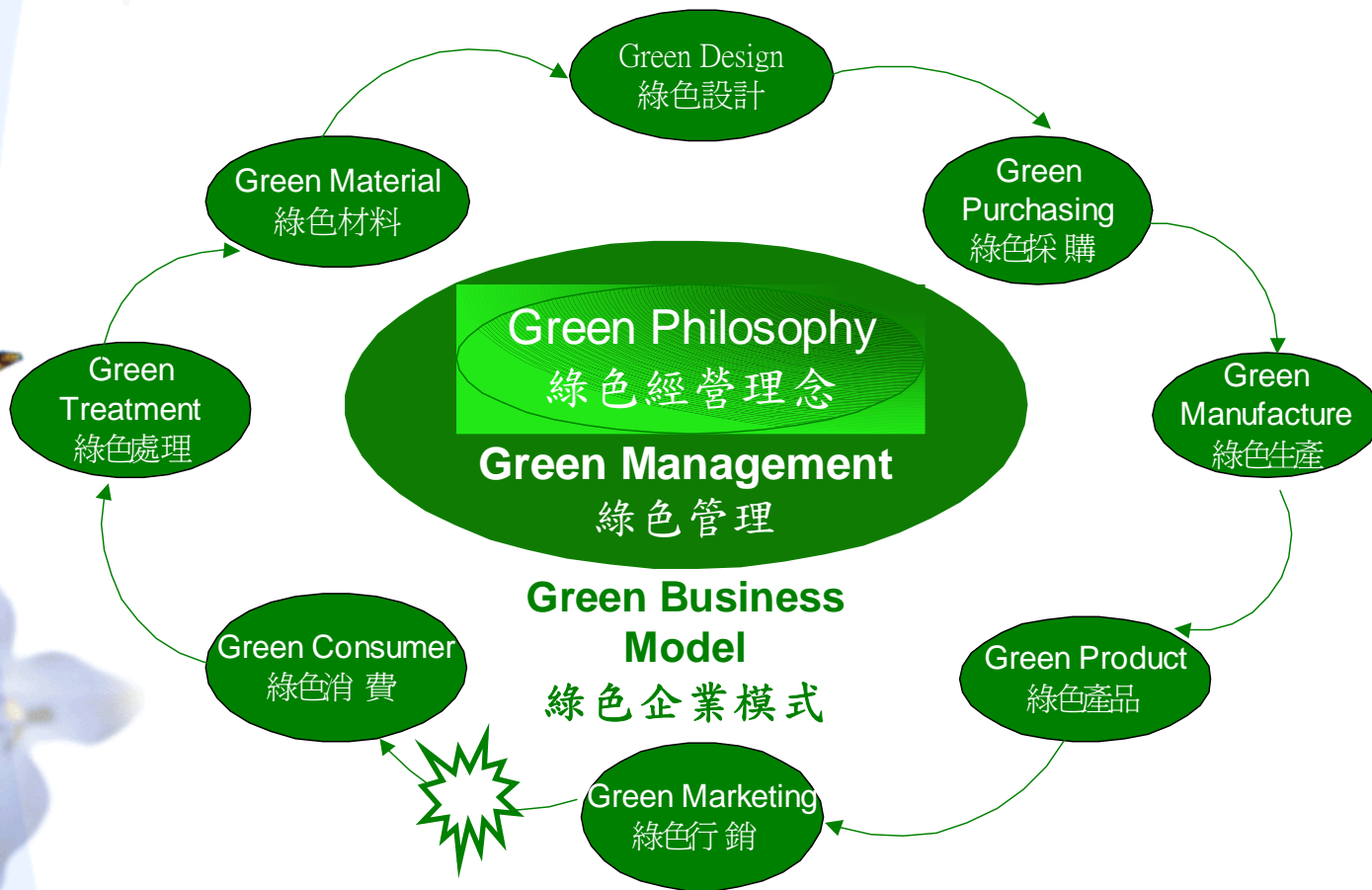


圖1:Green Value Chain 綠色價值鏈



- ✓環境商品開發與自我宣告
 - ✓Epson環境商品標章(Type II)
 - ✓Epson Eco Label

針對以下指標制定嚴格標準

- ✓省能源
- ✓化學物質控制
- ✓塑膠成分
- ✓電池
- ✓包裝



EPSON

綠色供應商：Epson



✓環境商品開發

✓Taiwan Green Mark

產品項目	綠色商品數量比	該類商品台灣市佔率
噴墨印表機	15 / 20	40%
點陣印表機	7 / 7	70%
彩色雷射印表機	6 / 6	46.7%
黑白雷射印表機	5 / 5	24.7%
原生碳粉匣	44 / 51	-
液晶投影機	2 / 17	22%





EPSON Recycling Process





網路回收服務

- 回饋使用者紅利積點
- 網址：<http://w3.epson.com.tw/recycle/recycle>

EPSON

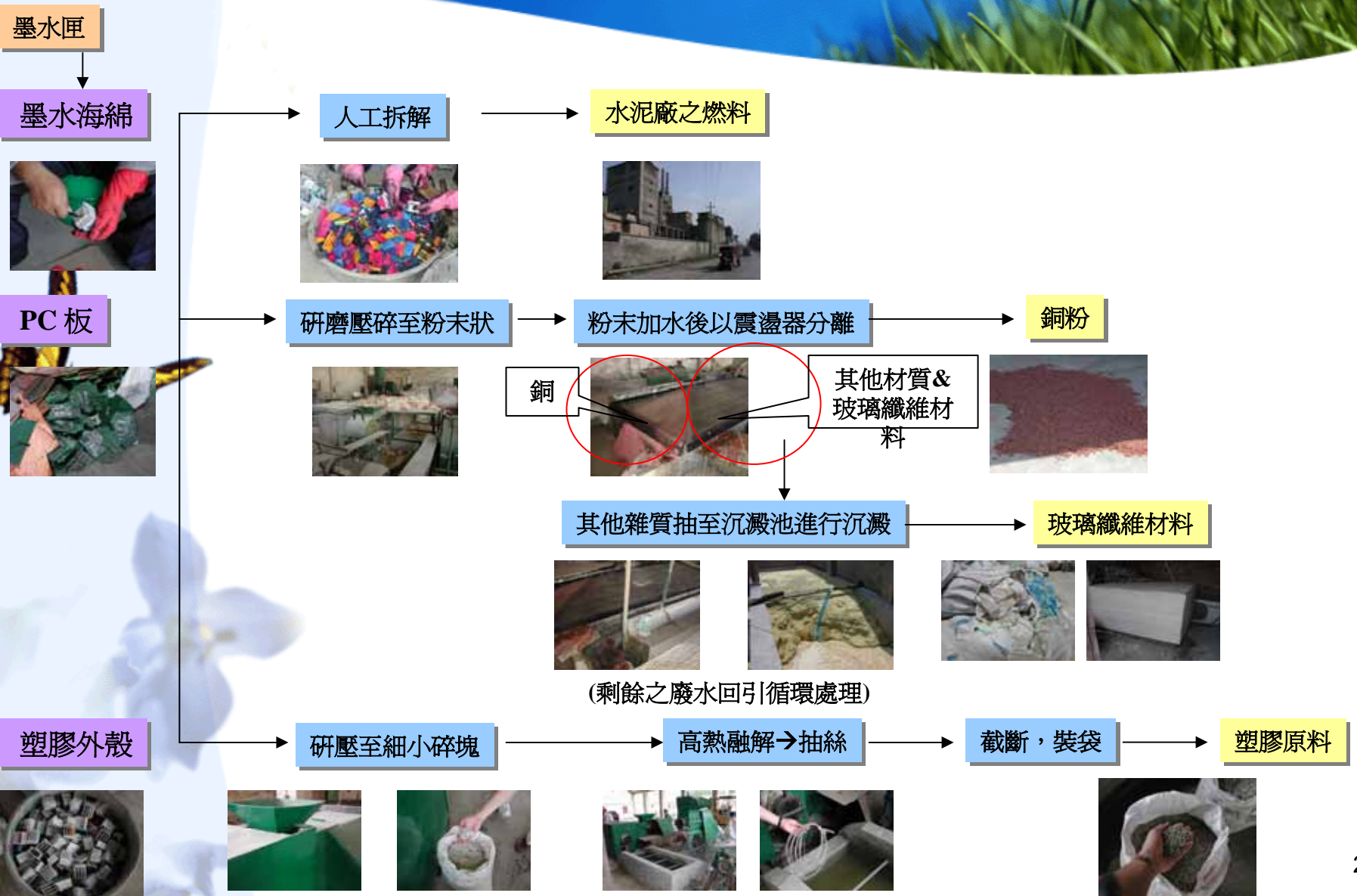


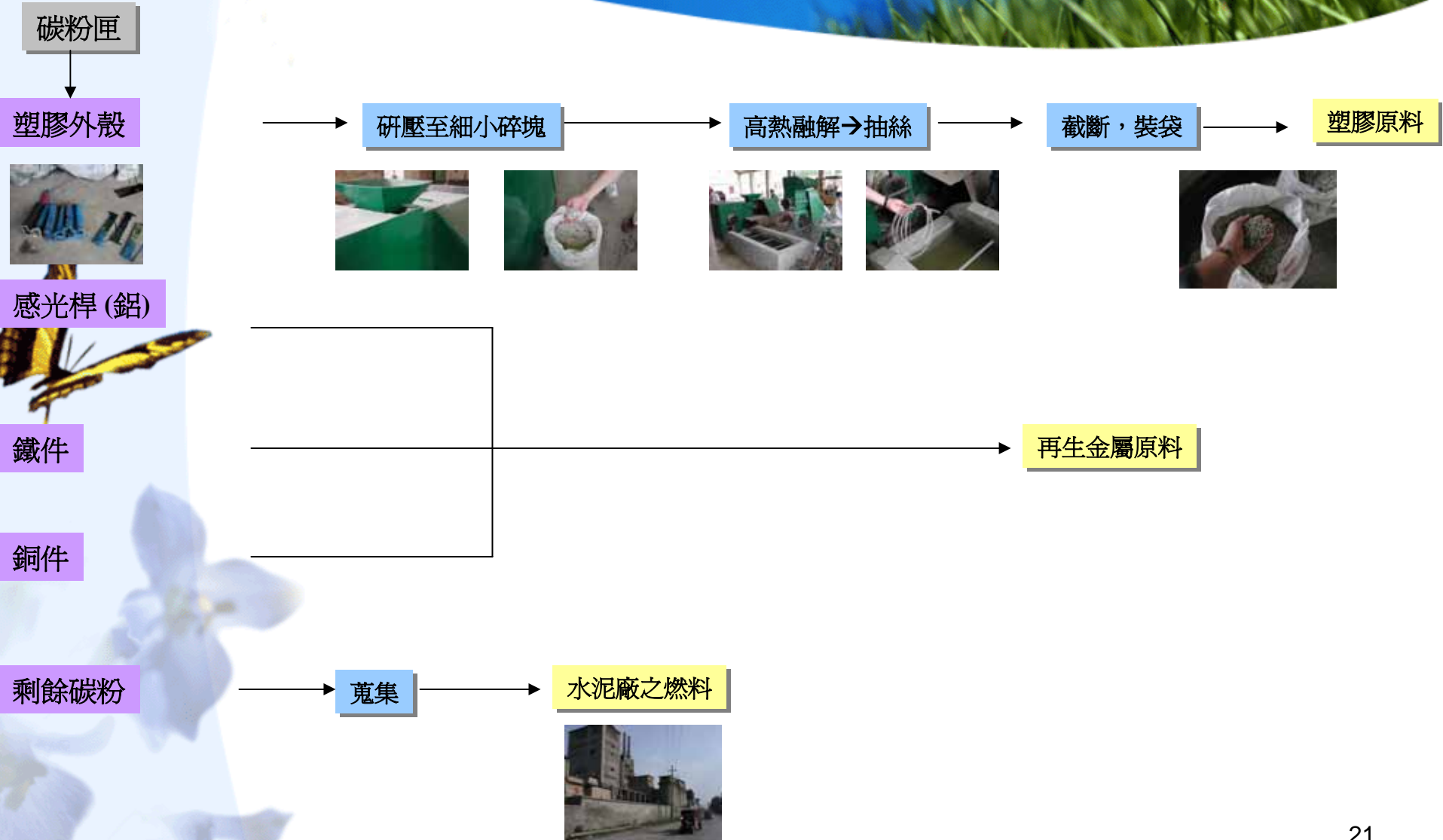
EPSON 原廠耗材回收集利通
愛護地球總動員，環保集點一起來

EPSON 線上到府回收預約機制



科技享樂主義







Ribbon

Disassemble

塑膠外殼

研壓至細小碎塊

高熱融解→抽絲

截斷，裝袋

塑膠原料



色帶(不織布)

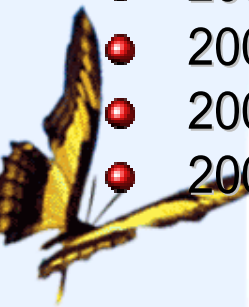
蒐集

水泥廠之燃料



< 植樹 >

- 2000年 - 外雙溪母樹標本園區
- 2001年 - 於林安泰古厝
- 2002年 - 南投縣中寮鄉和興村
- 2003年 - 政治大學後山
- 2003年 - 台南億載金城美化





- 淨山 (觀音山, 內湖碧山巖)
- 淨堤 (中和秀朗橋下)
- 淨灘 (北部及南部海岸)
- 公園認養 (慶城公園)





- 參與2002年地球日活動，同時協助召集友好企業共襄舉
- 製作環保購物袋，響應塑膠袋限用政策





- 1999/2000/2001連續三年獲選為辦公室環保績優企業
- 企業及政府機構參觀交流，如基隆港務局，飛利浦，麥當勞等等
- 1999年10月5日通過 ISO 14001 環境認證





EPSON 噴墨印表機



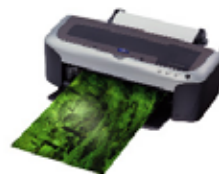
EPSON®

和EPSON 一起支持環保！

印表機綠色採購第一品牌EPSON



每一年，地球人所使用的塑膠製品的數量，可包圍地球7圈半。
 每個月，地球人所丟棄的紙製品，足以重建洛杉磯大橋。
 每小時，地球人使用兩百五十萬個塑膠瓶，卻不到1% 被回收。



EPSON 堅持環境性能是產品的一部分，因此我們的產品從設計階段起，就以環保思維做出發點，從能源材料到資源回收完全掌控，才能確實的保護我們的地球。因為努力，我們成為業界唯一全系列印表機獲得環保第一類環保標章認證。



Stylus C400
標準A4彩色噴墨
印表機(含原廠墨水)



Stylus A40
標準A4彩色噴墨
印表機(含原廠墨水)



Stylus Photo 800
標準A4彩色噴墨
印表機(含原廠墨水)



Stylus C50
標準A4彩色噴墨
印表機(含原廠墨水)



LQ6900
標準A4彩色噴墨
印表機(含原廠墨水)



Stylus i300
標準A4彩色噴墨
印表機(含原廠墨水)



EPSON

綠色產品行銷



EPSON 大圖印表機



EPSON

和EPSON一起支持環保！

印表機綠色採購第一品牌



每一年，地球人所使用的塑膠製品的數量，可包圍地球7圈半；
 每個月，地球人所丟棄的鋁製品，足以重建洛杉磯大橋；
 每小時，地球人使用兩百五十萬個塑膠瓶，卻不到1%被回收。



EPSON 堅持環境性能是屬於產品的一部分，因此我們的產品從設計階段開始，就以環境思維做出發點，從能源消耗到資源回收完全掌控，才能確實的保護我們的地球。因為努力，我們成為業界唯一全系列印表機獲得環保署第一類環保標章廠商。



AcuLaser C4000
 標準字號 1552 張
 黑白雷射印表機系列



Stylus Pro 9000
 標準字號 2117 張
 大圖印表機系列



Stylus Photo R310
 標準字號 2115 張
 數位印表機系列



LQ-680/680C
 標準字號 1500/1567 張
 點陣印表機系列



與生備航匣
 (印數標準參考 EPSON 網站)





EPSON 液晶投影機



EPSON

用最環保的方式投影自然風光

液晶投影機綠色採購第一品牌

EPSON 秉持著與大自然共生的企業理念，持續在產品生產過程中加上綠色環保概念，製造原料不含有毒化學物質，機身材質可回收再利用，並用最少的電力達到最完美的效果。



EPSON 秉持環保性而產屬於產品的一部分，因此我們的產品從設計階段開始，就以環境地作為出發點，從細節的耗到回收完全掌控，才能確實的保護我們的地球！
因為動力，EPSON 投影機再度奪下第一，領先獲得綠色環保標籤！



EB770 1080P
標準分辨率 / 1080P 畫
畫像 / 3000 流明



EB760 1080P
標準分辨率 / 1080P 畫
畫像 / 3000 流明



EB750 1080P
標準分辨率 / 1080P 畫
畫像 / 3000 流明



EB740 1080P
標準分辨率 / 1080P 畫
畫像 / 3000 流明



EB730 1080P
標準分辨率 / 1080P 畫
畫像 / 3000 流明



EB720 1080P
標準分辨率 / 1080P 畫
畫像 / 3000 流明



EB710 1080P
標準分辨率 / 1080P 畫
畫像 / 3000 流明



■ 品牌 = 品質 + 品味 + 品德

EPSON

環境事務服務人員：

林鴻基 Tony.Lin@exc.epson.com.tw
鍾翕如 Vicky.Chung@exc.epson.com.tw

Thank You

Q&A

